

ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ САДРИДДИНА АЙНИ

УДК 338.43 (575.3)

*На правах рукописи*

**ХайдарЛотфи**

**ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И  
РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ИРАНА(НА ПРИМЕРЕ  
ПРОВИНЦИИ ХОРМОЗГАН)**

25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая  
и рекреационная география»

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание учёной степени кандидата географических наук

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
кафедры экономической кибернетики  
Джураева Адолат

Душанбе – 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА В ИРАНЕ	
1.1. Теоретико-методологические основы географии туризма и рекреации в Исламской Республике Иран.....	
1.2. Классификация рекреационно-территориальной туристической индустрии.	
1.3. Туристическая услуга, как один из основных факторов повышения привлекательности туристического рынка	
1.4. Оценка критериев рекреационной деятельности.....	
ГЛАВА 2. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
2.1. Функционирование и моделирование туристической деятельности	
2.2. Экономические связи в туристической деятельности.....	
ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОВИНЦИИ ХОРМОЗГАН	
3.1. Природно-географические особенности региона.....	
3.2. Историко-культурная ретроспектива развития туризма и современный туристско-рекреационный потенциал региона.....	
3.3. Современный уровень социально-экономического развития региона.....	
3.4. Туристические ресурсы Ирана.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Актуальность темы исследования**

Во всем мире сегодня усиливается конкуренция между отдельными странами для привлечения туристов, что приводит к поиску новых методов размещения туристической индустрии. Поэтому особое внимание уделяется определению факторов, стимулирующих инвестиционную активность. Процесс активизации туристической деятельности, способствует созданию новых рабочих мест, удовлетворению потребностей населения в туристических услугах и повышению экономического потенциала страны и ее регионов.

Исследование экономико-географической особенности развития и размещения туристической индустрии Ирана охватывает человеческую деятельность, связанную с сохранением окружающих ландшафтов, природного и культурного наследия, повышением качества жизни и отдыха населения, что необходимо для воспроизводства здоровья для дальнейшей деятельности.

Современные тенденции повышения устойчивого развития туристической деятельности требуют применения новых стратегий, основанных на формировании системы использования существующих туристических ресурсов. Развитие рыночных отношений внесло фундаментальные изменения в основы функционирования и размещения туристической индустрии. Несвоевременное решение проблемы размещения туристической индустрии Ирана разрушит их сбалансированное развитие. Рынок туристического труда имеет свои проблемы, что определяется несоответствием структуры спроса и предложения, а это ставит под угрозу развитие туристической индустрии.

Экономические санкции, действующие до недавнего времени, принесли огромный ущерб развитию туризма в Иране, который включает посещение достопримечательностей, святых мест, исторических ценностей страны. Наиболее привлекательными местами туристической деятельности в настоящее время являются Тегеран, Исфahan, Хормозган и Шираз.

Иранские туристические ресурсы богаты культурным наследием, включающим исторические и архитектурные памятники, религиозные традиции, торговые зоны, природные богатства с морями, пещерами, водными источниками, островами, горами и водопадами. По количеству и ценности исторических памятников Иран стоит на третьем месте в мире, где ежегодно страну посещают около до 4 млн. туристов, принося доход в казну государства 2,5 млрд. дол., однако, после отмены санкций против Ирана, число туристов из Европы растет с каждым годом<sup>1</sup>.

По доходам бюджета от туризма страна занимает 75-ое место в мире. Хотя 1.8% населения заняты в туристическом бизнесе, однако этот сектор экономики является одним из наиболее перспективных<sup>2</sup>. В Иране около 19000 исторических памятников и архитектурных ансамблей, 9 из которых занесены ЮНЕСКО в список Мирового Культурного Наследия.

Религиозные места ежегодно посещает 36 миллиона местного населения и около 1,1 миллионов иностранных паломников, поэтому поощряется строительство дорог, гостиниц и других объектов, имеющих отношение к туристической индустрии.

Раздельность функционирования потребителя туристических услуг и обслуживающего персонала в пространстве и во времени является одной из причин несбалансированного развития туристического рынка.

В 2004 году Иран посетили 1,7 млн. туристов, и доход составил 2 млрд. долларов, а в 2015 году более 5 млн. внутренних и внешних туристов посетили Иран, где доход составил более восьми миллиардов долларов, а в 2015 году Иран посетили более 50 тысяч российских граждан, однако Иран может принять до 2 млн. туристов, где 50 процентов туристов посетили святыни Ирана<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup>[http://www.ved.gov.ru/exportcountries/ir/about\\_ir/review\\_ir/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/ir/about_ir/review_ir/)

<sup>2</sup><https://ru.wikipedia.org/wiki/>

<sup>3</sup><http://polpred.com>

В 2025 году Иран сможет принять до 20 млн. туристов в год, что принесет стране до 30 млрд. дол. дохода<sup>4</sup>.

Доходы от внешнего и внутреннего туризма в Иране составляют около восьми миллиарда долларов в год, однако его потенциал в 20-25 раз больше. Иран занимает 47 место в мировом рейтинге и является одним из привлекательных мест в мире. В настоящее время рекреационно-туристская система Исламской Республики Иран в основном ориентирована на внешний рынок, и качественные рекреационные услуги стали доступны лишь небольшой части населения, имеющей высокие доходы. Однако имеются территории, располагающие значительным рекреационно-ресурсным потенциалом и возможностью предоставлять населению рекреационные услуги на базе местных ресурсов.

Иран обладает уникальными туристско-рекреационными ресурсами, позволяющими заниматься разнообразными видами туризма и способными удовлетворить широкий круг потребностей населения.

В области развития туризма отсутствуют крупные научно-исследовательские работы, связанных с изучением совокупного влияния естественных природных, социально-экономических и экологических факторов на формирование туристической-рекреационной индустрии.

В настоящее время туристическая индустрия Ирана не полностью охватывает возможности его развития, поэтому для разрешения этого противоречия необходимо провести многостороннее исследование вопросов, связанных с организацией всей туристической деятельности в Иране.

Во всем мире доходы от международного туристического бизнеса составили 1,5 триллионов дол. в 2015 году, и выросли на 3,6 процента по сравнению с 2014 годом. Например, в 2015 году доходы США составили 178 млрд. дол., доходы Испании составили 57 млрд. дол., доходы Китая составили 114 млрд. дол., доходы Франции составили 46 млрд. дол. В 2015 году количество

---

<sup>4</sup><http://www.moya-planeta.ru/news/view/>

туристов во всем мире составило 1,18 млрд., что на 4,4 процента выше по сравнению с 2014 годом. С этой точки зрения данное исследование является актуальным и своевременным

Основная проблема исследования развития туристической индустрии связана с не изученностью туристической отрасли и не раскрытыми её возможностями, а также с недостаточной информированностью потенциальных туристов о материальных и ценовых ресурсах, поэтому развитию туризма в Иране препятствует несовершенство её инфраструктуры.

### **Степень разработанности проблемы**

Теоретические основы формирования и развития туристической индустрии рассмотрены в работах географов, экономистов и специалистов отрасли туризма: Анапольского Н., Архипенко Т. В., Александрова Н., Амарова О. Г., Бережных В. Х., Брука Б. Л., Воскобойникова Н., Воробьева В. В., Гуляева В. Г., Дудко Г. В., Дроздова А. В., Зорина И. В., Карпова Г. А., Каврайского Ю. Н., Кузнецова Д. Г., Кускова А. С., Любая В., Лопатникова Д. Л., Мироненко Н. С., Квартальнова В. А., Моисеева А., Никулина А. Е., Окишева П. А., Панов В. С., Преображенского И. Н., Пучкина А. В., Поздеева В. Б., Резникова А., Твердохлебова И. Т., Хвилера Я., Ханбекова Р. И., Штильмарка Ф. Р. и других.

Серьезный вклад в исследование проблем организации туристической индустрии Ирана внесли известные ученые, такие как Б. Алиджони, Арефьев В., М. Ганджи, Х. Гоими, Джавохири Х., Заргам Х., П. Кардавони, Ларина Н., Нурбахш М., Х. Осоеш, Резвани А., Рахмани М., А. Саодат, Сергеев Д., Файзбахш А. Фарханг, Х., Ф. Фешораки, Х. Ходжатизоде и другие. Однако эти работы не отражают специфические особенности научного направления.

В Таджикистане отдельные аспекты данной проблемы были рассмотрены в работах Аминова М. Х., Гаюрова Ш. К., Джанжугазовой Е. А., Джонмахмадова М. П., Джураева К. Ш., Джураевой А., Каримова Т. Б., Мухаббатова Х., Киани Р., Муртазаева У. И., Норузи М., Рауфи А., и другие, где основная часть этих работ посвящена вопросам территориальной организации туристической отрасли.

Развитие туристической индустрии в Иране имеет специфические черты, обусловленные высокой плотностью населения, интенсивным развитием промышленности и сельского хозяйства, высокими темпами урбанизации и значительными нагрузками на отдельные регионы. Поэтому рассматриваются экономико-географические особенности развития и размещения туристической индустрии Ирана, с точки зрения развития туризма на базе развития инфраструктуры и оказания туристических услуг, путем определения значимости туризма для развития экономики Ирана.

Изучение научной литературы по развитию туристической индустрии приводит к выводу о значительной разработанности вопросов, связанных с функционированием туристического рынка, однако проблема определения особенности развития и размещения туристической индустрии Ирана до сих пор остаются малоисследованными и представляют значительный научный и практический интерес.

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Целью диссертационного исследования является определение теоретико-методологических основ формирования туристической инфраструктуры и выявление особенности развития туристической индустрии Ирана и обоснование рекреационной привлекательности Ирана, путем комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала (на примере Хормозганской провинции).

Для достижения этой цели использовался принцип покомпонентной, интегральной и комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала.

Для достижения этой цели поставлены и решены следующие **задачи**:

- Провести классификацию рекреационно-территориальной туристической индустрии Ирана;
- Определить основные факторы повышения привлекательности туристического рынка, а также выделены те, которые оказывают влияние на конкурентный потенциал объектов индустрии туризма;
- Осуществить оценку критериев рекреационной деятельности

- Выявить механизм функционирования и развития туристической деятельности;
- Определение туристско-рекреационного потенциала провинции Хормозган;

Проблемам территориальной организации туристической индустрии посвящены труды ученых-экономистов, географов и специалистов отрасли. Выявлены проблемы связанные с: отсутствием, по различным причинам, доступа ко всей информации связанной с курортами и местами проживания; отсутствие внутренних и иностранных письменных источников внутри страны, связанных с темой исследования; отсутствие исследовательских планов по теме исследования или тем близко связанных с ней.

**Объектом исследования** является туристическая индустрия Ирана.

**Предмет исследования** - система социальных и экономических отношений по формированию инфраструктуры туристической индустрии Ирана.

**Теоретической и методологической базой** исследования стали труды ученых-теоретиков в области географии и экономики туризма, а также работы известных ученых географов и экономистов Российской Федерации, зарубежных стран, Ирана, стран СНГ и Таджикистана.

Использовались следующие методы исследования: геоинформационный, сравнительный, статистический, картографический, метод балльных и экспертных оценок.

**Базой диссертационного исследования** явились: основные научные подходы, использованные в работе, – системный, территориальный, типологический. Для решения поставленных задач в работе использованы следующие методы: описательный и обзорный, сравнительно-географический, картографический, историографический, ретроспективный, библиографический и статистический.

**Информационной базой исследования** являются первичные статистические, справочные, фондовые, картографические и литературные



материалы о природных и культурно-исторических ресурсах Ирана, материалы Международной туристической организации (WTO), а также материалы по туристской инфраструктуре Хормозганской провинции.

Базой исследования также являются: законодательные и нормативные документы Исламской республики Иран, регламентирующие туристскую деятельность, экологическую политику в сфере охраны окружающей среды и рекреационного природопользования; материалы Всероссийских и Международных научно-практических конференций, а также материалы периодической печати. Информационно-статистическая база исследования представлена официальными и неофициальными статистическими сборниками и ежегодными статистическими бюллетенями. В работе использованы монографии, статьи и диссертации российских, таджикских, иранских и зарубежных авторов, а также материалы глобальной сети.

**Соответствие паспорту специальности.** Работа выполнена в соответствии с паспортом специальности 25. 00 24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

**Научная новизна** диссертационного исследования состоит в теоретико-методологическом обосновании формирования туристической инфраструктуры и выявлении особенности развития туристической индустрии Ирана, а также выработке практических рекомендаций по обоснованию рекреационной привлекательности Ирана, путем комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала и выработки механизма его развития.

Результаты диссертационного исследования, обладающие научной новизной, сводятся к следующему:

- 1) предложена концепция устойчивого развития туристической индустрии, способствующая созданию конкурентной стратегии и дифференциации стоимости рекреационно-территориальной услуги, путём классификации курортно-рекреационных территорий, которая базируется на определённых принципах;

- 2) определены основные факторы повышения привлекательности туристического рынка, проведён их анализ, выявлены основные факторы, стимулирующие и сдерживающие развитие туризма, а также факторы оказывающие влияние на рынок туристических услуг;
- 3) дан алгоритм оценки рекреационного потенциала туристической индустрии, согласно коэффициенту пригодности и ценовой политики, а также проведена пофакторно-интегральная оценка экологического состояния туристической индустрии Ирана с учетом следующей тактики ценообразования: установление фиксированных цен, учитывающих уровень жизни населения;
- 4) предложен механизм развития туристической индустрии, включающий: принцип партнерства, финансирования и учет гибкого регулирования рентной платы за использование территорий, направленного на сбалансированное развитие экономики страны с возможностями окружающей природной среды развитие экономики, которая включает трёхфакторную модель эколого – экономического развития территории, которая обеспечивает баланс между темпами роста и темпами восстановления качества окружающей среды;
- 5) выполнено ретроспективное описание туристско-рекреационного потенциала и обобщены сведения о природно-географических особенностях провинции Хормозган, методом социально-экономической типологии и картографирования с использованием официальной статистической информации, что позволяет исследовать современный уровень социально-экономического развития провинции Хормозган, определяющий эффективность функционирования туристической отрасли региона.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что положения, и собранный материал могут быть использованы при разработке программ и стратегий в сфере устойчивого развития туристической отрасли, а также: в комплексном исследовании особенностей развития туристической индустрии и определение ее роли; местными органами исполнительной и законодательной власти в качестве методологической базы при разработке и реализации

программы по развитию рекреации в городе; в исследовательской и педагогической работе при совершенствовании программа учебных курсов по географии туризма, рекреационной географии и региональной экономике; при анализе рекреации - как одного из ресурсов жизнеобеспечения - при выполнении проекта «Оценка эколого-геоморфологического потенциала городов Хормозганская провинция».

Практическое значение данной работы определяется устойчивостью экономического роста и повышения на этой основе уровня и качества жизни населения.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения и практические рекомендации, полученные в ходе исследования, докладывались и обсуждались на научных семинарах и конференциях. Результаты и методические разработки диссертационной работы были использованы при проведении лекционных, семинарских и практических занятий. Методические и практические подходы могут быть использованы соответствующими организациям, занимающимися развитием туристического бизнеса, органами местной власти при обосновании проблем формирования и развития туристической отрасли.

**Публикации.** Основные результаты проведенного исследования отражены в 11 публикациях общим объемом 3.3 п.л., из них 4 публикации в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ.

**Объем и структура работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Диссертационная работа изложена на 134 страницах основного текста и содержит 9 таблиц, 14 рисунков и 3 приложения.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** определяется актуальность диссертационного исследования, определяется степень разработанности проблемы, определён объект, предмет, цель и задачи исследования, раскрывается научная новизна и практическая значимость, представлена апробация результатов исследования.

**В первой главе** диссертационного исследования «Теоретические основы организации туризма в Иране» рассматриваются теоретико-методологические основы географии туризма и рекреации в Исламской Республике Иран, проводится классификация рекреационно-территориальной туристической индустрии, определяется туристическая услуга, как один из основных факторов повышения привлекательности туристического рынка, а также проводится оценка критериев рекреационной деятельности.

**Во второй главе** «Механизм функционирования и развития туристической деятельности» определяется модель туристической деятельности Ирана, а также определяются экономические связи в туристической деятельности.

**В третьей главе** «Использование туристско-рекреационного потенциала провинции Хормозган определяются природно-географические особенности региона, выявлен туристско-рекреационный потенциал региона, рассмотрен уровень социально-экономического развития региона на базе выявления туристических ресурсов.

**В заключении** сформулированы основные выводы и выработаны предложения по результатам научного исследования.

### **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

Одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей современного мирового хозяйства являются туризм и рекреация. Концепция устойчивого развития туристической индустрии, призвана создания конкурентной стратегии и дифференциации стоимости рекреационно-территориальной услуги.

Валютные поступления от туризма во всём мире в 2015 г. достигли более 1.4трлн. долларов; в том числе: в США – 178 млрд. долларов, в Китае – 114 млрд. долларов, в Испания– 57 млрд. долларов во Франции-46 млрд. долларов.

По прогнозам Всемирной туристической организации, устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся и к 2020 году, а количество международных туристических поездок удвоится, составив 937 млн.

поездов (за 1999 г. – 657 млн. чел.), а поступления от туризма достигнут 1,1 трил. долларов США.

В Иране существуют разные концепции к развитию туристической индустрии: экономическая, региональная, пространственная, эволюционная. Предложена концепция устойчивого развития туристической индустрии, которая базируется на следующих принципах: оптимального соответствия потребностей общества и природной среды, обоснованность принимаемых решений, обеспечение сбалансированного природопользования. Концепция туристической индустрии выступает как функциональная деятельность человечества в рекреационно-географическом пространстве.

Выбор концепции исследования включает анализ и оценку рациональности деятельности, разработку механизма регулирования устойчивого развития туристической индустрии, достижение эколого-экономического баланса.

С позиций системного подхода может быть определен механизм развития курортно-рекреационных территорий в рекреационно-географическом пространстве.

Концепция развития туристической индустрии предполагает выработку следующих направлений: связь с поставщиками, связь с потребителями, определение связи между заданными объектами;

Концепция функционирования и развития туристической деятельности представлена на рисунке 1.

Данная концепция требует принятия во внимание внешних факторов определённого объекта и учета неопределенности.

Концепция развития рынка туристических услуг базируется на идее повышения качества жизни населения посредством улучшения потребления благ в количественном и качественном аспектах, обеспечиваемого темпами развития сферы туристических услуг. Для этого необходимо искоренить: недостаточное финансирование; недостаточную информационную обеспеченность; повысить качественные характеристики обслуживающего персонала, повысить стимулирующие показатели и улучшить ценовую политику.

Определены основные направления туристической деятельности повышения качества туристических услуг (ТУ), которые охватывают: аспекты, факторы, производителей, а также потребителей услуг, объекты управления и управляющие органы.

Концепция основана на выработке направлений ценностей, способствующих созданию конкурентной стратегии и дифференциации стоимости курортно-рекреационных услуг. Предложена концепция районирования туристских

территорий с выделением зон приоритетного развития туризма с привязкой к экономическим районам и административным границам

На развитие туристической индустрии оказывают влияние факторы повышения привлекательности туристического рынка, включающие стимулирующие и сдерживающие показатели развития туризма. Пороговыми факторами развития туристической индустрии являются: стабильность ситуации, отсутствия межнациональных конфликтов, отношение местного населения к туристам.

Определена значимость туризма на базе следующих характеристик: экономическое значение туризма, гуманитарное значение туризма, социальное значение туризма.

На рисунке 2.4 приведен перечень составляющих, оказывающих влияние на туристическую индустрию.

Определены сдерживающие факторы развития туристической индустрии: слабая нормативно-правовая база и недостаточная изученность рекреационно-географической среды. Усиление роли рекреационной отрасли в экономике региона может служить одним из основных условий обеспечения устойчивого развития территории.

Определено, что рост показателей частного потребления ведёт к туристической индустрии по следующим показателям: при росте потребления на 1% осуществляется тенденция общего застоя в расходах на туризм, при росте потребления на 2,5 % развитие туризма возрастает на 4%, при росте потребления на 5% показатель увеличения затрат на туризм составляет 10%, а при росте потребления ниже 1% в туризме ощущается полный спад .

Определено, что изменение цен на туристский продукт определяются факторами ценообразования на эту продукцию и услуги, а также уровнем, роста доходов. Законодательные ограничения и изменения в валютных курсах и обеспечение комфортабельности тоже влияют на цены поездок, а это отражается на росте туризма. В результате увеличения масштаба экономики двадцатый век была периодом, когда цены на туризм поднимались медленнее, чем инфляция.

Всю совокупность факторов, влияющих на отдых и туризм и тем самым на их конкурентоспособность, можно разделить на три группы: определение ресурсов, которыми располагает объект, определение факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на заданный объект, оценка конкурентного потенциала объекта. Определить конкурентоспособность можно путем использования численных оценок на базе аддитивной функции с весовыми коэффициентами, где в качестве переменных факторов используются параметры, повышающие или понижающие их значение.

**Определены положительные факторы**, влияющие на конкурентный потенциал объектов индустрии туризма: положительная динамика рыночной доли, последовательная стратегия, высокий рейтинг, положительная динамика престижа, наличие необходимых финансовых ресурсов, обширная Законодательные ограничения и изменения в валютных курсах и обеспечение комфортабельности тоже влияют на цены поездок за рубеж, а это отражается на росте туризма, номенклатура товара, ценовые преимущества, рентабельность, технологический уровень, инновационный потенциал, высокий профессиональный уровень сотрудников.

**Выявлены факторы, понижающие конкурентный потенциал** индустрии туризма: отрицательная динамика роста рыночной доли, отсутствие последовательной стратегии динамики роста, неконкурентоспособный имидж, отрицательная динамика привлекательности туристических объектов, высокие удельные затраты, низкое качество оказания туристических услуг.

Определены основные **факторы успешной деятельности** туристического объекта, включающие высокую мотивацию и квалификацию сотрудников, обеспечение надежности, гарантии, выбор клиента, покупающего его услугу, а также имидж объекта.

Для описания рекреативного состояния объекта используются следующие факторы: физико-географические; экономико-географические; экономико-социальные; этнические факторы; геополитические факторы, демографические факторы.

Выявлены особенности географического положения, климатические и ландшафтные особенности местности, богатство и уникальность растительного и животного мира, наличие экзотических и уникальных природных объектов, морские и океанские ресурсы, леса, необъятный животный мир, минеральные воды, также богатство и разнообразие природных ресурсов.

Выявлено двоякое влияние экономико-географических факторов, которые выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место, а также факторы, способствующие развитию материальной базы туризма, модернизации и реконструкции объектов, внедрению новейших технических достижений и информационных технологий.

К **экономико-географическим факторам** относятся: выгодность туристских рынков, относительно транзитных возможностей и экономико-географического положения, уровень социально-экономического развития, организация приема туристов на базе наличия высококвалифицированных кадров, ранжирование цен на ресурсы, оказание квалифицированных услуг средств размещения,

общественного питания, транспорта, экскурсионных поездок, развития внешних и внутренних транспортных связей данного объекта и определение его уровня.

**К экономико-социальным факторам относятся:** повышение культурного уровня, ознакомление с культурой, историей и бытом других стран и народов, созданию материальных и духовных ценностей на основе использования передового опыта других стран, расширение научных и деловых контактов и развитие внешнеэкономических связей.

**К демографическим факторам развития туризма** относятся: растущий взаимный интерес народов, имеющих родственный язык, которых связывает история и культура, повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц, которые имеют функциональные связи, рост числа одиноких взрослых людей, профессиональный рост числа рабочих женщин, развитие тенденции к поздним бракам и рост числа семей, которые не желают иметь детей.

**Этнические факторы** привлечения туристов является мощным рычагом развития туризма, к которым относятся: музеи, выставки, картинные галереи, архитектурные памятники и исторические места.

Удорожание жизни и беспокойная мировая геополитическая обстановка, вынуждает большую часть населения проводить свой отпуск недалеко от основного места жительства - на дачных участках, в деревнях у родственников, у знакомых.

Оценкой геополитической ситуации в том или ином регионе становится предметом для размышлений, с точки зрения стабильности ситуации и материальной возможности.

**Геополитический фактор** является регулятором рекреационных потоков годового цикла и проявлением социальных, а также культурных процессов освоения территорий и эволюции рекреационной деятельности, поэтому он является составной частью воспроизводства человеческой жизни.

Однако, в последние годы намечается тенденция к снижению цен, которая привела к тому, что потребители рекреационных услуг оказали мощное влияние на численность и направление туристических потоков. Обычно геополитический фактор в рекреационной политике проявляется на уровне летнего отдыха.

На геополитическое развитие туризма серьёзное влияние оказывают следующие показатели: сервис, ресурсы, цены на услуги, а также сложившиеся отношения между различными регионами.

Развития туризма зависит от экономических, социальных, культурных потребности населения и требования окружающей среды, которая является базой



туризма, выступает как доля пассивного туризма и требует индустриального развития.

**Определены факторы, сдерживающие рост туризма:** недостаточное финансирование, отсутствие финансового механизма по регулированию ресурсов, отсутствие оптимального варианта развития туризма в определенной среде, недостаточная поддержка развития туризма со стороны государства.

Напрашивается вывод, что главные проблемы связаны не столько с отсутствием ресурсов, а сколько с неэффективностью их использования, то есть неэффективностью управления предприятиями индустрии туризма.

**Определены факторы, влияющие на развитие туристической индустрии в целом:** огромный государственный сектор, который контролирует 70 % промышленного производства и 80% нефтяного ресурса, а государственные компании потребляют 65 % национального бюджета и занимаются управлением 80 % экспорта. Доходы страны от продажи нефти составляют около 60% поступлений в бюджет страны, а субсидии на продовольствие и топливо составляет 30% бюджета Ирана, что составляет 40 долларов США на каждого. Доля государственных банков составляет 85 % от их общего количества. По индексу развития человеческого потенциала в последние годы выросли следующие показатели: по долголетию, образованию, доходу, однако государственный долг страны составляет примерно 17 % от ВВП.

Иран занимает в мировом рейтинге: 21 место в медицине, 23 место по развитию химической отрасли, 14 место по развитию новейших технологий, а по количеству публикаций в области нанотехнологий одно из высоких мест.

По количеству исторических ценностей Иран стоит на третьем месте в мире, а по доходам бюджета от туризма находится на шестьдесят восьмом месте. По данным журнала The economist произойдет рост ВВП Ирана, что составит в 2015 году 781,1 млрд. долларов США, а рост доли Ирана в процентах к мировому ВВП составит 0,89. Увеличить ВВП Ирана можно за счет развития туристической отрасли и в ближайшие десять лет можно ожидать увеличения спроса на иранский туризм почти на семь процентов. Тенденция развития туристической отрасли должна быть направлена на интегрированный подход, учитывающий инфраструктуру туристического рынка туристической индустрии, подготовка местных кадров для оказания туристических услуг, эффективное использование ресурсов, планирование, координация и мониторинг туристической отрасли. Туристов привлекает нетронутый и девственный рынок Ирана.

На наш взгляд для развития туристической индустрии Ирана необходимо преобразовать инфраструктуру туристических зон, включающих транспорт, гостиницы, пункты питания, места отдыха и развлечений. При этом необходимо

решить следующие проблемы: решение юридических проблем, совершенствование системы туристических услуг и реконструкция туристических зон.

Определено, что фактором повышения привлекательности туристического рынка, с учетом критериев рекреационной комфортности зон отдыха, является туристическая услуга, которая определяется, как один из важнейших факторов развития всей туристической индустрии.

Задача повышения качества туристических услуг направлена на обоснование правомерности и направления преломления на национальные особенности Ирана в сложившейся социально-экономической обстановке, поэтому в сложившейся социально-экономической обстановке важное значение играет оказание качественных туристических услуг (ТУ).

Рынок туристических услуг выступает, как форма товарного обращения интеллектуальной продукции и как технология познавательного процесса. Если рассматривать рынок туристических услуг со стороны субъектов рыночных отношений, то возникают новые определения рынка как совокупности покупателей и продавцов новшеств или всякой группы людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих сделки по поводу любой туристической услуги как нового товара.

Сделать вывод о том, что рынок туристических услуг (РТУ) расширяется до понимания его как элемента воспроизводства рыночного продукта и человеческого капитала.

Рынок туристических услуг (РТУ) рассматривают как систему общественных связей между субъектами туристической деятельности — производителями туристических услуг и туристами. Рынок туристических услуг определяется как общественная форма организации и функционирования туристической продукции в экономике, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления туристической продукции. Выявлено, рынок туристических услуг (РТУ) включает отношения купли-продажи новшеств, а также социально-экономические отношения в виде собственности, производства, распределения, потребления.

РТУ определяется как совокупность продавцов и покупателей, где форма экономических отношений между владельцем туристической определяется в виде интеллектуальной собственности, в результате чего происходит продвижение и реализация новых туристических продуктов во всех сферах экономики. Реализация туристической услуги предполагает выделение системы признаков, критериев и показателей их оценки. Критерии выступают в роли

гаранта объективности, доверия, ответственности и надёжности обеспечения качества.

Сопоставление свойств товара и услуг определяется следующим образом: товары: осязаемость; материализация в предмете; могут накапливаться; производство и распределение отдельно от потребителя; потребитель не участвует в производстве; передача собственности; услуги: неосязаемость; процесс, деятельность; не могут накапливаться; производство и потребление осуществляются одновременно; потребитель участвует в производственном процессе; нет передачи собственности

По степени насыщенности рынок платных туристических услуг может быть равновесным, избыточным и даже дефицитным.

Инструментарий оказания туристических услуг представлен на рисунке 4.

Логическая трёхфакторная модель повышения качества туристических услуг включает уровень доступности туристических услуг, прозрачность финансирования и высокие качественные характеристики, оказываемых услуг приведена на рисунке 2.2.

Предложен инструментарий, основанный на схеме взаимодействия трех факторов: уровень жизни населения, выбор туристического объекта, оказание туристических услуг.

По характеру воздействия на туристический рынок, как сложную динамическую систему, РТУ разделён на три группы: внешние возмущения, или среда, в которую погружен туристический рынок, саморегулирующие механизмы рынка, к которым, в первую очередь, относятся цена на труд (заработная плата), цены на товары и услуги, налоги и воздействие государства.

Минимум уровня безработицы и максимум уровня занятости населения не могут рассматриваться в качестве критериев оптимальности функционирования туристический рынок.

Происходит изменение не только функция потребителя туристических услуг, но и меняются функции, выполняемые агентствами.

Оказание туристических услуг осуществляется на основе рекреационного районирования, где под рекреационным районированием понимается разделение территории по принципу однородности признаков, характеров рекреационного использования, определение территорий с менее благоприятными условиями. Туристическое районирование предусматривает выделение районов с целью систематизации географической информации о туризме и выявлении территориальных закономерностей его развития. Определён рынок туристических услуг и его структура, а также дано понятие туристической услуги. Рассмотрены мнения ученых о туристической услуге. Определены стимулирующие факторы,

влияющие на рынок туристических услуг. Предложен механизм организации рынка туристических услуг.

1. Оценка туристического потенциала проведена по трем основным группам показателей – привлекательности, комфортности для отдыхающих и устойчивости рекреационному воздействию.

Оценка осуществлялась следующими способами: пофакторный – оценка каждого объекта, ресурсы, фактора или параметра в отдельности; интегральный – расчет среднеарифметического балла; дифференциальный – оценка одного и того же ресурса по-разному, в зависимости от вида природо-ориентированного туризма.

В дифференциальной оценке применялись следующие подходы:

1. Технологический подход – оценка функциональной пригодности ресурса.
2. Физиологический подход – оценка степени комфортности ресурса.

Оценка и мониторинг экономического потенциала туристической компании осуществляется по следующему алгоритму:

- выявление структуры экономического объекта;
- анализ конкурентных преимуществ и слабых сторон;
- диагностики потенциала;
- оценку элементов, образующих потенциал;
- выявление синергетического влияния;
- определение интегральной оценки экономического потенциала;
- разработку стратегий конкурентоспособного потенциала.

Туризм можно классифицировать по разным критериям; например, Крачило Н.П., 1987 предлагает свою систему классификации туризма. Классификация - выявление отдельных видов и форм туризма в зависимости от основного показателя - критерия.

Разнообразие стратегий, применяемых в стратегическом управлении, весьма затрудняет их классификацию.

Среди классификационных признаков наиболее существенны следующие:

- уровень принятия решений;
- базовая концепция достижения конкурентных преимуществ;
- стадия жизненного цикла отрасли;
- относительная сила отраслевой позиции организации;
- степень «агрессивности» поведения организации в конкурентной борьбе.

Классификация видов туризма помогает изучить развитие туризма, его видоизменения и основные тенденции.

По месту проведения рекреационной деятельности выделяются иностранный и внутренний виды туризма. Критерий их определения включают: факт пересечения туристом государственной границы.

Сложилось три основных типа оценки туристских ресурсов:

- медико-биологический (физиологический), который включает степень комфортности природно-ландшафтной среды для организации отдыха;
- психолого-эстетический, который включает анализ характера эмоционального воздействия природной среды на отдыхающих;
- технологический, который включает определение пригодности ресурсов для организации туризма.

Методы экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов определяются с учетом: механизма образования дифференциальной ренты; сравнения объема эксплуатационных затрат на освоение ресурсов одного типа; объем

а оказываемых услуг и прибыли, получаемой от эксплуатации рекреационных ресурсов.

Оценка туристско-рекреационных ресурсов необходимо проводить с учетом следующих показателей: объекта оценки (тип ресурсов, объектов, территорий); субъекта (вид туризма, цикл рекреационных занятий, категория отдыхающих).

Оценка территории для рекреационных целей требуют учета следующих факторов: природных, экономических, социальных, физиолого-экологических, архитектурно-художественных и других, с учетом оценивания рельефа, воды, растительности, климата.

Рекреационная ёмкость определяется путём оценки следующих факторов: оценки социально-экономических ресурсов; транспортных условий; уровня туристической инфраструктуры; оценки природных ресурсов; учета позитивных и негативных влияний на туристическую деятельность.

Анализ факторов позволяет сократить количество возможных стратегий до минимума и оценить возможности обеспечения объекта выбранных стратегий, который включает: необходимый объемом трудовых, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов.

На сегодняшний день самой прибыльной сферой бизнеса является туристический бизнес. Миллиардные доходы может приносить не только промышленность, сельское хозяйство, но и туризм, который относится к рынку услуг. От развития рынка туристических услуг пополняются огромные налоговые отчисления, а роль туризма в мировой практике продолжает возрастать.

Предложена интегральная система оценочных показателей, которая охватывает весь комплекс критериев, учитывающих биологические,

гуманитарные и социально-экономические потребности рекреантов.

При трех группах показателей (привлекательность, комфортность, устойчивость) из их сочетания получится шесть вариантов моделей, при четырех ( $m^n$ ) – 16 (таблица 1.3). При дифференцированной оценке рекреационного потенциала отправным пунктом служит положение, что диагностические признаки в данных конкретных условиях не могут быть равноценными в формировании рекреационного потенциала.

Для Ирана получены следующие коэффициенты корреляции: с породным составом - 0,74, с его возрастом – 0,81, полнотой – 0,22; высотой – 0,38; комфортностью – 2; классом совершенства – 19. Из 33 показателей наиболее тесная связь выражена только у шести. Сумма этих коэффициентов составляет 4,59, процентное отношение к этой величине каждого из коэффициентов корреляции. Что является баллом дифференцированной оценки данного признака.

Для содержания породного состава этот балл будет  $0,74/4,59 \times 100 = 16$  и т.д. При таком подходе за 100 принимается сумма всех признаков, по которым производится оценка, в их максимальном или оптимальном значении. Каждому признаку в отдельности присваивается тот или иной балл в соответствии с его ролью.

В зависимости от величины оценочных баллов составлена классификация по рекреационному потенциалу, где все насаждения объединены в семь групп: высшая, оптимальная, нормальная, пониженная, низкая, кризисная и нулевая.

Высшую или эталонную группу составляют данные, имеющие максимальные оценочные баллы, включающие 91–100 единиц, оптимальную, включающие 81–90 единиц - леса, поддерживающие динамическое сбалансированное равновесие ландшафтов, нормальную, включающие 61-80 единиц – леса, соответствующие современным нормативным потребностям общества и т.д.

Рекреационный потенциал территории представляет собой совокупность предпосылок, приуроченных к данной территории, необходимых для организации рекреационной деятельности.

Оценку субъект осуществляет на основе правил принятия решений: некомпенсационных и компенсационных. Некомпенсационные решения включают совместное, раздельное, лексиграфическое, системное, а также элиминированное. Компенсационные решения включают правило простого и взвешенного сложения

Сумма стоимостей всех массивов, локализованных позволила получить значения рекреационного потенциала территорий в стоимостном выражении.

Отобранные показатели редуцируются следующими способами: суммирование нормализованных показателей без взвешивания, базовый весовой

коэффициент фактора задаётся экспертным путём, использование факторного анализа для получения интегрального фактора.

Механизм организационного развития базируется на концепции трех состояний, связанное с настоящим, переходным и прогнозным состоянием развития курортно-рекреационных территорий.

Предложена концепция выработки направлений ценностей, способствующих созданию конкурентной стратегии и дифференциации стоимости курортно-рекреационных услуг.

Сделан вывод о том, что необходима классификация туризма и рекреации, а также необходимо определить его значение. Дана характеристика туристических ресурсов и проведена классификация туризма по аспекту развития. Также определены факторы влияющие на развитие туризма, как с положительной так и с отрицательной стороны, что позволило их провести анализ.

Рассмотрены критерии и оценочные характеристики рекреационной и туристической деятельности. Проведена классификация стратегий и произведен расчет коэффициента пригодности, а также определена рекреационная ёмкость.

**2.** На основе использования принципа партнерства, чёткого финансового обеспечения и гибкого регулирования рентной платы за использование территорий, направленного на сбалансированное развитие экономики, разработан механизм развития туристической индустрии предложена трёхфакторная модель эколого-экономического развития территории, которая обеспечивает баланс между темпами увеличения территорий и темпами восстановления имеющихся туристических ресурсов.

Механизм развития курортно-рекреационных территорий должен опираться на настоящее, переходное и прогнозное развитие курортно-рекреационных территорий. Механизм развития курортно-рекреационных территорий должен опираться на комплексный подход, включающий: принцип партнерства и финансирования и учет гибкого регулирования рентной платы за использование курортно-рекреационных территорий.

Механизм развития туристической индустрии и рекреации развивается при наличии следующих факторов: ресурсы, технологии использования этих ресурсов, капитал, необходимый для освоения данных ресурсов, кадры, владеющие технологией использования этих ресурсов приведен на рисунке 2.6

Предложена трёхфакторная модель развития туристической индустрии, основанная на финансовом механизме определяется: уровнем доступности в сфере туризма, прозрачностью финансирования и качеством предоставляемых туристических услуг на туристический рынок (рисунок 2.7.).

На наш взгляд необходимо использовать следующую тактику ценообразования: установление фиксированных цен, учитывающих уровень жизни населения, при которой будет возможность восстановить своё здоровье.

К составляющими рекреационных ресурсов относятся:

- природные комплексы и их компоненты - рельеф, климат, растительность, водоемы;
- редкие природные объекты - водопады, карстовые пещеры, красивые ландшафты;
- культурные и исторические памятники;
- города и другие населенные пункты;
- уникальные технические сооружения.

Инструментарий развития туристической индустрии определяется набором определённых составляющих (рисунок 10).

По характеру воздействия на туристический рынок, как сложную динамическую систему, можно подразделить на три группы:

1. внешние возмущения, или среда, в которую погружен туристический рынок;
2. саморегулирующие механизмы рынка, к которым, в первую очередь, относятся цена на труд (заработная плата), цены на товары и услуги, налоги;
3. воздействие государства.

Разработан механизм функционирования повышения качества туристических услуг (КТУ), который охватывает составляющие: аспекты, факторы, показатели, с одной стороны, а также потребителей, производителей и внешние объекты управления с другой стороны.

Определено, что уровень доступности в туризме определяется социальной мобильностью, качеством жизни, качеством образования, трудоустройством, затратами на обучение.

Предложенный механизм повышения качества туристических услуг (КТУ) охватывает следующие составляющие: аспекты, факторы, показатели, потребителей, производителей и внешние объекты управления.

Развитие туристической деятельности в рыночных условиях требует исследования в области: организационного обеспечения систем; экономических характеристик; социальных аспектов хозяйственного механизма, а также государственного регулирования в данном направлении.

Минимум уровня безработицы и максимум уровня занятости населения не могут рассматриваться в качестве критериев оптимальности функционирования туристический рынок.



Трёхфакторная модель повышения качества туристических услуг включает уровень доступности туристических услуг, прозрачность финансирования и высокие качественные характеристики, оказываемых услуг.

По характеру воздействия на туристический рынок, как сложную динамическую систему, можно подразделить на три группы: внешние возмущения, или среда, в которую погружен туристический рынок, саморегулирующие механизмы рынка, к которым, в первую очередь, относятся цена на труд, цены на товары и услуги, налоги, воздействие государства.

Различия во взглядах на туристический рынок заключаются, в выборе тех или иных регуляторов рынка, определении силы и характера внешних и внутренних воздействий на поведение туристического рынка.

Устойчивость динамики ключевых показателей является актуальной для туристического рынка, поэтому она определяется, как необходимое условие оптимальности развития.

Экономическое развитие Ирана сопровождается со сложными социально-экономическими процессами и обострением конкуренции в туристической сфере. Возникает необходимость формирования новой эффективной стратегии функционирования туристической отрасли и определения её внутренних ресурсов для их оптимального функционирования, путём построения различных моделей.

Моделирование позволяет провести анализ сложных социально-экономических процессов, происходящих как в объекте управления, так и в управляющем органе.

**3.** Исследован социально-экономический уровень развития провинции Хормозган, а также определяется эффективность функционирования туристической отрасли данного региона. Проведено описание туристско-рекреационного потенциала и обобщены сведения о природно-географических особенностях провинции Хормозган, методом социально-экономической типологии и картографирования с использованием официальной статистической информации.

Рассматриваются теоретико-методологические основы географии туризма и рекреации, которая включает концепцию развития туризма. Для определения концепции развития туризма рассмотрены следующие направления: определены мнения ученых о туризме, проведена классификация туризма и рекреации, дана характеристика туристических ресурсов, проведена классификация туризма по аспекту развития, определены факторы, влияющие на развитие туризма, проведён анализ факторов. Также туристическая услуга рассматривается, как фактор повышения привлекательности туристического рынка, предложен механизм

организации рынка туристических услуг, предложена оценка критериев рекреационной деятельности.

Определено, что особенностью современного состояния использования туристско-рекреационных ресурсов южных территорий Ирана является глубокая территориальная дифференциация экономики и социальной сферы отдельных районов, при наличии значительного туристско-рекреационного потенциала, обусловленного природно-географическими и историко-культурными факторами. Именно эта особенность во многом определяет уровень использования имеющихся туристско-рекреационных ресурсов и общую эффективность туристической отрасли, неразрывно связанной с другими отраслями народного хозяйства Ирана.

Провинция Хормозган является единицей административно-территориального деления Исламской республики Иран, одной из 31 провинций или останов. Хормозган расположен в южной части Ирана между  $25^{\circ}30'$  и  $28^{\circ}53'$  северной широты и  $52^{\circ}44'$  и  $59^{\circ}16'$  восточной долготы, на берегу Персидского залива и Ормузского пролива. Последний отделяет провинцию от Королевства Оман. Протяженность береговой линии составляет около 1000 километров. Провинция Хормозган граничит на севере и северо-востоке с Керманской провинцией, на западе и северо-западе – с провинциями Фарс и Бушер, на северо-востоке – с Систаном и Белуджистаном. Административным центром провинции является крупный город Бендер-Аббас, (рисунок 3.1.).

Большая часть территории провинции занята горами и предгорьями, (рисунок 3.2.), являющимися южной оконечностью Загросского хребта, растянувшегося с северо-запада на юго-восток. Горы сосредоточены в северных районах провинции и являются естественными границами, отделяющими основные населенные пункты провинции Хормозган от других провинций Ирана. Непосредственно у побережья сосредоточены равнины.

В рассматриваемом нами регионе важнейшими климатообразующими факторами являются высота местности над уровнем моря, географическая широта, объем и направление переносимых воздушных масс. За счет значительного перепада высот в различных районах Хормозгана, на его территории можно выделить четыре климатических пояса: сухой и теплый прибрежный, сухой прибрежный (морской), сухой и теплый континентальный, теплый субконтинентальный (рисунок 3.3.).

В прибрежной полосе погода характеризуется высокими температурами, влажностью и интенсивной солнечной радиацией в летнем периоде. Температурные максимумы в июне превышают  $52^{\circ}\text{C}$ , (рисунок 3.4).

Среднегодовая температура провинции колеблется вокруг отметки 27°C, (рисунок 3.5.). Преобладание жаркого сезона над умеренно-теплым является климатической особенностью данной провинции. Жаркий влажный сезон длится в среднем девять месяцев, начинаясь в марте и оканчиваясь в ноябре.

Среднегодовые значения относительной влажности воздуха в прибрежной полосе колеблются вокруг отметки 65%, в полосе континентального климата (Минаб) – 53%. Пики средних значений влажности приходится на август месяц, (рисунок 3.6.).

Основные элементы туристско-рекреационного потенциала провинции представлены на рисунке 3.11.

Провинция Хормозган удерживает прочное третье место после провинций Хорасан и Тегеран. Государственные органы власти Ирана и администрация провинции Хормозган активно развивают туристическую отрасль в рамках сформированной национальной стратегии развития.

Исследование проводилось по следующим основным группам показателей: отраслевая структура экономики, уровень развития отдельных отраслей, уровень и качество жизни населения, эффективность экономики.

## **Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА В ИРАНЕ**

В данной главе рассматриваются теоретико-методологические основы географии туризма и рекреации, которая включает: концепцию развития туризма, мнения ученых о туризме, проведена классификация туризма и рекреации, дана характеристика туристических ресурсов, проведена классификация туризма по аспекту развития, определены факторы, влияющие на развитие туризма, проведён анализ факторов, рассматривается туристическая услуга как фактор повышения привлекательности туристического рынка, предложен механизм организации рынка туристических услуг, предложена оценка критериев рекреационной деятельности.

### **1.1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН**

Одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей современного мирового хозяйства являются туризм и рекреация. На их долю приходится около **10%** мирового ВВП, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов.

Валютные поступления от туризма во всём мире в 2015 г. достигли более 1.4 трлн. долларов; в том числе: в США – 178 млрд. долларов, в Китае – 114 млрд. долларов, в Испании – 57 млрд. долларов, во Франции – 46 млрд. долларов.

По прогнозам Всемирной туристической организации, устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся и к 2020 году, а количество международных туристических поездок удвоится, составив 937 млн. поездок (за 1999 г. – 657 млн. чел.), а поступления от туризма достигнут 1,1 трл. долларов США.

В Иране существуют разные подходы к развития географии туризма, которые включающие следующие концепции: экономическая, региональная, пространственная, эволюционная. Предложена концепция устойчивого развития курортно-рекреационных территорий базируется на следующих принципах:

- естественного равновесия биосферы, оптимального соответствия потребностей общества и природной среды;
- компенсации изъятий, производимых у природы и сохранение экологической среды для человеческой деятельности;
- обоснованность принимаемых решений и её комплексность;
- обеспечение сбалансированного природопользования с учетом приоритета общественного интереса над частными.

Формирование концепции о рекреационно-географическом пространстве, как основе дальнейшего развития теории в исследовании рекреационной географии является необходимым атрибутом развития туризма. Рекреационно-географическое пространство характеризуется многомерностью и системностью определяемое множеством управляющих параметров, которые сводятся к следующему:

- одновременное формирование банка общерекреационных знаний;
- уточнение методологические и теоретические принципы рекреации;
- определение воздействующих факторов на распространение рекреационной проблемы;
- уточнение взаимозависимых факторов на сложные области географии;
- определение факторов, влияющих на такие сферы знания, как экономика, архитектура, социология.

Основной системообразующей связью, с учетом выбранной концепции, выступает функциональная деятельность человечества в рекреационно-географическом пространстве.

Использование концепции устойчивого развития популярна на международной арене с начала 1980-х годов, хотя планы развития туризма,

которые разрабатывались раньше, зачастую учитывали сохранение туристских ресурсов, а не их расширение.

Разрешение существующих проблем и противоречий при выборе концепции исследования возможно:

- путем комплексного анализа и оценки рациональности деятельности;
- разработка механизма регулирования устойчивого развития, направленного на сбалансированное с возможностями окружающей природной среды развитие экономики;
- достижение эколого-экономического баланса.

С позиций системного подхода определен механизм развития курортно-рекреационных территорий в рекреационно-географическом пространстве. Углубление теоретико-прикладных подходов к организационно-экономическому механизму рекреационного рационального природопользования, позволяют определить причины недостаточного развития сферы рационального природопользования, включающие несовершенную законодательно-нормативную базу и выявляют отсутствующие элементы действенных финансовых рычагов регулирования развития курортно-рекреационных территорий.

Механизм развития курортно-рекреационных территорий должен опираться на комплексный подход, включающий: принцип партнерства и финансирования и учет гибкого регулирования рентной платы за использование курортно-рекреационных территорий. Механизм развития курортно-рекреационных территорий должен опираться на настоящее, переходное и прогнозное развитие курортно-рекреационных территорий.

Организация эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов должна проходить в рамках единой научно-обоснованной эколого-социально-экономической стратегии региона, с учетом экономического роста.

Разработка механизма регулирования процессов природопользования, создающие материальную заинтересованность субъектов хозяйствования в рациональном использовании и охране природных богатств, требует

использования стоимостных рычагов, побуждающих все хозяйственные звенья к реализации экологической политики. Механизм формирования эколого-экономического национального развития предусматривает его регионализацию, что означает переход к такой модели социально-экономического развития, учитывающей экономическую и экологическую специфику территории, обеспечивает баланс между темпами роста и темпами восстановления качества окружающей среды.

Организационное развитие включает семь этапов:

- определение миссии организации;
- оценка внешних и внутренних условий;
- сбор данных;
- обеспечение вовлеченности в процесс перехода;
- постановка целей изменений;
- осуществление изменений и реализующих их мероприятий;
- оценка и закрепление изменений.

Использование вышеуказанных концепций предполагает выработку четыре направлений конкурентной стратегии, влияющих на стоимость курортно-рекреационных услуг:

- Связь с поставщиками, т.е. на входе системы;
- Связь с потребителями, т.е. на выходе системы;
- Технологические связи внутри цепочки ценностей бизнес-единицы, то есть между заданными объектами;
- Связи между цепочками ценностей бизнес-единиц внутри каждого объекта.

Схематически концепцию и механизм функционирования и развития туристической деятельности можно представить следующим образом (рисунок 1.1.):



Рисунок 1.1. Концепция развития туристической деятельности

Данная концепция требует принятия во внимание внешних факторов определённого объекта и учета неопределенности.

Изучение внешней среды дает организации возможность своевременной реакции на угрозы для объекта, появившиеся на рынке. Появляется способность к разработке мероприятий, которые в состоянии не только учесть и предотвратить эти угрозы, но и извлечь из ситуации новые возможности для укрепления собственных позиций, которые так необходимы в конкурентной среде. Проведенный анализ показывает, что внешняя среда оказывает значительное влияние на экономический потенциал предприятий индустрии туризма. Под влиянием элементов внешней среды у предприятия возникает необходимость



приспособления к данной среде для поддержания конкурентных преимуществ и сохранения своих достижений.

Внешняя среда образуется с помощью целого ряда элементов: экономических, общественно-политических, социально-культурных, научно-технических и др., взаимосвязанных между собой. Под системой внешней среды понимается совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся в отношениях и связях между собой и образующих определенную целостность.

Оценивая ситуацию неупорядоченности в исследовании понятийно-терминологического аппарата географии туризма и рекреации и понимая, что отразить все множество собранных нами авторов и определений практически невозможно, поэтому ограничились исследованием, которые обладают достаточно полной определенностью.

Термин «География туризма» зародился в США в 20-х годах XX столетия. Чуть позже, через 10–15 лет научные статьи появились во Франции, Англии и Японии.

Существуют различные мнения, что рекреация по системе использования связана «с доминированием в классической рекреационной географии и использование рядом современных специалистов представления о туризме как составной части рекреации» с одной стороны. С точки зрения Худеньких Ю.А. — изучение рекреации необходимо «как одной из целей «временных выездов», таким образом, выясняется соподчинение в характере рекреации по отношению к туризму [177].

Системный подход являлся основополагающим в географии, а социально-экономический аспект приобрел важное значение в развитии туризма в семидесятые годы. В работе «География рекреационных систем» проведено комплексное рекреационное районирование, которое проводилось группой ученых под руководством географа, основоположника рекреационной географии. В работе Преображенского В.С. комплексное рекреационное районирование осуществлялось применительно ко всем видам туризма, а на базе

исследований определены перспективы его развития на определенное время [133]. В дальнейшем несколько раз проводилась коррекция районирования на основе которого произошел процесс выделения туризма в отрасль экономики. Возникла необходимость более полного проведения анализа условий развития туризма и принятия оптимального решения.

Зориным И.В. и Квартальновым В.А. предложено районирование туристских территорий с выделением зон приоритетного развития туризма с привязкой к экономическим районам и административным границам [81,82].

Вышеуказанные исследования послужили основой для создания карты рекреационного районирования территории, где территория разделялась на пять рекреационных зон, включающих 23 рекреационных района.

Происходили серьёзные изменения в социально-экономической жизни: быстрый рост потребностей населения в рекреационной деятельности способствовал осознанию того, что удовлетворение этих потребностей станет важнейшим фактором развития общества. Поэтому, именно в середине 60-х годов прошлого столетия зародились основы географии туризма и начали формироваться индустрия отдыха и туризма, которая бурно развивается до настоящего времени.

Рекреационно-туристская проблематика за рубежом исследовалась в рамках социальной географии в семидесятых годах. Научное направление географии туризма за рубежом базировалось на теоретические и методологические основы экономической географии и исследования велись с учётом влияния на хозяйственную структуру, занятость населения, транспортных потоков на экономику в целом.

Предметом исследования рекреационной географии в девяностые годы, стало изучение пространственных закономерностей поведения людей в процессе рекреационной деятельности, а также размещение рекреационных объектов.

Рекреационно-туристская отрасль стала важнейшим потребителем природных ресурсов и территории вслед за промышленностью и сельским

хозяйством, что вызвало острую необходимость в изучении процессов воздействия наиболее активных форм рекреации и туризма на природу. В отечественной географии появилось новое научное направление – рекреационная география и произошло явное вычленение научного направления, связанного с экологией туризма, - "потребовалось их синтетическое рассмотрение по проблеме в целом". Туризм стал объектом внимания наиболее комплексных разделов географии и экологии, поэтому современный отечественный туризм стал бизнесом, ориентированным на капиталистические методы управления и организации, а "услуги стали стоить свою истинную цену". Актуальным представляется концепция нового направления – экотуризма, который включает исследование вопросов терминологического характера. Однако, основной термин "экотуризм", не получил достаточно точного определения в научной литературе и этот термин представляется для свободного пользования.

Некоторые ученые наделяют "экотуризм" следующими терминами, которые определяют некоторые его свойства:

- Воскобойникова Н. Воскобойникова Н.. включила понятие "альтернативный" [37,38]

- Карпов Г. А., Кузнецов Д. Г. вводят понятие "устойчивый" [91,92]
- Окишев П. А. и Пучкин А.В. понятие "поддерживающий" [125]
- Поздеев В. Б. Вводится понятие "щадящий, или мягкий" [132 ]
- Кусков А. С. вводит понятие "природоохранный" [105-107]
- Дроздов А. В. вводит понятие "зеленый" [71]
- Лопатников Д. Л. Вводит в понятие "деревенский" [109]
- Моисеев А. вводит понятие "агротуризм, или аграрный туризм" [120]
- Хвилер Я. вводит понятие "сельский или фермерский" [173 ]
- Ханбеков Р. И., Брук Б. Л. вводит понятие "лесной" [172]
- Каврайский Ю. Н. вводит понятие "природный" [88]
- Архипенко Т. В., и Дудко Г. В. вводит понятие "биосферный" [16]
- Штильмарк Ф. Р. вводит понятие "научный" [186]

- Любая В., и Анапольская Н. вводится понятие "созерцательный" [110]
- Гуляев В.Г., Александрова Н. и Амарова О. Г. вводят понятие "приключенческий" [57,58 7,44, 12]

- Бережных В. Х. вводит понятие "безопасный" [26].

Мы придерживаемся мнения Кускова А. С., который вводит понятие "природоохранный" экотуризм.

По мнению И. Н. Панов и некоторых ученых, экотуризм отличается от традиционного туризма, следующими признаками [129]:

- сохранением и преобладанием природных объектов;
- устойчивым развитием природопользования;
- определением ресурсности и энергоемкостью;
- социально-экономическим развитием территорий;
- экологическим просвещением туристов;
- сохранением и поддержкой охраняемых природных территорий;
- содействием к поддержке культурно-исторической среды;
- организации рекреационных территорий, специализирующихся на предоставлении экотуристских услуг на основе выполнения их функциональных обязанностей.

А. И. Стукалов рассматривает экологический туризм как "вид туристской деятельности по реализации интереса людей к природе и потребности пребывания в ней с целью отдыха, наблюдения и общения с природой, достигаемых экологическими методами" [162]. Также приводится перечень требований и характеристик, которые должны соответствовать экологически ориентированным видам туризма, включающих:

- определение туристических маршрутов по природе;
- сохранение целостности экосистемы в культурно-исторической среде;
- регламентация рекреационно-экологических режимов сохранения природопользования;

- выявление туристических маршрутов по природе с учетом интересов местного населения;
- культурно-массовое экологическое просвещение.

Г. А. Карпова и Д. Г. Кузнецов отмечают, что "все виды и формы экотуризма, как одной из разновидностей природного туризма, объединяющего людей, путешествующих с научно-познавательными целями, являются экологически ориентированными по своим целям и экологичными по своему характеру" [91,92].

Экотуризм создает новые рабочие места, а также выступает как эффективное средство структурной перестройки экономики и смены приоритетов общественного развития, что способствует сохранению благоприятной экологической, социальной и культурной обстановке.

Всемирной туристской организацией принято определение, экотуризм - это контролируемая форма природного туризма; "туристы совершают пешие походы или путешествия на лодках по природным зонам в сопровождении местных гидов, которые дают пояснения о местной флоре, фауне и экологии. Экотуризм включает посещение деревень и ферм" и устойчивое развитие экотуризма, при котором его формы сохраняются для постоянного использования в будущем, принося при этом выгоды сообществу.

В настоящее время уделяется огромное внимание проблемам исследования природного и культурного наследия и устойчивого развития экотуризма, которое включает экологическое планирование, включающее наблюдение за всеми элементами окружающей среды в процессе застройки и их анализ при определении наиболее целесообразного размещения объектов. Например, с учётом этой ситуации строго запрещена интенсивная застройка на затопляемых равнинах и крутых горных склонах. Мировой всплеск внимания к экологическим проблемам, занимающиеся туристским бизнесом, с целью обеспечения развития туризма в таких формах, объемах и стандартах, которые предотвратили бы загрязнение окружающей среды и прочие отрицательные экологические

воздействия, привел к "давлению" как местных жителей, так и самих туристов на компании, которые занимаются экологическими проблемами.

На международном и национальном уровнях, официально принятых, наиболее устойчивы два критерия экотуризма, которые характеризуют его как:

- поучительные путешествия в места с относительно нетронутой природой;
- привлекательной культурно-исторической средой.

Основная цель развития туризма это максимизация прибыли.

Для обозначения новых, экологически ориентированных направлений туризма, в английской, американской, канадской, австралийской научной литературе встречаются термины "зеленый туризм", "природный туризм". Термины "экологический", "зеленых" употребляются редко. Широко используются термины, "мягкий" туризм, который противопоставляется "жесткому". Для "мягкого" туризма приоритетны не только успешные экономические результаты, но и забота о культурном и экологическом благополучии места, где он осуществляется. Однако, под "мягким" туризмом подразумевают "туризм спартанского типа в условиях максимально тесного контакта с дикой природой".

В зависимости от социально-экономических условий и отношений государства к развитию национального туристического рынка туризм в разных странах развивается по разному. Наиболее посещаемые страны мира, входящие в первую десятку: Франция, Испания, США, Италия, Китай, Великобритания, Мексика, Канада, Польша, Австрия, а лидирующими странами по объёму доходов от туризма являются: США, Испания, Франция, Италия, Великобритания, Германия, Китай, Австрия, Канада, Мексика, Египет, Марокко, Зимбабве, Аргентину, где прирост числа посещений составляет не менее 20 %.

Исследования показали, что внутренний туризм в отличие от международного не связан с пересечением государственной границы, поэтому нет формальностей связанных с оформлением виз. Это миграционные потоки людей

в пределах данной страны и на долю внутреннего туризма приходится 80-90% всех туристских поездок. Общий объем расходов на внутренний туризм в 5-10 раз превышает затраты туристов на международные поездки, причем международный и внутренний типы туризма связаны между собой и имеют единую цель.

Наблюдается стремление связать экотуризм с использованием естественных ненарушенных и охраняемых ландшафтов.

Итогом исследования с шестидесятых годов по настоящее время, явились множество совещаний и выпуск коллективных монографий.

Можно сделать вывод, что в зарубежной научной литературе общепринятого определения экологического туризма к настоящему времени нет.

Обобщение теоретических подходов к содержанию ресурсного потенциала позволило нам выделить общие классификационные признаки ресурсного потенциала.

Оценка резервов привлечения дополнительных финансовых источников в направлении развития курортно-рекреационных территорий необходимы для создания эффективных косвенных и прямых экономических инструментов и регуляторов. Это способствует развитию экологически ориентированных видов деятельности, предпринимательства, что способствует привлечению инвестиций для формирования в рекреационно-ориентированных регионах более благоприятных условий и осуществления рационального природопользования.

Таким образом, одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей современного мирового хозяйства являются туризм и рекреация. На их долю приходится около 10% мирового ВВП, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов.

Механизм организационного развития базируется на концепции трех состояний, связанных с настоящим, переходным и прогнозным.

Предложена концепция выработки направлений ценностей, способствующих созданию конкурентной стратегии и дифференциации стоимости курортно-рекреационных услуг. Предложено районирование

туристских территорий с выделением зон приоритетного развития туризма с привязкой к экономическим районам и административным границам.

## **1.2. Классификация рекреационно-территориальной туристической индустрии**

Для исследования туристических проблем большое значение имеет её классификация. Классификация это выявление отдельных видов и форм туризма в зависимости от основного показателя – критерия.

На наш взгляд под классификацией надо понимать – разбиение заданного множества туристических объектов по признаку их сходства и различия.

При классификации необходимо определить три главных компонента определения эффективной стратегии конкурентоспособности туристического объекта:

- выявление потребности клиентов;
- определение способности компании удовлетворить эти потребности;
- расчет долгосрочной прибыли компании.

Поэтому необходимо доскональное изучение развития, туризма, его видоизменение и определение основных тенденций возможно путем предварительной классификации основных видов туризма, в связи с тем, что туризм – сложное и многопрофильное понятие.

Сегодня в мире нет единой системы классификации туристической деятельности, потому, что очень сложно выделить формы и виды туризма в чистом виде в классификационной системе.

Под классификацией также можно понимать - выявление отдельных видов и форм туризма в зависимости от основного показателя – критерия, однако разнообразие стратегий, применяемых в стратегическом управлении туризма, что весьма затрудняет выделение классификационных признаков. Классификация видов туризма помогает более досконально изучить развитие туризма, его видоизменения и основные тенденции.



Среди классификационных признаков наиболее существенными являются следующие:

- определение иерархии принятия решений;
- формирование базовой концепции достижения конкурентных преимуществ;
- определение этапов жизненного цикла отрасли;
- выявление показателей для определения отраслевой позиции организации;
- определение степени поведения в организации конкурентной борьбе за выживание в туристическом бизнесе.

В зависимости от цели туризм классифицируется следующим образом:

- познавательный или культурно-развлекательный;
- деловой туризм;
- этнический туризм;
- религиозный туризм;
- спортивный туризм;
- рекреационный туризм;
- экологический туризм;
- учебный туризм;
- экзотический туризм.

В зависимости от целей в Иране также существует другая классификация туризма: экскурсионные туры, приключенческие туры, туры на верблюдах, мототуры, рафтинг туры, орнитологические туры, тематические туры, комбинированные туры, семейный отдых, пляжный отдых, VIP туры, интенсивные туры, бизнес туризм, 4WD, джип туры, паломнические туры, новогодние туры, рыболовные туры, альпинизм, велотуры, конные туры, горнолыжные туры, парапланеризм, гольф туры.

В целях ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в различных странах и континентах используется

познавательный или культурно-развлекательный туризм может быть совмещён с производственной и познавательной деятельностью.

Основой делового туризма является решение служебных или профессиональных задач, как одна из важнейших составных частей современного туристического обмена. С экономической точки зрения деловые поездки рассматриваются как очень важные параметры, так как они не зависят от сезонных факторов и всегда востребованы для решения поставленной цели. Поездки делегаций или отдельных лиц для участия в международных переговорах, совещаниях, праздниках, коронациях, церемониях вступления в должность, поездки для участия или посещения национальных и международных выставок и ярмарок, поездки в составе специализированных групп по профессиям относятся к деловому туризму. Однако к числу деловых туристов не относятся дипломатические работники посольств и консульств, сотрудники торговых представительств и других организаций, которые выполняют свои служебные обязанности за пределами страны.

Развитие делового туризма, который в последнее время захватывает крупнейшие компании мира, что связано с интернационализацией бизнеса.

Цель **этнического** туризма - посещение родственников, своего места рождения или места рождения родителей. Если часть населения проживает за пределами страны, тогда особое значение приобретает этнический туризм, в частности этот вид туризма актуален для нашей страны, в связи с распадом бывших союзных республик.

Одним из самых старых видов туризма является **религиозный туризм** (паломничество), который представляет собой передвижения людей к «святым местам» с целью посещения храмов и монастырей, не только в дни религиозных праздников, а также в будни. Религиозный туризм также используется туристами для замаливания грехов, которые были когда-то ими совершены.

Поездки для участия в различных спортивных состязаниях осуществляются с помощью спортивного туризма. Существует две разновидности спортивного туризма, который подразделяется на:

- активный - поездка и пребывание в мероприятии для непосредственного участия в спортивных соревнованиях;
- пассивный - осуществляются поездка и пребывание для участия в спортивных соревнованиях в качестве зрителя.

Спортивный туризм, в зависимости от способа передвижения включает ряд разновидностей: горный, водный, лыжный, велосипедный.

В зависимости от рассматриваемого аспекта, туризм классифицируется следующим образом: фундаментальная классификация туризма включает: рекреационный туризм, познавательный туризм, спортивный туризм, деловой туризм.

Существует также классификация, характеризующая особенности субъектов туризма:

- по возрасту, включающий детский, молодежный, среднего возраста, и взрослое поколение; по составу, включающий индивидуальный, семейный, групповой туризм;
- по социально-экономическому статусу, включающий бизнес-туризм, образовательный, шопинг;
- по месту отдыха, включающий внутренний и зарубежный туризм;
- по ведущему занятию во время отдыха, включающего альпинизм, рыболовный, и охотничий спорт.

Осуществляется следующее классификационное сочетание используемых ресурсов: горный, морской, озерный, городской, дачный, экскурсионный;

По способу передвижения классификация осуществляется по следующим признакам: используемый транспорт, который включает автобусный, авиационный, железнодорожный, водный, пешеходный транспорт, включающий въездной, выездной трафик; сезонность, которая включает летний, зимний, межсезонный характер.

Деловой туризм, который играет огромную роль в международном и внутреннем туризме, причём перспективы его развития благоприятны. Деловой туризм является одним из наиболее экономически эффективных видов туризма в мире. Так, около 50% доходов авиакомпаний, около 60% доходов гостиниц и свыше 70% доходов авто прокатных компаний образуются за счет обслуживания именно этой категории туристов.

Деловые поездки сотрудников корпораций и компаний на конгрессы, конференции, выставки, ярмарки, биржи осуществляются с целью переговоров, участия в производственных совещаниях, презентациях, и т. д.; поощрительные поездки – это форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них бесплатной туристской поездки.

Оздоровительный туризм включает рынок оздоровительного туризма, который широк и тесно связан с рекреационными ресурсами;

Приключенческий туризм обеспечивает пребывание туристов в привлекательной для них местности и проведение необычных видов деятельности, включающих охоту на верблюдах в Африке, охоту на медведей в Сибири, ловлю лососей на Камчатке, восхождение на кратере старого вулкана, катание на катамаранах по рекам Северного Китая.

Развлекательные туры популярны во всем мире и очень разнообразны. Туры могут быть периодическими и регулярными, но обычно длятся от двух до четырёх дней. Они в основном включают развлечения, посещение праздничных мероприятий, концертов, выставок, ресторанов, например в Европе, очень популярны рождественские туры.

Изучение развития мирового туристского сектора связано с двумя основными факторами: экзогенные переменные, включающие такие параметры как демографические, социальные, политические и экологические тренды, торговлю, технологии, транспорт; эндогенные, включающие тренды, непосредственно связанные с туризмом и характеризующие спрос, предложение и распределение.

Передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и духовных сил человека используется рекреационный туризм или отпускной туризм. Для многих стран мира рекреационный туризм является наиболее распространенным и массовым.

Для поездок, с целью получения или улучшения своих знаний, используется учебный туризм. Учебный туризм наиболее распространён в связи с изучением иностранного языка, называемое, как среда, необходимая для непосредственного общения с носителями языка. Учебный туризм также используется для получения качественного образования в престижных вузах.

Экзотический туризм связан с желанием увидеть, познать и почувствовать нечто необычное, не присущее повседневной жизни. Экзотический туризм включает: не обычные климатические условия; не обычную флору и фауну; не обычную кухню разных народов; своеобразную архитектуру; не традиционные национальные обычаи.

Рекреация произошло от латинского слова и означает – восстановление. Под рекреацией понимается:

- расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных, эмоциональных сил человека;
- сегмент индустрии досуга, который наиболее активно развивается и связан с активным участием населения в отдыхе;
- восстановление человеческих сил, которое осуществляется, как на территории постоянного проживания человека, так и за её пределами, связанная с деятельностью или состоянием бездеятельности отдыхающего.

В зависимости от функциональной ориентации рекреационной деятельности рекреацию подразделяют на:

- лечебно-оздоровительную, которая направлена на восстановление здоровья человека и включает климатолечебные, водные и грязевые процедуры;

- познавательную – ориентирована, которая направлена на развитие духовного потенциала личности и включает ознакомление с историческими ценностями и архитектурными памятниками различных территорий.

- Спортивную, которая направлена на развитие физических сил человека и включает спортивный туризм, спортивные различные игры и упражнения; также охоту и рыболовство;

- интенсивно развивающуюся садово-дачную рекреацию.

С точки зрения отдалённости рекреации выделяется:

- дальняя рекреация, которая определяется как перемещение за пределы основного места жительства, например, в другую страну;

- ближняя рекреация – связана с отдыхом по месту основного жительства.

Всё это радикально влияет на направления рекреационных потоков, и генерирует новые потоки, ослаблять традиционную систему рекреации.

Характеристика туристско-рекреационных ресурсов

Основными характеристиками туристско-рекреационных ресурсов являются:

- определения потенциальной емкости туристско-рекреационных ресурсов через объем запасов, необходимый для определения освоенности и оптимизации нагрузок;

- определение площади потенциальных рекреационных угодий;

- определение сезонности туризма и ритмичности туристских потоков;

- направление рекреационной инфраструктуры и потоков к местам их концентрации;

- получение экономической прибыли определяется сравнительно низкой капиталоемкостью и невысокой стоимостью эксплуатационных затрат;

- многократное использование туристско-рекреационных ресурсов, с учетом норм рационального природопользования.

Коэффициент рекреационной пригодности ( $K_{рп}$ ) определяется по формуле:

$K_{рп} = K_{р}/K_{м}$ , где  $K_{р}$  - котируемость региона, с учетом допустимых норм;  $K_{м}$  - котируемость местности, с учетом допустимых норм. Под допустимыми нормами понимается чистота окружающей среды, безопасность, отдаленность, девственность природы и т.д.

Существуют экономические и финансовые факторы, а также четкая связь между тенденциями развития туризма и общего экономического развития в мировом масштабе, которые сопутствуют развитию туризма и изменяются в связи с экономическими изменениями.

Развитие сферы отдыха и туризма в регионах сдерживает ряд факторов: слабая нормативно-правовая база и недостаточная изученность рекреационно-географической среды и усиление роли рекреационной отрасли в экономике региона может служить одним из основных условий обеспечения устойчивого развития территории.

Рост показателей частного потребления ведёт к следующему:

- при росте потребления на 1% ведет к общему застою в расходах на путешествия;
- при росте потребления на 2,5 % развитие туризма возрастает на 4% ;
- при росте потребления на 5% показатель увеличения затрат на туризм составляет 10%
- при росте потребления ниже 1% в туризме ощущается спад.

Однако эти данные необходимы для каждой отдельной страны и такая реакция на экономические изменения проявляется по-своему.

Изменение цен на туризм и туристский продукт определяются факторами ценообразования на эту продукцию и услуги, а также уровнем, роста доходов. В результате увеличения масштаба экономики двадцатый век была периодом, когда цены на туризм поднимались медленнее, чем инфляция.

Законодательные ограничения и изменения в валютных курсах и обеспечение комфортабельности тоже влияют на цены поездок за рубеж, а это отражается на росте туризма.

Всю совокупность факторов, влияющих на отдых и туризм и тем самым на их конкурентоспособность, можно разделить на три группы:

- определение целевых функций;
- определение ресурсов, которыми располагает объект;
- определение факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на заданный объект;
- оценивать конкурентный потенциал объекта.

Можно различным способом сохранить существующую конкурентоспособность, например, использовать численные оценки на базе аддитивной функции с весовыми коэффициентами. В данном случае в качестве переменных выступают — факторы, повышающие или понижающие значение данного показателя.

На основе исследований определены факторы, влияющие на конкурентный потенциал объектов индустрии туризма.

Факторами, повышающими конкурентный потенциал индустрии туризма, являются:

- высокая рыночная доля;
- положительная динамика рыночной доли;
- тщательно разработанная и последовательно реализуемая стратегия;
- высокий рейтинг фирмы у потребителей ее продукции;
- положительная динамика престижа;
- принадлежность компании к выгодно позиционированной стратегической группе;
- наличие необходимых финансовых ресурсов;
- обширная номенклатура товара;
- ценовые преимущества;
- рентабельность, технологический уровень, инновационный потенциал, высокий профессиональный уровень сотрудников.



К факторам, понижающим конкурентный потенциал индустрии туризма, являются:

- минимальная рыночная доля;
- отрицательная динамика роста рыночной доли;
- отсутствие последовательной стратегии динамики роста;
- неконкурентоспособный имидж;
- отрицательная динамика привлекательности туристических объектов;
- невыгодно позиционированная стратегическая группа и её принадлежность к компании низкого уровня управления;
- высокие удельные затраты, которые не покрывают полученную прибыль;
- низкое качество оказания туристических услуг.

Успешная деятельность объекта, определяющаяся главным фактором обслуживания, к которым относятся:

- высокая мотивация и квалификация подготовки сотрудников;
- обеспечение надежности, гарантии, а также соблюдение сроков качественной и постоянного работы;
- выбор клиента, покупающего его услугу, а также имидж объекта, обслуживающего клиентов.

Для описания рекреативного состояния объекта используются следующие факторы: физико-географические; экономико-географические; экономико-социальные; этнические факторы; геополитические факторы.

Особенности географического положения, климатические и ландшафтные особенности местности, богатство и уникальность растительного и животного мира, наличие экзотических и уникальных природных объектов, морские и океанские ресурсы, леса, необъятный животный мир, минеральные воды и грязи являются факторами, характеризующими физико-географическое состояние и характер рельефа. Рельеф может быть: равнинный, горный, предгорный, пустынный и т. д.

Возможность привлечения туристов зависит от богатства и разнообразия природных ресурсов и от того в каком-то регионе, они расположены.

На развитие туризма двойное влияние имеют экономико-географические факторы:

- они выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место. Из-за различий в уровне развития регионов и стран экономики у представителей деловых и промышленных кругов проявляется интерес к посещению научных центров и промышленных предприятий с целью изучения опыта, ознакомления с результатами в научно-технической сфере, технологий, повышения профессионального уровня.

- являются важным средством развития рекреации и туризма. В данном случае экономико-географические факторы способствуют развитию материальной базы туризма, модернизации и реконструкции объектов, внедрению новейших технических достижений и информационных технологий.

Также к экономико-географическим факторам относятся:

- выгодность туристских рынков, относительно транзитных возможностей и экономико-географического положения;

- уровня социально-экономического развития принимающей страны и страны, которая поставляет туристов;

- организация приема туристов на базе наличия высококвалифицированных кадров;

- ранжировка цен на ресурсы,

- оказание квалифицированных услуг средств размещения, общественного питания, транспорта, экскурсионных поездок;

- развития внешних и внутренних транспортных связей данного объекта и определение его уровня.

Предпосылкой к развитию социально – экономических факторов туризма является:

- повышение культурного уровня и стремление людей к познанию;

- ознакомление с культурой, историей и бытом других стран и народов;
- создании материальных и духовных ценностей на основе использования передового опыта других стран;
- расширение научных и деловых контактов на базе развития научного и делового туризма;
- развитие внешнеэкономических связей для развития системы туризма.

С ростом народонаселения увеличивается мировой туристский потенциал, поэтому в туристскую деятельность втягиваются новые людские ресурсы и демографические факторы оказывают существенное влияние на развитие международного туризма. К демографическим факторам развития туризма относятся:

- растущий взаимный интерес народов в разных странах, имеющих родственные языки, которых связывает история и культура;
- повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц, которые имеют функциональные связи;
- рост числа одиноких взрослых людей;
- профессиональный рост числа рабочих женщин;
- развитие тенденции к поздним бракам;
- рост числа семей, которые не желают иметь детей.

Огромное количество людей стремятся познакомиться с жизнью разных народов, посещая различные страны для ознакомления с этническими характеристиками этих людей. В мире проживает большое количество различных наций и народностей, которые имеют свою историю, культуру, традиции, обычаи, религию, которые влияют на развитие туризма через этнические факторы. С этническими факторами тесно связаны культурно-исторические факторы, включающие: музеи, выставки, картинные галереи, архитектурные памятники и исторические места.

Этнические факторы привлечения туристов и повышение интереса к этническим местам является мощным рычагом развития туризма.

Геополитический фактор является регулятором рекреационных потоков годового цикла и проявлением социальных, а также культурных процессов освоения территорий и эволюции рекреационной деятельности, поэтому он является составной частью воспроизводства человеческой жизни.

Удорожание жизни и беспокойная мировая геополитическая обстановка, вынуждает большую часть населения проводить свой отпуск недалеко от основного места жительства - на дачных участках, в деревнях у родственников, у знакомых.

Оценкой геополитической ситуации в том или ином регионе становится предметом для размышлений, с точки зрения стабильности ситуации и материальной возможности. Однако в последние годы намеченная тенденция к снижению цен, которая привела к тому, что потребители рекреационных услуг оказали мощное влияние на численность и направление потоков рекреантов, например, поездке на дешевый курорты Турции, Греции, Крым и Кавказ. Обычно геополитический фактор в рекреационной политике проявляется на уровне летнего отдыха и не оказывает влияния на ежедневный, недельный и квартальный отдых. Ежедневный, недельный и квартальный отдых рекреации реализуются в пределах той территории, где человек проживает и радиус его перемещения не превышает ста пятидесяти километров.

Особенность геополитического фактора на рекреационные потоки важно учитывать, так как это динамичная и загруженная часть рекреационных перемещений. Изменение формы рекреационного потока связан с особенностью территории и является не случайным и связан с этапами освоения территорий. Раньше имело место плановая инвестиция в рекреацию, то в современных условиях инвестиции в развитие рекреационной сферы будут давать отдачу в зависимости от геополитического фактора. На геополитическое развитие туризма серьёзное влияние оказывают следующие показатели: сервис, ресурсы, цены на услуги, а также сложившиеся отношения между различными регионами.

На развитие рекреационной политики серьёзное влияние оказывают:

- выгодное геополитическое положение;
- развитая транспортная сеть;
- агроклиматический потенциал, включающий плодородные угодья, позволяющие выращивать различные культуры;
- богатейшая сырьевая база для пищевой промышленности;
- значительный рекреационный потенциал, обеспечивающий развитие практически всех видов индустрии туризма и отдыха;
- разнообразные природные ресурсы, позволяющие минимизировать издержки при реализации инвестиционных проектов;
- динамично база экономического развития;
- наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов.

Все развивающиеся страны понимают целесообразность развития международного туризма, который признается как современный инструмент экономики, связанный с доходами, расходами и проблемами.

Развития туризма зависит от экономических, социальных, культурных потребности населения и требования окружающей среды, которая является базой туризма, выступает как доля пассивного туризма и требует индустриального развития.

Основными факторами, сдерживающим развитие туризма, относятся:

- недостаточное финансирование;
- отсутствие финансового механизма по регулированию ресурсов;
- отсутствие оптимального варианта развития туризма в определенной среде;
- недостаточная поддержка развития туризма со стороны государства.

Напрашивается вывод, что главные проблемы связаны не столько с отсутствием ресурсов, а сколько с неэффективностью их использования, то есть неэффективностью управления предприятиями индустрии туризма.

Сократить количество возможных стратегий до минимума на основе выбранной стратегии и оценить возможность обеспечения объекта необходимым объемом трудовых, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов, возможно

путем анализа выбранных факторов. Выбор факторов, является обязательным и осуществляется на основе установления заданных критериев.

Хозяйственный механизм рекреации развивается при наличии следующих факторов: ресурсы, технологии использования этих ресурсов, капитал, необходимый для освоения данных ресурсов, кадры, владеющие технологией использования этих ресурсов.

К составляющим рекреационных ресурсов относятся:

- природные комплексы и их компоненты - рельеф, климат, растительность, водоемы;
- редкие природные объекты - водопады, карстовые пещеры, красивые ландшафты;
- культурные и исторические памятники;
- города и другие населенные пункты;
- уникальные технические сооружения.

Рекреационные ресурсы являются фактором развития туристской индустрии, которые необходимы для развития любой отрасли.

### **1.3. Туристическая услуга, как один из основных факторов повышения привлекательности туристического рынка**

Задача повышения качества туристических услуг направлена на обоснование правомерности и направления преломления на национальные особенности Ирана в сложившейся социально-экономической обстановке.

В сложившейся социально-экономической обстановке важное значение играет оказание качественных туристических услуг (ТУ).

Рынок туристических услуг выступает, как форма товарного обращения интеллектуальной продукции и как технология познавательного процесса. Если рассматривать рынок туристических услуг со стороны субъектов рыночных отношений, то возникают новые определения рынка как совокупности покупателей и продавцов новшеств или всякой группы людей, вступающих в

тесные деловые отношения и заключающих сделки по поводу любой туристической услуги как нового товара. «Рынок туристических услуг» расширяется до понимания его как элемента воспроизводства рыночного продукта и человеческого капитала.

Рынок туристических услуг (РТУ) рассматривают как систему общественных связей между субъектами туристической деятельности — производителями туристических услуг и туристами. Рынок туристических услуг — как общественная форма организации и функционирования туристической продукции в экономике, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления туристической продукции с помощью посреднических институтов, регулирующих туристическую деятельность как производителей новшеств и потребителей нововведений в лице работодателей. Поэтому рынок туристических услуг включает отношения купли-продажи новшеств, а также социально-экономические отношения в виде собственности, производства, распределения, потребления.

Рынок туристических услуг понимается, как система товарного обмена и совокупность продавцов и покупателей, как форма экономических отношений между владельцем туристической в виде интеллектуальной собственности и покупателем права владения, пользования и распоряжения, в результате чего происходит продвижение и реализация новых туристических продуктов во всех сферах экономики.

Изменение показателей ТУ в сфере туризма осуществляется под влиянием современных компьютерных и телекоммуникационных технологий, поэтому в условиях развития рынка формируется новая модель туристической деятельности, где объединяются традиционные и другие организационные формы. Реализация туристической услуги предполагает выделение системы признаков, критериев и показателей их оценки. Критерии выступают в роли гаранта объективности, доверия, ответственности и надёжности обеспечения качества.

Оценивая услугу с позиций ее рыночных характеристик, можно сказать следующее: товаром может стать продукт в вещественной и невещественной форме. В случае с услугой на рынок поступает сама полезность труда, не создающего новый продукт, а в той или иной степени видоизменяющего уже имеющийся. Естественно, что степень полезности этого труда оценивается по результативности изменения продукта, соответствия его условиям и требованиям заказчика этой услуги. Сопоставление свойств товара и услуг дается в следующем виде:

1) товары: осязаемость; материализация в предмете; могут накапливаться; производство и распределение отдельно от потребителя; потребитель не участвует в производстве; передача собственности;

2) услуги: неосязаемость; процесс, деятельность; не могут накапливаться; производство и потребление осуществляются одновременно; потребитель участвует в производственном процессе; нет передачи собственности

По степени насыщенности рынок платных туристических услуг может быть равновесным, избыточным и даже дефицитным.

По форме хозяйствования рынок платных туристических услуг в случае предоставления их государственными заведениями – государственный, что определяет модель его организации как несовершенную конкуренцию.

Существует множество определений услуги:

- Работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара;

- Трудовая, целесообразная деятельность, результаты которой выражаются в полезном эффекте, удовлетворяющем какие-либо потребности людей;

- Вид деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта;



- Любое мероприятие или выгода, которую одна сторона может предложить другой, которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо;
- Особый вид потребительской стоимости, существующей в форме полезной деятельности, удовлетворяющей какие-либо потребности человека, общества.

Для повышения качества туристического обслуживания в условиях рынка приемлемы следующие принципы : ориентация на потребителя, учет ситуации на рынке туристических услуг, учет ситуации на рынке труда, лидерство руководителя, процессный подход к менеджменту, системный подход к менеджменту, обоснованное принятие управленческих решений, постоянное улучшение деятельности туристического учреждения.

Определено, что услуги могут быть осязаемыми, и они определяются физическим воздействием на людей (столовые, парикмахерские, столовые) и неосязаемыми, которые определяются воздействием на умы людей через образование, развлечения, они не сохраняемы и неотделимы от источника, предоставляющего услуги. Услуги могут быть непрерывными и дискретными и имеют свойство гетерогенности, которые различаются непостоянством качества и сезонны.

В литературе имеются следующие положения, исходящие из классификации услуг по признаку осязаемости: “услуги осязаемые” и “ услуги неосязаемые”. Осязаемые действия, направленные на человека (туризм, здравоохранение, рестораны и кафе) и осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты (ремонт и содержание оборудования, охрана, прачечные, химчистки). Неосязаемые действия, направленные на сознание человека включают образование, радио, телевизионное вещание, театры, музеи, а неосязаемые действия связаны с неосязаемыми активами (банки, страхование). С.А. Дятлов считает, что: «Образовательная услуга – это товар особого рода, который имеет не только цену, выражающую его конкретную полезность для конкретного

потребителя на рынке, но и всеобщую полезность в виде непосредственно накапливаемого человеческой цивилизацией научного знания» .

На развитых рынках это выражается, прежде всего, в правомерности установления за них высоких цен. В.П. Щетинин утверждает, что «ТУ представляют собой систему знаний, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных туристических потребностей личности, общества, государства» . ТУ это любая умственная деятельность, в которой одна сторона предлагает определенные действия другой не безвозмездно и определяется как общественная услуга, которая доступна для всех в равной степени. Таким образом, услуга обладает следующими свойствами: в процессе производства не создается новый материально-общественный продукт, производство услуг связано, а может быть, и не связано с материальным продуктом, неосязаемы, неотделимы от источника, не сохраняемы, не накапливаемы, имеет характер потребительской стоимости в форме полезной деятельности, которая на рынке является товаром. Результат оказания услуг могут произвести осязаемые и не осязаемые действия. Осязаемые действия оказания услуг видны в сфере обслуживания ремонтных работах. Не осязаемые действия оказания услуг направлены на сознание человека, включающего образование, телевидение, радио, театры и музеи.

При этом необходимо отметить, что каждый взаимодействующий субъект имеет собственные потребности и рассчитывает их удовлетворить в результате взаимодействия. Оценочным критерием этого взаимодействия должно выступать качество образования как основной контролируемый параметр функционирования любой туристической системы.

Основными свойствами ТУ являются: нематериальный характер, неотделимость от субъекта представления, неоднородность, изменчивость, инерционность, централизованность предоставления, правовая регламентация, повышенная интеллектуальность.

Одной из устоявшихся характеристик услуги является следующее, сформулированное М.В. Солодковым положение: «услуга – это вид деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создаётся новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта». Поэтому главная особенность услуги – предоставление благ не в виде вещей, а в форме деятельности, видоизменяющей имеющуюся вещь, продукт.

Основополагающее определение дано Ф. Котлером, который отмечает, что «услуга – любое мероприятие или выгода, которую одна сторона может предложить другой; и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо. производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде. услуги неосвязаемы, неотделимы от источника, непостоянны в качестве и несохраняемы».

«Услуга» определяется и как особый вид потребительной стоимости, существующей в форме полезной деятельности, удовлетворяющей какие-либо потребности человека, общества, при этом, услуга рассматривается как потребительная стоимость, потребляемая в процессе производства.

Можно сказать, что «качество ТУ - это оптимальная совокупность степени и уровня ее полезности для потребителя, производителя и проектировщика (общество, государство). В качестве приоритетной должна выступать трактовка качества ТУ с позиции потребителей туристических услуг (включая результат этого потребления). Этот подход согласуется и с задачами нашего исследования, т.е. качество ТУ выступает как степень удовлетворения нужд и ожиданий.

Эти определения нами приведены, с целью достичь понимания, какое из данных понятий может быть применимо, и в какой мере, к понятию услуги; в какой мере она выражает ее сущность и основные свойства.

Таким образом: туристическая услуга охватывает деятельность по формированию знаний, личных качеств, умений, навыков. ТУ имеет специфическое свойство в виде высокой стоимости, связанное с высокой

степенью полезности. ТУ характеризуются длительностью выявления результативности, которая зависит от уровня квалификации обслуживающего потенциала, материально-технической базы и интеллектуального потенциала. В результате углубления разделения труда и развития товарного характера туристических услуг понятие «рынок туристических услуг» стало пониматься в целом как научно-производственный комплекс, где отношения покупателей и продавцов туристических новшеств свободны, а цены выравниваются.

Переход к платным туристическим услугам требует выбора оптимальной стратегии ценового поведения, разработки цен на туристические услуги, исходя из себестоимости услуг, необходимого дохода, конъюнктуры рынка, спроса и предложения на туристические услуги. Особенно важным является при этом учет региональных особенностей.

В оказании ТУ, одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на ценовую политику, является определение реакции на снижение цен.

Плата за туристические услуги, не должна быть слишком высокой, поскольку выполняется одна из важнейших общественных функций – повышение уровня культурно-образовательного развития общества, его интеллектуального, трудового и научного потенциала. В связи с высокой платой образование может оказаться недоступным основной массе населения, что, естественно, скажется на уровне развития страны в целом.

В настоящее время между ТУ имеет место преимущественно ценовая конкуренция, т.е. предложение однородных услуг по одинаковой цене, но более высокого качества. Таким образом, установление оптимальных размеров цен на платные туристические услуги нельзя в решающей мере соотносить с платежеспособным спросом населения, определяемого, в свою очередь, уровнем доходов, шире – уровнем жизни, особенно в условиях значительной его дифференциации. Функционирование РТУ проявляется в запаздывании на изменения на рынке труда и предложена модель формирования спроса и предложения для оказания ТУ.

Некоторые авторы отмечают, особенности высокой полезности ТУ и связывают её с ценовой политикой.

В частности, на эту особенность указывает А.П. Панкрухин, подчеркивающий, что собственно ТУ обладают высокой потребительной стоимостью, т.к. наращивают потенциал личности специалиста. На развитых рынках это выражается, прежде всего, в правомерности установления за них высоких цен. Мы согласны с тем, что это свойство действительно присуще ТУ, выступающим в форме товара.

Вопрос о полезности ТУ, т.е. возможности полноты ее реализации в своих целях, весьма актуален с позиций производителя и потребителя. ТУ естественно должна иметь полезность, так как иначе нет смысла в её получении (приобретении) как товара. При этом ТУ предназначена для многих пользователей. Хотя, конечно, со временем или в силу иных обстоятельств, полезность данной услуги может быть изменена.

Есть и другие подходы к определению специфических черт ТУ. Так, Е. Попов в качестве специфики ТУ отмечает, что «с увеличением затрат труда потребителя туристической услуги промежуток времени, в течение которого она предоставляется, может сокращаться без ущерба для ее качества ТУ. Это объясняет высокую продуктивность ТУ в системе повышения квалификации и при подготовке кадров, имеющих практический стаж по данной специальности.

В соответствии с основными признаками услуги, как категории, туристическая услуга — это действие, процесс передачи туристической информации. В этом заключается процесс производства и потребления туристической услуги.

Основными свойствами туристических услуг, по мнению В.В. Чекмарева являются<sup>5</sup>: нематериальный характер; неотделимость от субъекта предоставления;

---

<sup>5</sup>Чекмарев, В. В. Экономические проблемы сферы образования : в 2 ч. / В. В. Чекмарев ; под ред. М. И. Скаржинского. – Кострома : ККПУ,1996.

<sup>6</sup> Разработано автором

активное участие субъекта потребления в процессе предоставления услуги; неоднородность и изменчивость качества; инерционность в проявлении полезного эффекта; централизованность предоставления; правовая регламентированность; повышенная интеллектуальность. В целом можно согласиться с приведенными положениями. Однако они не в должной мере раскрывают сущность этих свойств. Так следует отметить нематериальность – неосвязаемость ТУ услуги.

Формализуя эти положения можно сказать, что туристическая услуга - это деятельность (процесс) по реализации требований государственного образовательного стандарта с целью формирования личностных качеств, профессиональных знаний, умений, навыков для осуществления предполагаемого вида деятельности, с учетом регламентирующих требований соответствующего профессионального стандарта.

Структура оказания рыночных услуг определяется следующим уровнем: образовательным, информационным, интеллектуальным, материальным, сервисным.

Структура оказания рыночных услуг (рисунок 1.2.) можно представить следующим образом<sup>6</sup>:

- государственные органы предлагают рынку товаров и услуг следующее: ресурсы, цены, тарифы и правовое обеспечение;
- государственные органы предлагают населению пенсии, пособия, а получает от населения подоходный налог;
- государственные органы предлагают организациям и предприятиям: госзаказ, а взамен от организаций получают налоги и взносы;
- государственные органы предлагают рынку трудовых ресурсов следующее: заработную плату, а рынок трудовых ресурсов обеспечивает конечный продукт;
- рынок трудовых ресурсов предлагает населению оплату труда;
- население обеспечивает рынку товаров и услуг потребительский спрос, а они в свою очередь предоставляют товары и услуги;

- рынок товаров и услуг предлагают организациям выручку, а они в свою очередь предоставляют товары;
- организации предлагают на рынок трудовых ресурсов спрос на труд, а они в свою очередь рабочую силу.



*Рисунок 1.2. Структуру оказания услуг на уровне государственных органов<sup>7</sup>*

Одним из специфических свойств ТУ является то обстоятельство, что она в зависимости от социальной ориентации государства продается либо предоставляется пользователю бесплатно. В случае продажи ТУ может рассматриваться с позиции товара применительно к рыночной экономике. По отношению к таким услугам правомерно говорить о рынке туристических услуг. Если они предоставляются государством полностью за счет средств общества (бюджета), то ТУ не является товаром.

В реальности, такой «чистоты» сегментации туристических услуг по признакам товара в государственном сектора образования не существует. Это сейчас является повсеместным явлением, поскольку практически в каждом

<sup>7</sup> Предложено автором

государственном, находящейся в соответствующей собственности, оказываются платные услуги, что деформирует их свойства, как товара. Но это обстоятельство сильно затрудняет оценку рыночных признаков ТУ.

Признаки, показатели и критерии повышения качества ТУ классифицированы как:

- Общие признаки и показатели;
- Качественный состав кадров;
- Научная деятельность;
- Инновационное, методическое и материальное обеспечение.

Признаки ТУ представляет собой определенную категорию со своими свойствами, которые сгруппированы следующим образом:

- передача туристической информации, характер её содержания: взаимодействия по передаче, восприятию и профессиональности информации;
- мотивация потребления ТУ: получение конкретной специальности, путем приобретения теоретических и практических навыков;
- рост потребности в туристических услугах: обусловлено усложнением специфических особенностей информационной и рыночной среды;
- особенность ценовой политики: зависимость цены за оказание ТУ;
- институциональный характер: территориальным разделением, образовательным процессом, международными связями;
- сложность выбора потребителем ТУ: сложность косвенной оценки полезности оказываемых туристических услуг;
- временной цикл длительности оказания ТУ: пролонгированный временной путь;
- неосвязаемость процесса производства, потребления, результата: результат оказания ТУ проявляется не сразу, а в процессе труда и жизнедеятельности потребителя и эти процессы сложно поддаются формализации.

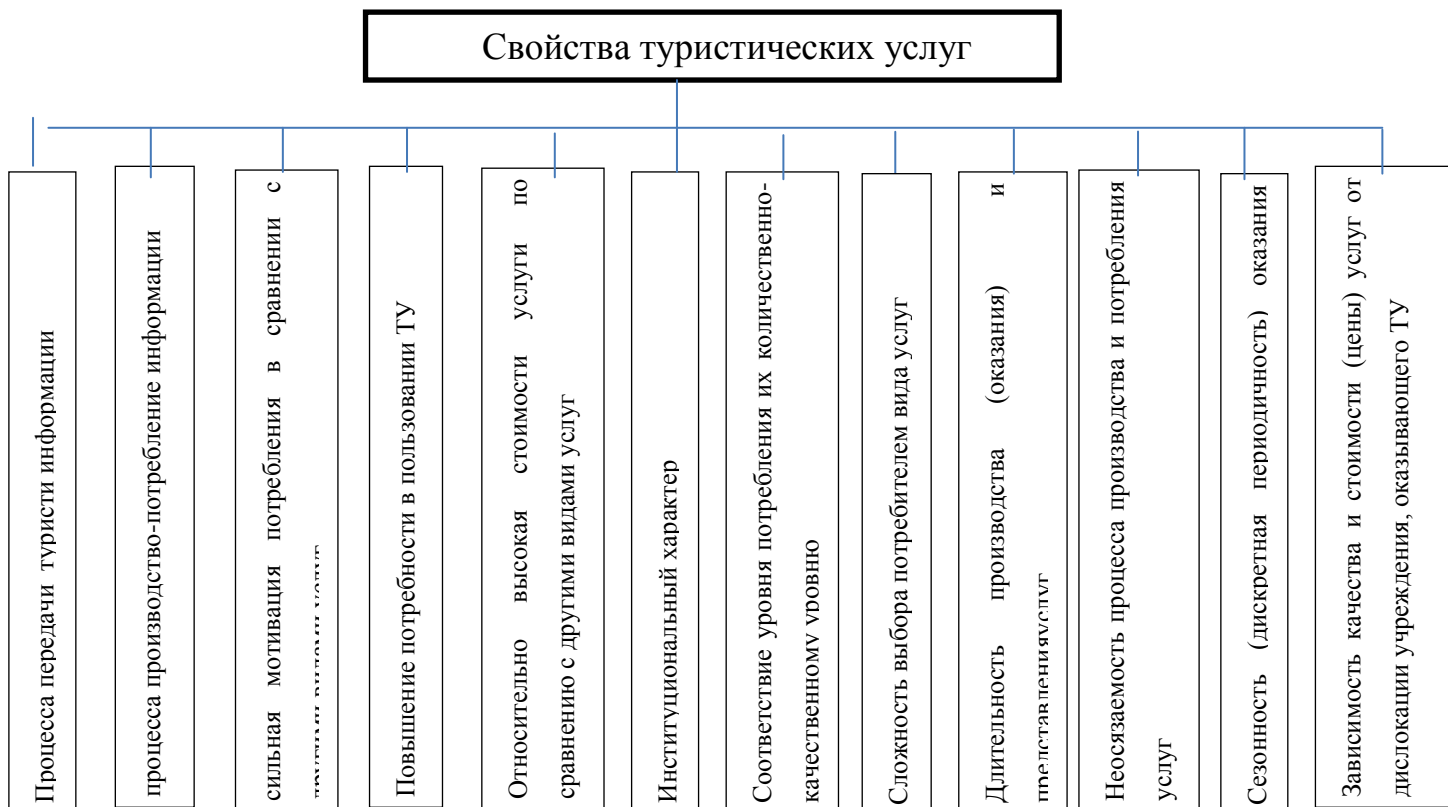
Главным атрибутом ТУ, в приведенной схеме является потенциал, который определяется следующими уровнями: высокий управляющий уровень,



исполнительно-технический уровень, востребованно-результативный уровень. Высокий управляющий уровень включает: организационный потенциал, финансовый потенциал, информационный потенциал. Исполнительно-технический уровень включает: социально-экономический потенциал, демографический потенциал, материально-технический потенциал. Востребованно-результативный уровень включает: эффективность функционирования туристических объектов, выпуск качественных специалистов, объем оказанных услуг и интеллектуальных продуктов.

Из вышеизложенного следует, что туристическая услуга представляет собой многостороннюю и многоаспектную категорию со свойствами (таблица 1.1).

**Таблица 1.1**



Получаемые в процессе обучения знания, умения и навыки могут оказаться невостребованными, поскольку за это время возникают существенные изменения техники, технологии, вообще условий производства.

В ряде стран уже главенствующее, место занимает деятельность, направленная на удовлетворение культурно - туристических, потребностей человека, на поддержание его здоровья, удовлетворение познавательных интересов и других подобного рода потребностей.

На качество оказания ТУ оказывают серьезное влияние следующие показатели: знания, полученные по различным дисциплинам, владение компьютером, владение иностранными языками, желание учиться, интеллект, духовность, одаренность, память, дисциплинированность, настойчивость, работоспособность, наблюдательность, стремление к профессиональному росту.

Концепция развития рынка туристических услуг базируется на идее повышения качества жизни населения посредством улучшения потребления благ в количественном и качественном аспектах, обеспечиваемого темпами развития сферы туристических услуг.

По мнению автора на сегодняшний день самыми важными проблемами, которые существуют в системе туризма, являются: недостаточное финансирование; использование информационно коммуникационных технологий (ИКТ); стимулирование труда; обеспечение уровня доступности в получении специальности. Выявлено, что повышение уровня оказания ТУ охватывает составляющие: аспекты, факторы, показатели, с одной стороны, а также потребителей, производителей и внешние объекты управления с другой стороны.

Основными факторами, оказывающими воздействие, на качество оказания ТУ являются:

- туристические программы с элементами инновации; постоянное повышение квалификации рынка туристических услуг (РТУ);
- организация системы отбора и поддержки талантливых сотрудников; мотивация и стимулирование труда;
- совершенствование организационной структуры управления на основе стимулирования инновационной деятельности;
- определение интеллектуального потенциала;

- определение источников финансирования и контроль правильности распределения средств.

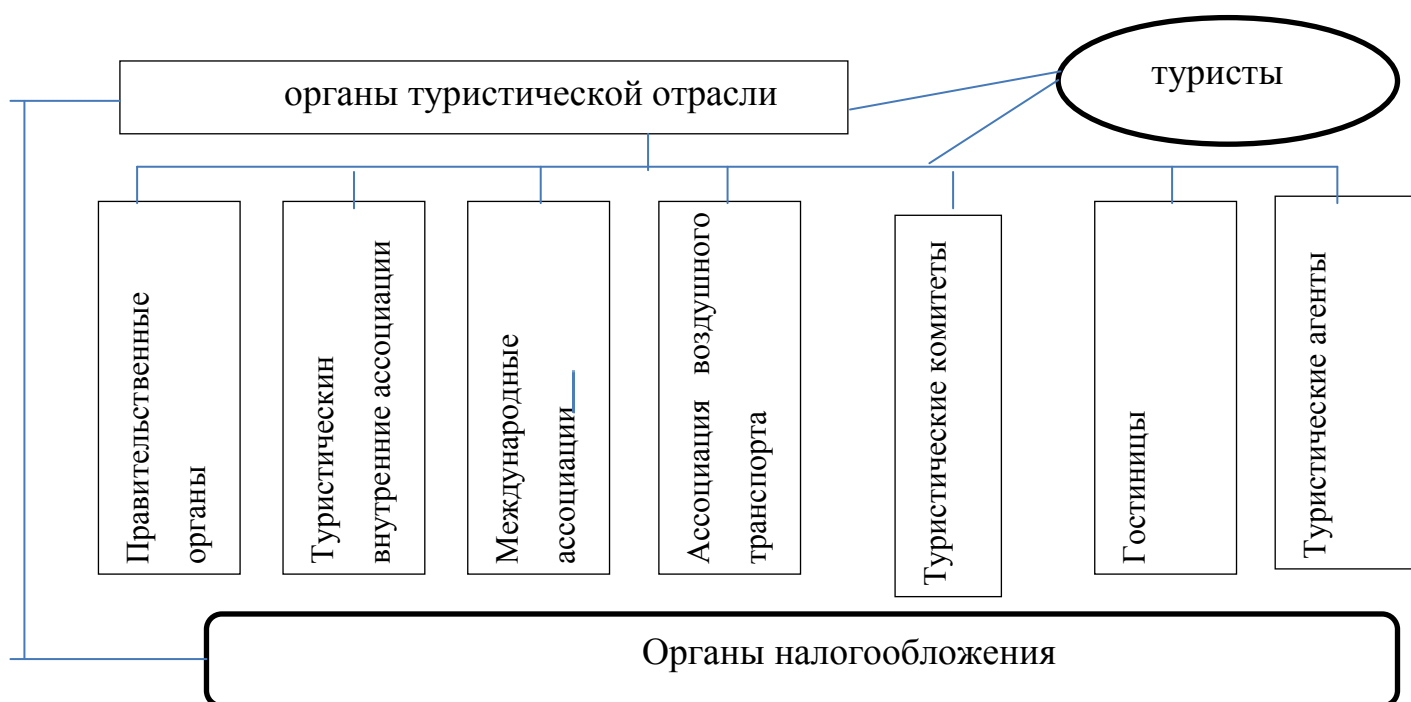
С учетом вышеуказанных определений автор считает, что туристическая услуга это любая умственная деятельность, в которой одна сторона предлагает определенные действия другой не безвозмездно и туристическая услуга определяется как общественная услуга, которая доступна для всех в равной степени.

Автор считает, что рынок туристических услуг это научно-производственный комплекс, где складываются отношения между потребителями и производителями туристических услуг.

Предложенные рекомендации по повышению качества туристических услуг обеспечивают расширение воспроизводственного человеческого капитала, что отвечает сегодняшним требованиям государственной туристической политики.

Основным структурным компонентом методики является оценка уровня жизни, рассматриваемого как один из решающих факторов качества потребления туристических услуг.

Услуги могут включать: ночевка в гостинице, аренда автомобиля, комплексные туры и места в самолетах. Передается и используется информация о наличии, стоимости и качествах этих услуг. Реальные платежи не переводятся от турагентов турпоставщикам, а комиссионные – от турпоставщиков к турагентам. На самом деле переводится информация о платежах и поступлениях. Рассмотрим схему устройства туристической отрасли (рисунок 1.3).



**Рисунок 1.3.- Схема устройства туристической отрасли<sup>8</sup>**

Таким образом, можно выделить три характерные черты оказания услуг туризма:

- разнообразная и интегрированная торговля услугами.
- комплексная услуга, как с точки зрения производителя, так и потребителя.
- информационно насыщенная услуга.

Поэтому туризм – как международный, так и внутренний, представляет собой сферу растущего применения информационных технологий (ИТ).

В результате применения ИТ возрастают безопасность и качество туристических услуг.

Крупнейшими компьютерными системами резервирования и бронирования на международном рынке туризма являются системы AMADEUS., Worldspan, Galileo.

<sup>8</sup> Предложено автором

Многие туристические агентства все еще скептически относятся к Internet, однако плюсы от использования этой компьютерной сети становятся всё более очевидными.

Интернет услуги предлагают огромное количество необходимой в работе турагентств информации – от адресов гостиниц и расписаний авиарейсов до визовых и таможенных правил и предложений российских и зарубежных туроператоров. Туристические услуги включают систему – от прайс-листов до целых каталогов.

Необходимо отметить, что многие туристические компании Европы видят в широком распространении Internet угрозу своему бизнесу. Система бронирования гостиниц, авиабилетов и других составляющих тура позволит клиентам самостоятельно организовывать свой отдых, не прибегая к услугам агентств. Пользователи Internet самостоятельно с домашних компьютеров могут не только просматривать и выбирать, но и бронировать все сегменты тура, поэтому необходимость в посещении агентств отпадает.

Происходит изменение не только функция потребителя туристических услуг, но и меняются функции, выполняемые агентствами.

Конкуренция с глобальными компьютерными сетями угрожает не только турагентствам, но и ведущим компьютерным системам бронирования (КСБ). Для финансирования туристической рекламы необходимо объединить усилия туроператоров, создающих турпродукт.

Компьютерная система бронирования (КСБ) совершила структурную перестройку в индустрии туризма, а в конце 60-х годов она применялась в авиации в США.

На макроуровне система информационных технологий позволяет интегрировать производство туристских продуктов и их распределение. На микроуровне внедрение передовых технологий способствует более эффективному и быстрому управлению фирмой. В системе гостиничного хозяйства информационная система выполняет следующие функции: контролирует

системы энергоснабжения; упрощает деятельность офиса, выполняя функции бронирования и расчета с клиентами, оказывает поддержку маркетинговой службе при составлении баз данных; осуществляет управление складированием и учетом заказов и счетов в производстве продуктов питания и напитков.

Компьютерное обслуживание открывает новые возможности перед теми турагентствами, которые преуспели в консультировании своих клиентов, так как в будущем турагентства новых видов, используя информационные системы для составления индивидуальных пакетов путешествий, которые будут проводить консультации.

Таким образом, туризм и информатизация в транспорте развиваются параллельно.

Рекреационное районирование проводится с целью изучения рекреационных ресурсов и составления целостной картины состояния и перспектив развития отдыха на изучаемых территориях. Рекреационное районирование – разделение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования, применяется для прогноза тенденций развития рекреационной сети, использования местностей не только с комфортными условиями, но и территорий с менее благоприятными условиями. Для рекреационного районирования наряду с изучением структуры и объема рекреационных потребностей важным этапом является изучение характера рекреационных ресурсов и изучение специализации рекреационных функций в том или ином районе.

Туристическое районирование предусматривает выделение районов с целью систематизации географической информации о туризме и выявлении территориальных закономерностей его развития. В основу туристического районирования заложена преобладающая туристская функция района или сочетание функций.

Этапы проведения исследования туристической деятельности включают:

- определение структуры ландшафтно-экологического мониторинга туристско-рекреационных ресурсов на исследуемой территории. Данное положение включает в себя создание информационной сети по сбору и систематической обработке информационных данных о наличии и состоянии туристско-рекреационных ресурсов (лесных, водных, биологических) и степени загрязненности окружающей среды (атмосферного воздуха, водных объектов, почв и земель). Это позволит в режиме мониторинга определить привлекательность туристско-рекреационных ресурсов и их экологическую безопасность;
- расчет воздействия антропогенных нагрузок на отдельные виды туристско-рекреационных ресурсов и окружающей среды, ранжирование (районирование) исследуемой территории по степени привлекательности для туризма и отдыха и экологической безопасности;
- разработка мер по экологизации различных видов туристско-рекреационной деятельности;
- оптимизация природопользования и обеспечения экологической безопасности окружающей среды.

Формирующийся «туристско-рекреационный сервис», должен гармонизировать с принципами и методами устойчивого развития, основные положения которого были приняты на Всемирном саммите по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (Бразилия, 1992 г.) и отражены в документе «Report on Community Measures Affecting Tourism (2000)» Комиссии Европейских сообществ, в котором наибольшее внимание уделяется проблемам охраны природных и культурных ценностей, стандартизации качества экологических свойств туристских продуктов и вопросам устойчивого развития туристских местностей.

Таким образом, определён рынок туристических услуг и его структура, а также дано понятие туристической услуги. Рассмотрены мнения ученых о туристической услуге. Определены стимулирующие факторы, влияющие на

рынок туристических услуг. Предложен механизм организации рынка туристических услуг.

#### **1.4. Оценка критериев рекреационной деятельности**

Конкретные формы реализации рекреации различных циклов очень изменчивы и во многом стимулируются потребностями своих социо-культурных систем. Чем порождаются эти циклы рекреации?

Основная причина – биологическая особенность жизнедеятельности человека. Так, причины суточного и недельного ритма рекреации – в дневной утомлённости: определённое время надо спать и проводить вне работы. То есть это естественная биологическая реакция на утомление, и, как следствие, два типа рекреации присутствуют в самых различных культурах и находят место во все времена, но, как правило, не имеют пространственного выражения, поскольку перемещения от «места утомления» к «месту рекреации» самые незначительные.

Появление квартального ритма рекреации связывается, прежде всего, с накоплением усталости от продолжительного пребывания на одном месте – месте постоянного проживания. Также пространственно-активная рекреация (квартальная) связана с перемещением на относительно удалённые расстояния и является функцией высокого уровня освоённости территории, поэтому она возникает позднее. То же можно сказать и о пространственно-активном ежегодном ритме рекреации.

Большое значение при определении циклов рекреации имеет род занятий человека, его профессиональная деятельность.

Изменение политической карты мира, которое произошло в конце 80-х - начале 90-х годов, существенно повлияло на развитие туризма.

Определением уровня жизни, а также дифференциацией доходов занимаются международные организации, которые утвердили список



индикаторов, которые включают «время и отдых». Показателями этого индикатора являются, величина свободного времени, доходы и выбор места отдыха. Критерием рациональности структуры расходов семей используется закон, открытый немецким статистиком Э. Эйнгелем<sup>9</sup>. Согласно этому закону с ростом доходов семьи снижается доля затрат на питание, причем доля расходов на удовлетворение культурных потребностей существенно увеличивается. Поэтому растет доля расходов на туризм и организацию свободного времени.

В качестве критерия подбора и оценки элементов географической среды применяется "коэффициента привлекательности", который является синтетическим показателем и выражается с помощью относительных цифр, находящихся в пределах 0-1, при этом единица означает максимальную степень привлекательности. Поэтому оценочные коэффициенты дают возможность производить географическое районирование по степени благоприятности климатических условий для отдыха, туризма и лечения.

По мнению автора, комплексная оценка должна включать оценку:

- природные красоты;
- доступность территории;
- экзотичность природы;
- историко-культурных объектов и объекты сервиса для отдыха;
- бытового обслуживания;
- популярность и традиций.

Для комплексного определения туристских возможностей необходимо суммировать около семи показателей, каждый из которых в свою очередь складывается из ряда других. Известно, что по преобладанию одного из факторов можно выделить функциональные типы рекреационной деятельности. Например, для определения критериев оздоровительного туризма необходима интеграция следующих факторов: интеграция факторов 1+2+3+4+6, для спортивно-оздоровительного - 2+3+4, для познавательного - 2+3+5.

---

<sup>9</sup>Des Rechnungsbuch der Hausfrau und seine Bedeutung im Wirtschaftsleben der Nation' 1861.

Бонитировка позволяет определить важнейшие туристские потоки, дает косвенные сведения о составе туристов, поэтому туристы концентрируются в местах с более высоким баллом бонитета. Бонитировочная система позволяет применять объективные критерии для выделения туристских районов.

Н.С.Мироненко и И.Т.Твердохлебов считают, что рекреационный район следует относить к классу отраслевых экономических районов и представить как один из видов отраслевого социально-экономического районирования[117].

Разработка параметров оценочных шкал градаций имеет синтетический характер, так как шкалы показывают оценочные отношения между субъектом и объектом.

Существует пятиступенная шкала оценки рекреации, которая включает:

- наиболее благоприятные-отведено 5 баллов;
- благоприятные - отведено 4 балла;
- умеренно благоприятные - отведено 3 балла;
- малоблагоприятные - отведено 2 балла;
- неблагоприятные - отведен 1 балл.

Основной критерий оценки природно-рекреационных ресурсов включает:

- степень благоприятности компонентов ландшафта,
- условий биоклимата,
- объектов или факторов.

Классификация памятников природы подразделяется на 7 типов: лесные (45), садово-парковые (44), гидрологические (15), ботанические (10), дендрологические (9), геолого-ботанические и ландшафтные (по 1).

Показатели пофакторно-интегральной оценки приведены в таблице 1.2.

Таблица 1.2. Пофакторно-интегральная оценка экологического состояния.

Параметр	Оценка баллах	В
Состояние воздушного бассейна	3	
Состояние водного бассейна	2	
Состояние почв	1	
Интегральная оценка	2	

Экологическая обстановка Ирана благоприятна для развития рекреационной деятельности. Биоклиматическое зонирование Ирана приведено на рисунке 1.4.



Рисунок 1.4. Биоклиматическое зонирование Ирана.

### Критерии оценки:

3 балла – благоприятный ресурс;

2 балла – относительно благоприятный ресурс;

1 балл – неблагоприятный ресурс.

Оценка осуществлялась следующими **способами**:

1. Пофакторный – оценка каждого объекта, ресурсы, фактора или параметра в отдельности;

2. Интегральный – расчет среднеарифметического балла;

3. Дифференциальный – оценка одного и того же ресурса по-разному, в зависимости от вида природно-ориентированного туризма.

В дифференциальной оценке применялись **следующие подходы**:

1. Технологический подход – оценка функциональной пригодности ресурса.
2. Физиологический подход – оценка степени комфортности ресурса.

Алгоритм оценки экономического потенциала туристической индустрии осуществляется по следующему алгоритму:

- выявление структуры экономического объекта;
- анализ конкурентных преимуществ и слабых сторон;
- диагностики потенциала;
- оценку элементов, образующих потенциал;
- выявление синергетического воздействия;
- определение интегральной оценки экономического потенциала;
- разработку стратегий конкурентоспособного потенциала.

Туризм можно классифицировать по разным критериям; например, Крачило Н.П., 1987 предлагает свою систему классификации туризма. Классификация - выявление отдельных видов и форм туризма в зависимости от основного показателя - критерия.

Разнообразие стратегий, применяемых в стратегическом управлении, весьма затрудняет их классификацию.

Среди классификационных признаков наиболее существенны следующие:

- уровень принятия решений;
- базовая концепция достижения конкурентных преимуществ;
- стадия жизненного цикла отрасли;
- относительная сила отраслевой позиции организации;
- степень «агрессивности» поведения организации в конкурентной борьбе.

Классификация видов туризма помогает изучить развитие туризма, его видоизменения и основные тенденции.

**По месту проведения рекреационной деятельности** выделяются иностранный и внутренний виды туризма. Критерий их определения включают: факт пересечения туристом государственной границы.

Сложилось три основных типа оценки туристских ресурсов:

- медико-биологический или физиологический, который включает степень комфортности природно-ландшафтной среды для организации отдыха;
- психолого-эстетический, который включает анализ характера эмоционального воздействия природной среды на отдыхающих;
- технологический, который включает определение пригодности ресурсов для организации туризма.

Определим коэффициент пригодности:

- изучение и суммирование видов рекреационной деятельности;
- анализ собранного материала, характеризующего рекреационную местность, включает следующие этапы: оценка рекреационной местности, согласно коэффициенту пригодности, включает следующие этапы: изучение возможностей рекреационной деятельности в данной местности;
- изучение возможностей рекреационной деятельности в данной местности;
- определение суммы функций рекреационной местности;
- определение коэффициента пригодности данной местности.

Методы экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов разрабатываются с учетом:

- механизма образования дифференциальной ренты;
- сравнения объема эксплуатационных затрат на освоение ресурсов одного типа;
- объема оказываемых услуг и прибыли, получаемой от эксплуатации рекреационных ресурсов.

Оценка туристско-рекреационных ресурсов необходимо проводить с учетом комплекса показателей и четким:

- объекта оценки (тип ресурсов, объектов, территорий)
- субъекта (вид туризма, цикл рекреационных занятий, категория отдыхающих).

Оценка территория, для рекреационных целей требуют учета следующих факторов: природных, экономических, социальных, физиолого-экологических,

архитектурно-художественных и других, с учетом оценивания рельефа, воды, растительности, климата.

Рекреационная ёмкость определяется путём оценки следующих факторов:

- оценки социально-экономических ресурсов;
- транспортных условий;
- уровня туристической инфраструктуры;
- оценки природных ресурсов;
- учета позитивных и негативных влияний на туристическую деятельность.

Анализ факторов позволяет сократить количество возможных стратегий до минимума и оценить возможности обеспечения объекта выбранных стратегий, который включает: необходимый объемом трудовых, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов.

На сегодняшний день самой прибыльной сферой бизнеса является туристический бизнес. Миллиардные доходы может приносить не только промышленность, сельское хозяйство, но и туризм, который относится к рынку услуг. От развития рынка туристических услуг пополняются огромные налоговые отчисления, а роль туризма в мировой практике продолжает возрастать.

Для интегральной оценки рекреационного потенциала насаждения подразделены на четыре класса рекреационной ценности (КРЦ, Рысин, 2009); Такая интегральная система оценочных показателей охватывает весь комплекс критериев, учитывающих биологические, гуманитарные и социально-экономические потребности рекреантов.

При проведении комплексной оценки насаждений рекреационного назначения выявляется их качество в настоящее время, возможны и динамики их развития. Существует три группы оценочных показателей развития туризма (привлекательность, комфортность, устойчивость) (таблица 1.3.). Несмотря на это интегральная оценка позволяет разработать конкретные мероприятия по повышению рекреационной ценности насаждений по наиболее их низким звеньям.

Таблица 1.3. Оценочные показатели туристического развития

Варианты	Целевая функция	Подчиненные показатели	
		I	Привлекательность
II	Привлекательность	устойчивость	комфортность
III	Комфортность	привлекательность	Устойчивость
IV	Комфортность	устойчивость	Привлекательность
V	устойчивость	Комфортность	Привлекательность
VI	Устойчивость	Привлекательность	Комфортность

В формировании рекреационного потенциала дифференцированный учет диагностических признаков сводится к оценке ландшафта по внутренним свойствам.

Получены следующие коэффициенты корреляции: с породным составом - 0,74, с его возрастом – 0,81, полнотой – 0,22; высотой – 0,38; комфортностью – 2; классом совершенства – 19. Из 33 показателей наиболее тесная связь выражена только у шести. Сумма этих коэффициентов составляет 4,59, процентное отношение к этой величине каждого из коэффициентов корреляции. Что является баллом дифференцированной оценки данного признака.

Для содержания породного состава этот балл будет  $0,74/4,59 \times 100 = 16$  и т.д. При таком подходе за 100 принимается сумма всех признаков, по которым производится оценка, в их максимальном или оптимальном значении. Каждому признаку в отдельности присваивается тот или иной балл в соответствии с его ролью.

Общий оценочный балл при дифференцированном подходе определяется, как среднее взвешенное. Из оценки баллов отдельных показателей по коэффициенту корреляции между диагностическими параметрами и аттракторностью определяется общий оценочный балл.

$$B_o = \frac{b_1 r_1 + b_2 r_2 + \dots + b_n r_n}{r_1 + r_2 + \dots + r_n}$$

где:  $B_o$  – общий оценочный балл;

$b_1, b_2, b_n$  – баллы отдельных показателей насаждения;

$r_1, r_2, r_n$  – коэффициенты корреляции.

Оценочный балл каждого показателя вычисляется по формуле:

$$B = \frac{\Pi_{\phi} * 100}{\Pi_{\mu}}$$

где:  $B$  – балл оценки;

$\Pi_{\phi}$  – фактическое значение показателя оцениваемого насаждения;

$\Pi_{\mu}$  – значение того же показателя, принятое за эталон. За эталон принимается максимальное или оптимальное значение. Корректировкой показателей лесного насаждения устанавливается правильность диагностических ландшафтообразующих признаков. От роли и значения диагностических признаков в формировании ландшафта дифференцированная оценка.

Для показателей диагностических признаков шкалы приводятся соответствующие им значения оценки в баллах, вычисленные в процентном отношении фактического значения признака к эталонному. Баллы даны для всех значений признаков приведены с округлением. Для точных расчетов диагностических признаков дается коэффициент, умножая на который значение признака, можно получить его оценочный балл.

Коэффициент этот представляет отношение балла дифференцированной оценки к абсолютному показателю эталонного значения признака; так для породного состава он составит величину  $16:10=1,6$ .

При оптимальном значении признака, когда дальнейшее увеличение его начинает играть отрицательную роль, из эталонного показателя отнимается разница между фактической величиной и эталоном.



Рекреационная оценка - это количественное выражение пригодности для рекреационного лесопользования в баллах.

В зависимости от величины оценочных баллов составлена классификация лесов по рекреационному потенциалу, где все насаждения объединены в семь групп: высшая, оптимальная, нормальная, пониженная, низкая, кризисная и нулевая.

Рекреационный потенциал территории представляет собой совокупность предпосылок, приуроченных к данной территории, необходимых для организации рекреационной деятельности.

Оценочные характеристики рекреационного потенциала территории можно представить в несколько этапов: разработка понятийного аппарата; выделение субъекта, объекта и предмета оценивания; выбор методики исследования; определение показателей, по которым будет проводиться оценка; нормализация показателей по частным оценочным шкалам; разработка критериев редукции показателей; расчёт частных и интегральных оценок; проверка результатов оценивания; интерпретация результатов.

Оценку субъект осуществляет на основе правил принятия решений: некомпенсационных и компенсационных.

Некомпенсационные решение включают совместное, раздельное, лексиграфическое, системное, а также элиминированное.

Компенсационные решение включает правило простого и взвешенного сложения

В качестве критерия оценки выступает аттрактивность. Аттрактивность определяется притягательностью и привлекательностью объекта рекреации для большего числа потенциальных субъектов рекреации. Основным принципом оценки является принцип объективности показателей и сравнимости полученных результатов.

Использовались экономический, то есть стоимостной и балльный методы оценки. Стоимостной метод использовался в оценке потенциала республики для

целей рекреации на коллективных садогородных и дачных массивах. В качестве индикатора потенциала была использована стоимость единицы площади земельного участка, так как, по мнению многих экспертов, приобретение садогородных и дачных участков в республике осуществляется, в большинстве случаев, для рекреационных целей, а не получения товарной продукции. Собранные данные о стоимости земли сведены с ценообразующими факторами при помощи регрессионного анализа, каждый фактор был взвешен в аспекте его вклада в стоимость земли. По полученной формуле регрессии была рассчитана стоимость одного квадратного метра земли, а за тем и общая стоимость каждого садогородного и дачного массива. Сумма стоимостей всех массивов, локализованных позволила получить значения рекреационного потенциала территорий в стоимостном выражении.

Весовые значения факторам присваиваются экспертно-статистическим путём по критерию массовости и перспективности популяризации рекреационных занятий. Каждый тип рекреации получает определённый вес. Далее экспертные оценки сопоставляются между собой в виде корреляционного анализа. Экспертные оценки, имеющие наибольшую согласованность с мнениями других экспертов, получают большую значимость.

При исследовании использованы основные функции геоинформационных систем, реализованные в рамках следующих основных этапов: сбор и преобразование исходной информации; создание матриц исходных данных; ввод данных в программное средство; формирование геоинформационной базы данных; обработка данных (SQL-запросы, статистический анализ, геоанализ; графическое отображение и вывод на печать тематических карт и текстово-графических данных; географический анализ и разработка рекомендаций по оптимизации и развитию рекреации в регионе.

Таким образом, одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей современного мирового хозяйства являются туризм и

рекреация. На их долю приходится около 10% мирового ВВП, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов.

Механизм организационного развития базируется на концепции трех состояний, связанное с настоящим, переходным и прогнозным состоянием развития курортно-рекреационных территорий.

Предложена концепция выработки направлений ценностей, способствующих созданию конкурентной стратегии и дифференциации стоимости курортно-рекреационных услуг. Предложено районирование туристских территорий с выделением зон приоритетного развития туризма с привязкой к экономическим районам и административным границам

Сделан вывод о том, что необходима классификация туризма и рекреации, а также необходимо определить его значение. Дана характеристика туристических ресурсов и проведена классификация туризма по аспекту развития. Также определены факторы влияющие на развитие туризма, как с положительной так и с отрицательной стороны, что позволило их провести анализ.

Определён рынок туристических услуг и его структура, а также дано понятие туристической услуги. Рассмотрены мнения ученых о туристической услуге. Определены факторы, влияющие на рынок туристических услуг и определены стимулирующие факторы, а также предложен механизм организации рынка туристических услуг.

Рассмотрены критерии и оценочные характеристики рекреационной и туристической деятельности. Проведена классификация стратегий и произведен расчет коэффициента пригодности, а также определена рекреационная ёмкость.

## ГЛАВА 2. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Определение механизма функционирования туристической деятельности включает моделирование туристической деятельности. Данный вопрос невозможно решить без определения экономических связей и определения математической модели, которая позволяет определить оптимальное будущее состояние туристической отрасли. Разработка математической модели позволяет прогнозировать состояние туристической отрасли. Определена геоинформационная база данных

### 2.1. Функционирование и моделирование туристической деятельности

Разработан механизм функционирования повышения качества туристических услуг (КТУ), который охватывает составляющие: аспекты, факторы, показатели, с одной стороны, а также потребителей, производителей и внешние объекты управления с другой стороны.

Инструментарий оказания туристических услуг представлен на следующем рисунке 2.1.

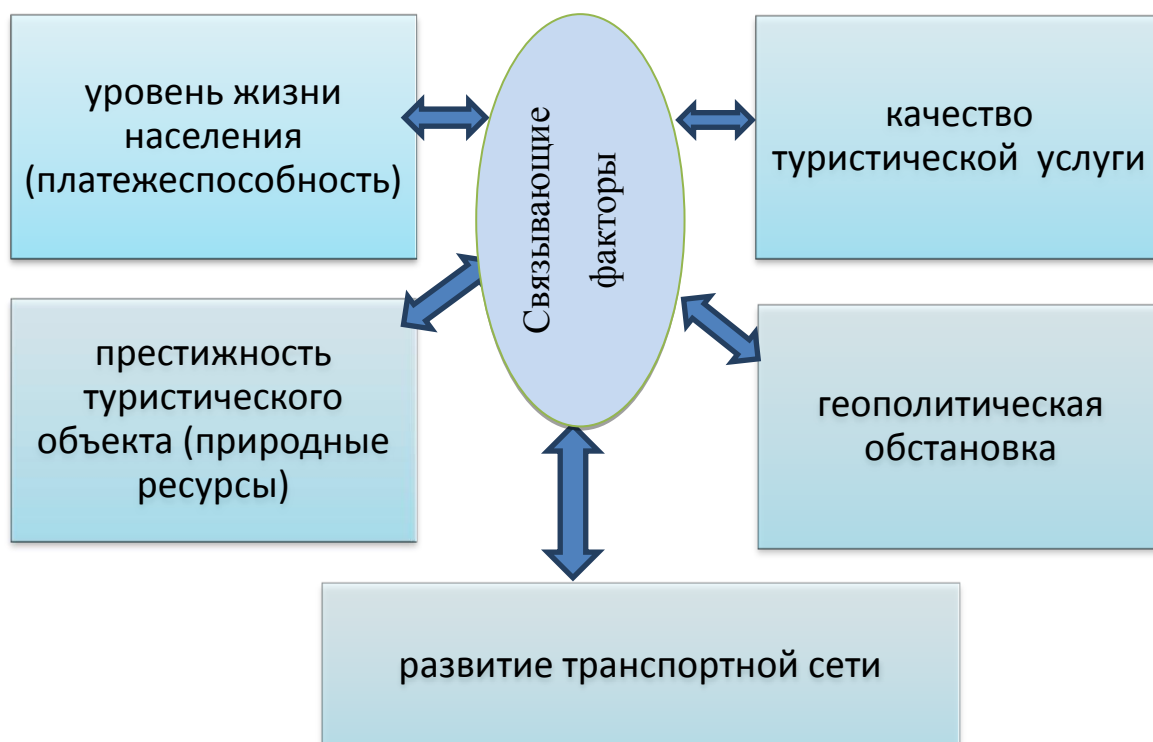


Рисунок 2.1. Инструментарий оказания туристических услуг<sup>10</sup>

Трёхфакторная модель повышения качества туристических услуг включает уровень доступности туристических услуг, прозрачность финансирования и высокие качественные характеристики, оказываемых услуг и так далее (рисунок 2.2.).

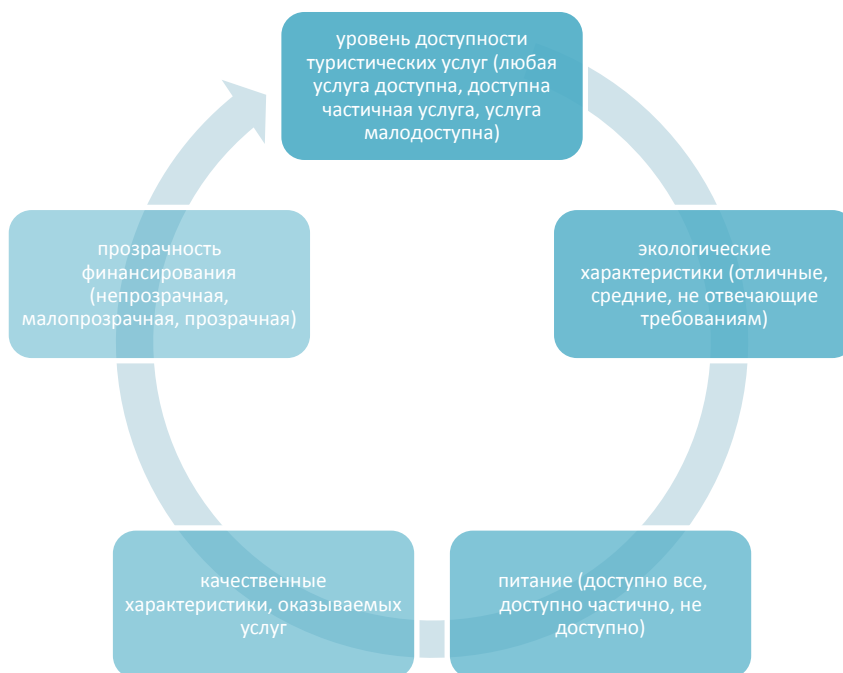


Рисунок 2.2. Трёхфакторная модель качественных характеристик<sup>11</sup>.

Предложен инструментарий основанный на схеме взаимодействия трех факторов: уровень жизни населения, выбор туристического объекта, оказание туристических услуг, что способствует качественному улучшению показателя уровня образованности.

По характеру воздействия на туристический рынок, как сложную динамическую систему, можно подразделить на три группы:

1) внешние возмущения, или среда, в которую погружен туристический рынок;

<sup>10</sup> Предложено автором

<sup>11</sup> Предложено автором

- 2) саморегулирующие механизмы рынка, к которым, в первую очередь, относятся цена на труд (заработная плата), цены на товары и услуги, налоги;
- 3) воздействие государства.

Различия во взглядах на функционирование туристический рынок заключаются, в выборе тех или иных регуляторов и саморегуляторов рынка, определении силы и характера внешних и внутренних воздействий на поведение туристического рынка.

Минимум уровня безработицы и максимум уровня занятости населения не могут рассматриваться в качестве критериев оптимальности функционирования туристический рынок.

Проблема устойчивости динамики ключевых показателей является чрезвычайно актуальной для туристический рынок. Устойчивость определяется, как необходимое условие оптимальности развития.

Формируется совершенно новое отношение к развитию туристической и рекреационной деятельности, как к одной из ведущих отраслей экономики. Экономическое развитие Ирана сопровождается со сложными социально-экономическими процессами и обострением конкуренции в туристической сфере. Возникает необходимость формирования новой эффективной стратегии функционирования туристической отрасли и определения её внутренних ресурсов для их оптимального функционирования, путём построения различных моделей.

Туристическое моделирование представляет собой замену исходного объекта на его модель, то есть его прообраз, в котором без существенных затрат можно исследовать свойства и его поведение в различных состояниях. Это позволяет провести анализ сложных социально-экономических процессов, происходящих как в объекте управления, так и в управляющем органе. Известный ученый Аль-Хорезми является основателем теории алгоритмов, что послужило базой для процесса моделирования.

Моделирование получило широкое распространение после появления компьютера в начале пятидесятых годов двадцатого столетия, например ядерные

взрывы, взлёты спутников и ракет осуществлялись с помощью моделей, а затем апробировались на практике. Для решения этих задач необходимо использовать современные методы анализа и моделирования туристско-рекреационной деятельности можно использовать кибернетический контур (рисунок 2.3.).

Кибернетический контур - это совокупность кибернетических блоков, связанных между собой информационными каналами. Связи между блоками носят сигнальный характер.

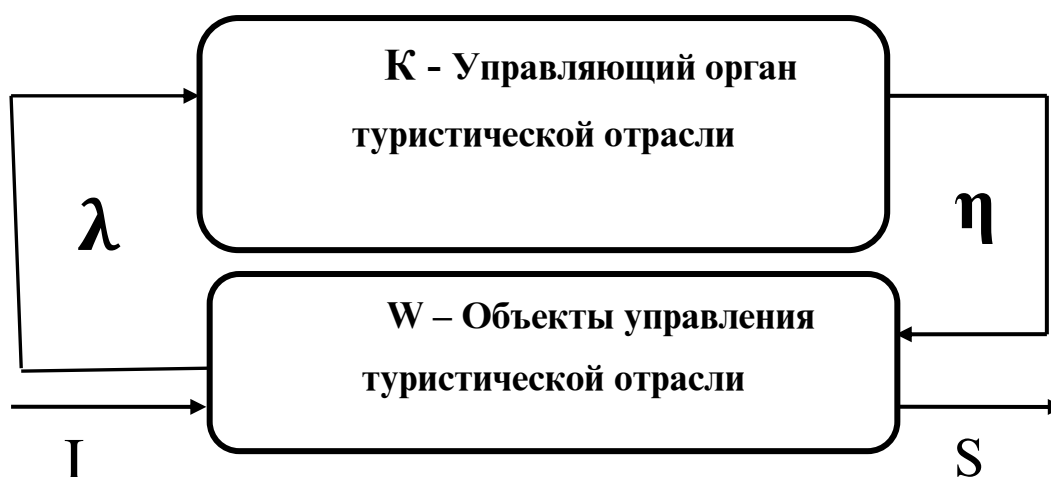


Рисунок 2.3. Построение общей туристической модели

**К** – управляющий орган

**W** – объект управления

**I** – информация, которая подаётся на вход системы или входная информация

**S** – конечный продукт или информация, которая образуется на выходе

**λ** – прямая информационная связь;

**η** – обратная информационно – управляющая связь.

Поэтому при моделировании этого процесса необходимо использовать двухуровневый подход к моделированию. Двухуровневый подход предложен известным учёным Перепелице В.А.

При моделировании считаем целесообразным использование новых компьютерных технологий, которые позволяют исследовать сложные зависимости и взаимосвязи. При использовании компьютерных технологий

появляется возможность визуализации исходных, промежуточных и результирующих данных. Процесс моделирования туристско-рекреационной деятельности, начинается с визуализации временного ряда туристического потока. Развитие туристической деятельности в рыночных условиях требует исследования в области: организационного обеспечения систем; экономических характеристик; социальных аспектов хозяйственного механизма, а также государственного регулирования в данном направлении.

Необходимо отметить, что в построении различных моделей туризма большой вклад внесли: Горстко А.Б., Калиниченко В.И., Кудрявцев В.Б., Лемешев М.Я., Щербина О.А., Голяндиной Н.Э., Данилова Д.Л., Солнцева В.Н., Жиглявского А.А., Айвазяна С.А., Мхитаряна В.С. Бухштабера В.М, Rao K.P.Adams G.F., Cesario F.J., Crampton L.J., Davidson P., Dayan Thompson B., Fischer A.C., Gearing C.E., Hill M., Knetsch J.L., Krutilla J.V. и другие. Многие модели относятся к оптимизационным моделям и представляют модели высшего уровня. При моделировании туристско-рекреационной деятельности уделяется большое внимание моделям нижнего уровня, то есть вопросам прогнозирования основного показателя туристического потока, с использованием временного ряда туристического потока.

Таким образом, при исследовании временного ряда туристического потока, желательно использовать следующие подходы: двухуровневый подход к моделированию; декомпозиционный подход; шкалу упорядочивания; выявление свойств, трендов, циклов и тенденций развития туристической отрасли.

При моделировании туристической деятельности, необходимо решить следующие задачи:

- выявить особенности развития туризма в системе управления Ирана в рыночных условиях;
- определить основные проблемы развития туризма в этой стране;
- определить показатели, характеризующие деятельности туризма;



- выявить основные факторы, оказывающие влияние на сферу развития туризма в Иране;

- совершенствовать систему управления статистическими данными на рынка туристических услуг;

- разработать модель прогнозирования спроса на туристические услуги;

- разработать макет функциональной подсистемы информационного обеспечения туристического бизнеса;

- предложить пути интеграционного подхода к созданию туристического информационного центра;

- повысить степень оперативности, информированности и полноты информационного потока на основе анализа информационного обеспечения существующей системы управления туризмом Ирана;

- построить регрессионную модель спроса на туристические услуги, на основе метода аналитического выравнивания с учетом сезонной волны;

- использовать декомпозиционный подход для анализа временного ряда туристского потока.

На наш взгляд при построении туристической модели необходимо пройти следующие этапы:

- обследование существующей системы управления,

- определение внутренних и внешних связей,

- определение всех составляющих системы управления,

- осуществление декомпозиции,

- построение исследуемой организационной структуры управления,

- выбор алгоритма решения задачи,

- выбор модели данного объекта,

- выбор программного обеспечения,

- разработка модели, приближенную к конкретному объекту,

- выбор языка описания данных,

- выбор интерпретатора, способного перевести алгоритм и модель на понятный для компьютера язык.

Данный процесс необходим для исследования, прогнозирования и оптимизации многопризначных процессов, происходящих в системе управления.

Поэтому для описания различных процессов, которые проходят на туристических объектах, необходимо разработать адекватные модели, способных дать оценку происходящим процессам.

Классификация всех моделей возможна в трёх направлениях:

- фенаменологические, которые предназначены для изучения реального процесса;

- асимптотические, в которых используется результат процесса дедукции;

- модели ансамблей, в которых используется результат процесса индукции.

Среди туристических моделей можно выделить: статистические, оптимизационные и динамические, которые должны учитывать рыночные элементы туристической деятельности Ирана.

Необходимо отметить, что любая модель приближенно отображает реальный объект, который подлежит исследованию, а результат исследования обычно носит приближенный характер и зависит от степени адекватности объекта и модели, а также от точности используемых методов.

Возникла необходимость создания информационной среды при однократном вводе информации с учетом её полноты и повышения степени оперативности, а также информированности для построения адекватной модели.

Таким образом, проблема разработки адекватных моделей для описания различных процессов и явлений окружающей действительности в области туризма и разработка методов реализующих данный процесс, является необходимостью сегодняшнего дня.

Региональный туристический рынок, как социально-экономическая система, относится к сложным вероятностным динамическим системам. Туристический рынок охватывает процессы воспроизводства, распределения по территории,

межтерриториальную миграцию, изменения благосостояния и оплаты труда, уровня занятости и структурной безработицы.

Социально-экономические системы, к которым относится туристический рынок, имеют повышенный уровень сложности.

Из всего многообразия методов моделирования структурно-сложных экономических систем можно выделить два основных "работающих" класса: эконометрика, имитационное моделирование.

Методы эконометрики используются для поиска и проверки общих закономерностей, связывающих траекторные переменные системы и переменные внешней среды. Использование эконометрических моделей предполагает представление объекта в виде "черного ящика" и формальное исследование зависимостей между переменными на основе модели множественной регрессии.

Имитационное моделирование опирается на представление содержательных закономерностей происходящего процесса и позволяет алгоритмически описать сложные взаимодействия внешних, управляющих и траекторных (фазовых) переменных, которые включают:

- оценка последствий различных сценариев ("что будет, если...?"),
- моделирование показателей, по которым отсутствует ретроспективная информация или её недостаточно,
- моделирование нелинейных воздействий и внутренних механизмов, действующих в экономике,
- проведение многократных модельных экспериментов, позволяющих собрать статистику о будущем поведении системы.

Среди главных практических задач экономико-математического моделирования выделяют: анализ экономических процессов, прогнозирование развития экономических процессов; выработку управленческих решений на всех уровнях управления.

Моделирование развития туризма в Иране определяется следующим: формирование и концентрация финансовых средств и людских

ресурсов не только на стадии создания, но и функционирования туристических объектов; создание развитой инфраструктуры оказания туристических услуг; формирование туристического комплекса, способного быть конкурентоспособным на мировом уровне; осуществление гармоничного развития, как сферы услуг, так и сферы материального производства; повышение требований к экономической деятельности в сфере услуг.

Иран обладает колоссальными туристическими ресурсами, однако туризм не достиг развития, который был бы адекватен имеющимся возможностям. Это связано с неразвитостью инфраструктуры сферы услуг в области туризма и несовершенством государственного регулирования на различных уровнях управления.

В качестве инструментальных средств необходимо использовать пакеты прикладных программ типа Delphi, Statistica и Excel.

Туризм в Иране по эффективности вложений сравним с вложениями в нефтедобывающую и перерабатывающую отрасль. Поэтому развитие сферы туризма переплетается с развитием транспорта, культуры, международных отношений, экологии, занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортной сферы. А туристическая отрасль Ирана относится к слабо структурированным экономическим процессам, для которых характерны: множественность критериев, стохастичность, хаотичность, не постоянство туристического потока.

В качестве основных математических инструментов моделирования использовались следующие методы:

- Теория вероятности и математическая статистика (из-за стохастичности рассматриваемых процессов).
- Корреляционно-регрессионный анализ, как классический линейный, так и нелинейный (в силу естественной взаимосвязи трудовых процессов с другими социально-экономическими процессами).
- Статистический анализ временных рядов на основе трендовых, и адаптивных

моделей (с целью прогнозирования поведения экзогенных показателей и придания им статуса predetermined переменных).

Аппарат функционально-дифференциальных уравнений, позволяющий исследовать процессы с точки зрения глобальных свойств систем - разрешимости, устойчивости, равновесия.

Использована теория процессов для исследования динамики структурных изменений, происходящих на региональном рынке труда. При этом в качестве исходной модели была выбрана, проверенная и апробированная зарекомендовавшая себя в исследовании динамики миграционных процессов дискретная марковская модель с непрерывным временем, математическим описанием ее является система уравнений Колмогорова-Чепмена.

К наиболее известным и признанным из них на сегодняшний день можно отнести синергетический и эволюционный подходы к моделированию.

Синергетика – междисциплинарная наука, изучающая особенности развития больших систем. Основным качественным понятием синергетики является – самоорганизация систем, а главным предметом изучения – кооперативные эффекты в системе в ходе ее развития. Само же развитие представляется как последовательность циклов эволюционного изменения состояний внутри цикла, со скачкообразным переходом состояния в конце цикла на качественно новый уровень, являющийся началом нового этапа развития. При этом неравновесность процесса определяется параметрами источника развития.

В рамках этого подхода для развивающихся систем характерна с одной стороны устойчивость структур, с другой – ее потеря и создание новых форм. В своей эволюции системы проходят фазы устойчивого развития (квазистационарная фаза), определяемого их генетической программой и соответствующей системой аттракторов (движущихся сил и основных трендов развития). При достижении пороговых значений в развитии в некоторый случайный момент (время обострения) система переходит в фазу нестабильности, обретает диссипативную структуру, которая может устойчиво функционировать

при условии отсутствия бифуркаций (случайных дестабилизирующих воздействий). Если же последнее имеет место система либо переключается на новый динамический режим, либо входит в фазу катастрофы.

Предложен инструментарий основанный на схеме взаимодействия пяти факторов: уровень жизни населения, выбор туристического объекта, оказание туристических услуг, что способствует качественному улучшению показателя уровня образованности.

Предложена трёхфакная модель повышения КТУ, основанная на финансовом механизме оказания ТУ, которая определяется: уровнем доступности качественного образования в сфере туризма, прозрачностью финансирования и качеством предоставляемых туристических услуг на туристический рынок.

Необходимо использовать следующую тактику ценообразования: установление фиксированных цен, учитывающих уровень жизни населения, при которой будет возможность восстановить своё здоровье.

Различия во взглядах на функционирование туристический рынок заключаются, в выборе тех или иных регуляторов и саморегуляторов рынка, определении силы и характера внешних и внутренних воздействий на поведение туристического рынка.

Минимум уровня безработицы и максимум уровня занятости населения не могут рассматриваться в качестве критериев оптимальности функционирования туристический рынок.

Проблема устойчивости динамики ключевых показателей является чрезвычайно актуальной для туристический рынок. Устойчивость определяется, как необходимое условие оптимальности развития.

## **2.2. Экономические связи в туристической деятельности**

Иран имеет огромный потенциал в туристической отрасли, что связано с разнообразием климата и историческими достопримечательностями, представляющий Иран, как несопоставимое государство со многими другими странами мира. Здесь имеются: пустыни, горы, моря, леса, а год разделён на

четыре сезона. Климатические условия разнообразны и есть возможность заниматься как пешеходным туризмом, так и катанием на лыжах в горных склонах и отдыхом на Персидском заливе и Каспийском море. Исламская Республика Иран по развитию международного туризма входит в первую десятку стран на международном уровне. Ежегодно Иран посещает более 1,6 млн. иностранных туристов, а 1,8% населения Ирана занято в сфере туризма, однако по доходам бюджета от туризма Иран занимает 75 место в мире. Ежегодный прирост от туризма составляет десять процентов. В целом доходы от внешнего и внутреннего рынка составляют примерно один миллиард долларов США, однако это в двадцать пять раз меньше имеющегося потенциала. Поэтому, в целях развития туристической индустрии осуществляется активное строительство гостиниц, дорог и объектов туристической индустрии. Принята специальная программа по развитию индустрии туризма и смягчению таможенных требований к въезду на территорию Ирана.

Немаловажное значение для развития индустрии туризма имеют налаженные связи Ирана с другими государствами.

Например, по объёму торгово-экономического сотрудничества Россия занимает девятое место, хотя Россия имеет большой интерес в сотрудничестве. Протяжённость берегов Ирана в Персидском, Оманском, и Каспийском море составляет 5,8 тысяч км. ВВП Ирана в 2011 году составляет 475 млрд. долларов США, а ежегодный рост стабилен и составляет шесть процентов, а годовой рост экономики Ирана составляет 2,5 процента для почти восьмидесяти миллионного населения. Из общего количества населения 47,8 процентов трудоспособного населения занято в сфере услуг, в промышленности 31,8%, в сельскохозяйственном секторе занято 20,4 процента, а минимальная оплата труда составляет примерно триста долларов США, что приравнивается к прожиточному минимуму. Приоритетом Иранской экономики является нефтеэкспортная независимость. В целом ВВП Ирана составляет: 45% это промышленность, 45% это услуги и десять процентов продукция сельского хозяйства. В Российской

внешней торговле на долю Ирана приходится 0,47% импорта и Российский экспорт во много раз превышает импорт из Ирана, а товарооборот между этими странами составляет 3 800 млн. долларов. В Иране имеется 155 млрд. барелей нефти и 33,1 трлн. кубометров запаса природного газа, а по запасам энергоносителей Иран занимает первое место среди стран Ближнего и Среднего Востока. Таким образом, нефтяной и газовый экспорт составляет 80 % всех экспортных доходов Ирана. По прогнозам учёных в 2015 году мощность нефтехимической промышленности достигнет ста миллионов тонн продукции стоимостью двадцать миллиардов долларов. Общемировые запасы нефти и газа принадлежат России и Ирану, что составляет соответственно по нефти двадцать процентов, а по газу сорок процентов, что говорит о перспективных взаимоотношениях России и Ирана.

Аналитики издания «Экономист» отмечают ежегодное сокращение валютных запасов Ирана на 3,5 миллиарда долларов и за чертой бедности находится примерно 16 % населения.

Иран является поставщиком углеводородного сырья на сумму 11 млрд. долларов для Индии.

Иран поставляет нефть, объёмом 200 тысяч барелей нефти в Анкару для Турецкой столицы, что составляет семь процентов от всего экспорта Иранской нефти. Таким образом, Турция за счет Ирана обеспечивает внутренние потребности нефти на 30% и газа на 20%. Объём поставок Иранской нефти в Турцию составляет 7 миллионов тонн. Иран занял первое место по поставке нефти в Турцию среди 22 стран, поставляющих нефть в Турцию. Ежедневная поставка газа из Ирана в Турцию составляет 30 миллионов кубометров в сутки.

Япония снабжается Иранской нефтью на четырнадцать процентов от общего экспорта нефти.

Китай снабжается Иранской нефтью на двадцать процентов от общего экспорта нефти. Между Ираном и Китаем есть договоренность о сотрудничестве в следующих областях:



- туризм;
- строительство;
- промышленное производство;
- развитие экономической зоны;
- коммерческая деятельность.

Товарообмен между Ираном и Китаем составляет примерно 45 млрд. долларов США.

Индия снабжается Иранской нефтью на шестнадцать процентов от общего экспорта нефти.

Между Таджикистаном и Ираном существует многоплановое экономическое сотрудничество, особенно в области строительства Сангтудинской ГЭС и реализации других энергетических проектов. Иран пользуется 10 тыс. га земель, пригодных для производства сельхозпродукции. Подписано соглашение между Таджикистаном и Иранскими компаниями по которому часть земель некоторых районов Таджикистана засеяно рисом, хлопком, пшеницей, а также бахчевыми и овощными культурами. Специалисты Ирана отметили благоприятные возможности Таджикистана, способствующие процессу инвестирования: дешевизна рабочей силы, богатые природные ресурсы, высокое плодородие земель. В этой связи Иран планирует ежегодные переброски до 30 млрд. кубических метров воды из Таджикистана в Иранские провинции Хорасан, Систан, Белуджистан и Керман.

Иран и Испания подписали долгосрочные контракты на поставку нефти в Испанию. Каждые сутки Испания получает 0,1 млн. баррелей нефти. Среди поставщиков по нефтяной продукции в Испанию на первом месте стоит Иран.

Иран занимает третье место по поставке нефтепродуктов в Италию, что составляет 0,16 млн. баррелей в сутки

Товарооборот между Ираном и Казахстаном составляет, что составляет 1 млрд 200 млн долларов США. Намечается открытие Казахско-Иранской железной

дороги через Туркменистан с выходом к Персидскому заливу. Иран заинтересован в покупке зерна из Казахстана.

Между Ираном и Кубой подписаны контракты на поставку товарных вагонов на Кубу.

Между Ираном и Пакистаном подписаны контракты на поставку газа, объёмом 30 млн. куб. метров в сутки. Согласно контракта с 2014 года ежегодно будет поставлено в Пакистан 7,7 млрд. куб. метров природного газа.

Между Ираном и Сирией также имеется договорённость о поставке Иранских тракторов в Сирию и стоимость контракта составляет 4,5 млн. евро.

Иран и Украина подписали контракт о приобретении самолётов «Иран-140» и совместном выпуске самолета Ан-158. Объём товарооборота между этими странами достиг 500 млн. долларов США. Иран экспортирует фрукты, финики, кишмиш, медикаменты, плитку и транспортные средства, а импортирует из Украины сталь и продукцию машиностроения.

Иран и Южная Корея подписали договор о строительстве трубопровода для транзита каспийской нефти в Оманский залив. Объём товарооборота между этими странами составит 12 млрд долларов в год. Поставщиком нефти в Южную Корею является Иран, который занимает четвертое место среди поставщиков.

Развитие различных связей, оказывает влияние на моделирование экономики Ирана, которые включают следующие факторы:

- огромный государственный сектор, который контролирует 70 % промышленного производства и 80% нефтяного ресурса;
- государственные компании потребляют 65 % национального бюджета и занимаются управлением 80 % экспорта;
- от продажи нефти доходы страны составляют около 60% поступлений в бюджет страны;
- субсидии на продовольствие и топливо составляет 30% бюджета Ирана, что составляет 40 долларов США на каждого;
- доля государственных банков составляет 85 %;

- по индексу развития человеческого потенциала в последние годы выросли следующие показатели: по долголетию, образованию, доходу, в то же время государственный долг страны составляет примерно 17 % от ВВП;

- Иран обеспечивает Китай на 11 % энергетическими ресурсами;

- Иран занимает в мировом рейтинге: 21 место в медицине, 23 место по развитию химической отрасли, 14 место по развитию нанотехнологий, а по количеству публикаций в области нанотехнологий одно из высоких мест;

- создан первый беспилотный самолет, который способен двигаться с помощью солнечных батарей;

- по количеству исторических ценностей Иран стоит на третьем месте в мире, а по доходам бюджета от туризма находится на шестьдесят восьмом месте;

- по данным журнала The economist произойдет рост ВВП Ирана, что составит в 2015 году 781,1 млрд. долларов США, а рост доли Ирана в процентах к мировому ВВП составит 0,89.

Развитию экономическим развитием в мировом масштабе и изменяется в связи с изменениями экономических и финансовых показателей. На рисунке 2.4. приведен перечень составляющих, оказывающих влияние на туристическую индустрию Ирана.

Увеличить ВВП Ирана можно за счет развития туристической отрасли и в ближайшие десять лет можно ожидать увеличения спроса на иранский туризм почти на семь процентов. Тенденция развития туристической отрасли должна быть направлена на интегрированный подход, учитывающий инфраструктуру туристического рынка туристической индустрии, подготовка местных кадров для оказания туристических услуг, эффективное использование ресурсов, планирование, координация и мониторинг туристической отрасли. Туристов привлекает нетронутый и девственный рынок Ирана.

Таким образом, для развития туристической индустрии Ирана необходимо преобразовать инфраструктуру туристических зон, включающих транспорт, гостиницы, пункты питания, места отдыха и развлечений. При этом необходимо

решить следующие проблемы: решение юридических проблем, совершенствование системы туристических услуг и реконструкция туристических зон.



Рисунок 2.4. Составляющие туристической индустрии<sup>12</sup>

Существуют следующие виды моделей, которые позволяют с экономической точки зрения на основе исследования взаимосвязей модернизировать процесс совершенствования туристической деятельности в Иране:

<sup>12</sup> Предложено автором

Спецификация модели - первый и важнейший шаг эконометрического исследования. От того, насколько удачно решена проблема спецификации решающим образом зависит успех всего исследования. Проблема спецификации включает в себя:

- 1) определение конечной целей моделирования (прогноз, имитация различных сценариев социально-экономического развития анализируемой системы, управление);
- 2) определение списка экзогенных и эндогенных переменных;
- 3) определение типа модели и вида связи между переменными;
- 4) формулировка исходных предпосылок и априорных ограничений относительно случайной составляющей.

Вопросы экономико-математического моделирования, прогнозирования и анализа сферы услуг в области туризма являются важным критерием развития туристической отрасли. На основе построенных моделей с учетом системного подхода можно совершенствовать систему управления туристическим бизнесом и повысить конкурентоспособность качества услуг на туристическом рынке Ирана.

Для сбалансированного развития туристического рынка в условиях нестабильной внешней среды разработка моделей, учитывающих особенности Иранского туристического рынка с учетом социальных факторов является необходимостью на сегодняшний день. Разработка новых подходов к моделированию объектов сферы туристических услуг Ирана является актуальной научной проблемой, которая требует своевременного решения поставленных задач.

При построении туристической модели можно использовать классические регрессионные модели, которые требуются выполнение семи условий:

- равенство нулю математического ожидания случайной компоненты,
- постоянство дисперсии (свойство гомоскедастичности),
- линейность модели относительно параметров,

- взаимная независимость случайных остатков, относящихся к разным наблюдениям (отсутствие автокорреляции),

- независимость случайных отклонений от объясняющих переменных,

- отсутствие сильной линейной зависимости между объясняющими переменными (отсутствие мультиколлинеарности),

- нормальность распределения случайных остатков .

Спецификация опирается на имеющиеся экономические теории, специальные знания или на интуитивные представления исследователя об анализируемой экономической системе.

Решение задачи построения качественной модели регрессии является достаточно сложным и многоступенчатым процессом и его условно можно разбить на три этапа:

- выбор независимых переменных, существенно влияющих на зависимую величину, а также выбор формы уравнения регрессии (этап спецификации);

- определение параметров выбранной модели (этап параметризации);

- анализ качества модели и проверка ее адекватности эмпирическим данным, совершенствование модели (этап верификации).

На втором этапе построения регрессионной модели происходит оценивание ее параметров с целью достижения оптимального соответствия модели эмпирическим данным. Одним из самых распространенных приемов проведения этапа параметризации является метод наименьших квадратов (МНК).

Решение задачи построения качественной модели регрессии является достаточно сложным и многоступенчатым процессом и его условно можно разбить на три этапа:

- выбор независимых переменных, существенно влияющих на зависимую величину, а также выбор формы уравнения регрессии (этап спецификации);

- определение параметров выбранной модели (этап параметризации);

- анализ качества модели и проверка ее адекватности эмпирическим данным, совершенствование модели (этап верификации).

В частности, для классической регрессионной модели требуется выполнение семи условий:

1. равенство нулю математического ожидания случайной компоненты,
2. постоянство дисперсии (свойство гомоскедастичности),
3. линейность модели относительно параметров,
4. взаимная независимость случайных остатков, относящихся к разным наблюдениям (отсутствие автокорреляции),
5. независимость случайных отклонений от объясняющих переменных,
6. отсутствие сильной линейной зависимости между объясняющими переменными (отсутствие мультиколлинеарности, то есть линейной зависимости),
7. нормальность распределения случайных остатков .

На втором этапе построения регрессионной модели происходит оценивание ее параметров с целью достижения оптимального соответствия модели эмпирическим данным. Одним из самых распространенных приемов проведения этапа параметризации является метод наименьших квадратов (МНК).

В самом общем виде экономическая модель— это модель исследуемого объекта, в структуре которой можно различать экзогенные и эндогенные переменные, а также инструментальные параметры либо переменные. Под экзогенными переменными модели понимаются внешне задаваемые, автономные по отношению к модели переменные. К эндогенным переменным относят такие переменные, которые формируют свое значение под воздействием предопределенных переменных, внутри функционирующей модели.

Практическими задачами эконометрического моделирования являются:

- анализ экономических объектов и процессов;
- экономическое прогнозирование, предвидение развития экономических процессов;
- выработка управленческих решений на всех уровнях хозяйственной иерархии.

Процесс построения и использования эконометрических моделей является достаточно сложным и включает в себя следующие основные этапы: определение цели исследования; построение системы показателей и логический отбор факторов, наиболее влияющих на каждый показатель; выбор формы связи изучаемых показателей между собой и отобранными факторами, другими словами, выбор типа эконометрической модели; сбор исходных данных и анализ информации; построение эконометрической модели, то есть определение ее параметров; проверка качества построенной модели, в первую очередь ее адекватности изучаемому экономическому процессу; использование модели для экономического анализа и прогнозирования.

С практической точки зрения реализации данных этапов очень важным является построение системы показателей исследуемого экономического процесса и определение перечня факторов, влияющих на каждый показатель.

Основными требованиями, предъявляемыми к факторам, включаемым в эконометрическую модель, являются:

- каждый из факторов должен быть обоснован теоретически.
- в перечень целесообразно включать только важнейшие факторы, оказывающие существенное воздействие на изучаемые показатели.
- факторы не должны быть линейно зависимы, так как эта зависимость означает, что они характеризуют аналогичные свойства изучаемого явления. Например, заработная плата работников зависит, наряду с другими факторами, от роста производительности труда и от объема выпускаемой продукции. Однако эти факторы могут быть тесно взаимосвязаны, коррелированы и, следовательно, в модель целесообразно включать только один из этих факторов. Включение в модель линейно взаимозависимых факторов приводит к возникновению явления *мультиколлинеарности*, которое отрицательно сказывается на качестве модели.

Влияющие на экономический процесс факторы могут быть как количественными, так и качественными. В модель рекомендуется включать только такие факторы, которые могут быть численно измерены.



Рост потребления приведен на рисунке 2.5.

Категория 1-при росте потребления ниже 1%

Категория 2-при росте потребления равного 1%

Категория 3-при росте потребления на 2.5%

Категория 4-при росте потребления на 5%

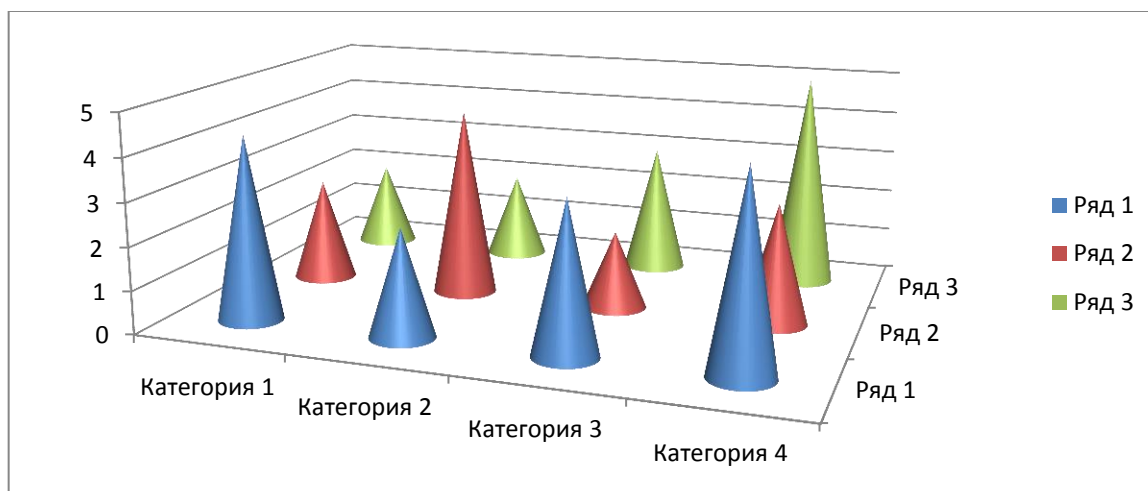


Рисунок 2.5. Рост показателей потребления и туризма

В одну модель нельзя включать совокупный фактор и образующие его частные факторы. Одновременное включение таких факторов приводит к неоправданно увеличенному их влиянию на зависимый показатель, к искажению реальной действительности. На рисунке 2.6. и рисунке 2.7 представлен механизм и модель развития ТИ.



Рисунок 2.6. Механизм развития туристической индустрии<sup>13</sup>

Методы экономико-математического моделирования применяются преимущественно в среднесрочном, а также в долгосрочном прогнозировании.

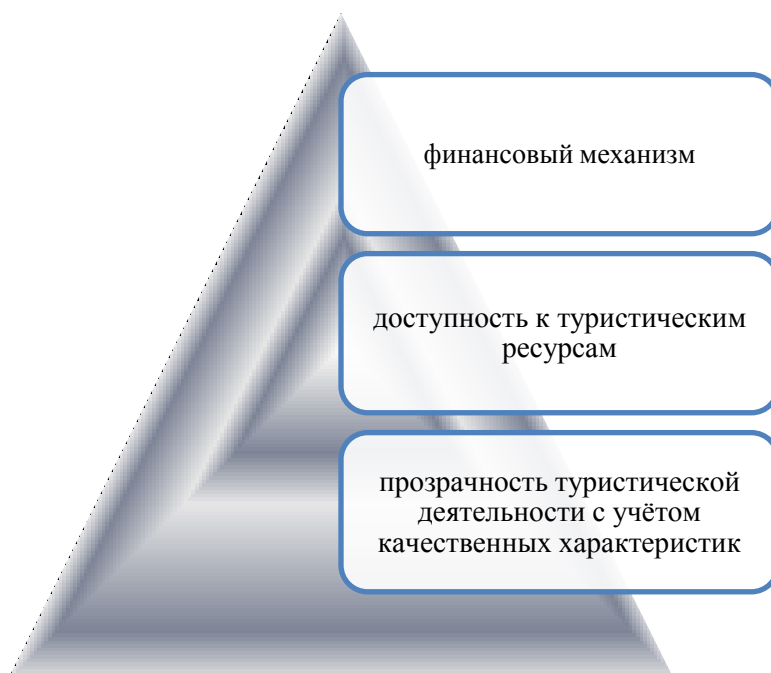


Рисунок 2.7. Трёхфакторная модель развития туристической индустрии

<sup>1313</sup> Предложено автором

Также важнейшим этапом в проведении любого полноценного прогнозного исследования является оценка качества построенного предсказания. В этой связи следует четко представлять себе, что такое качество прогноза, и как, с помощью чего его измерить.

Приведем экономико-географические показатели в динамике, способствующие развитию Ирана

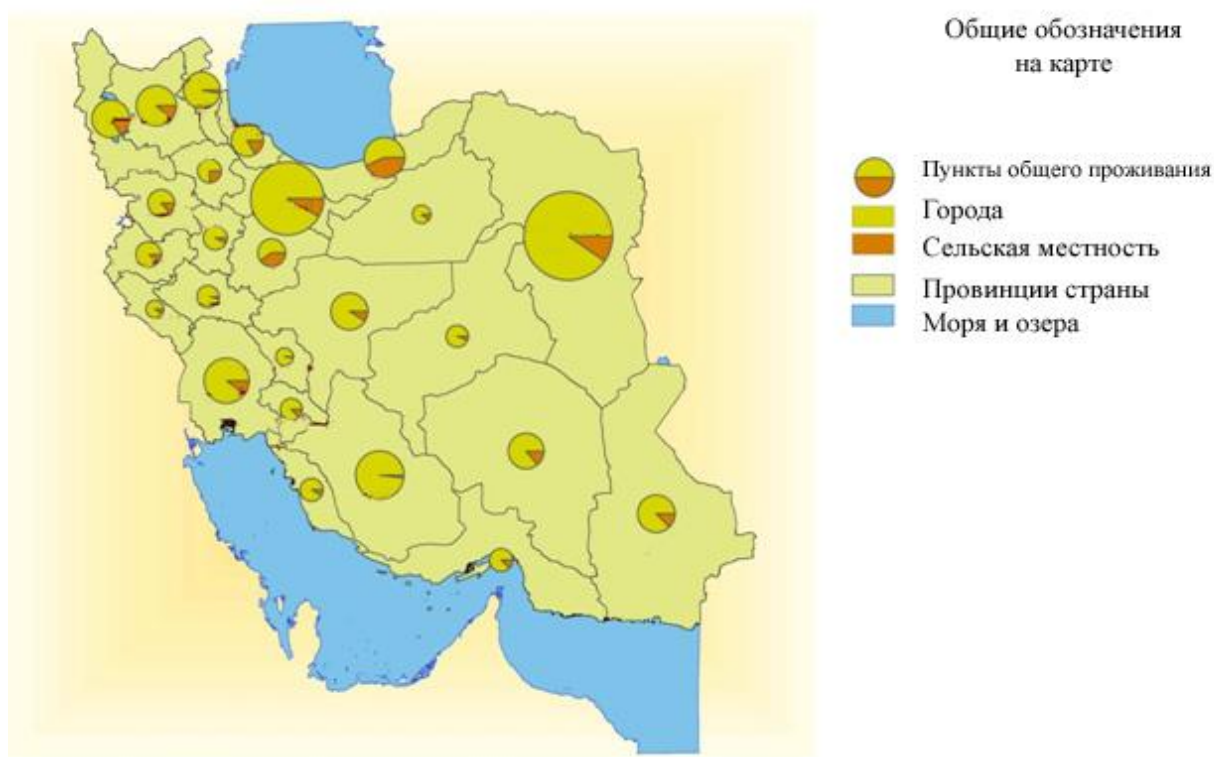


Рисунок 2.8. Общее количество пунктов проживания на 1994 год

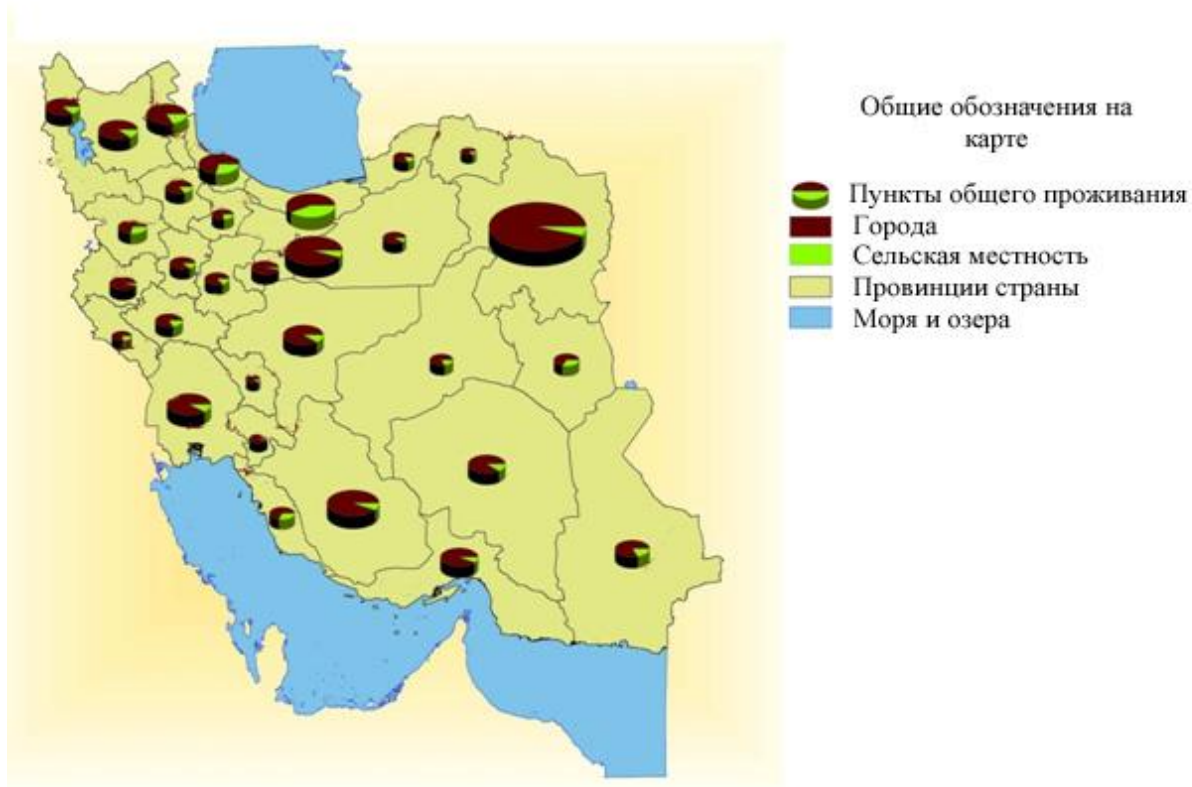


Рисунок 2.9. Общее количество пунктов проживания на 2002 год

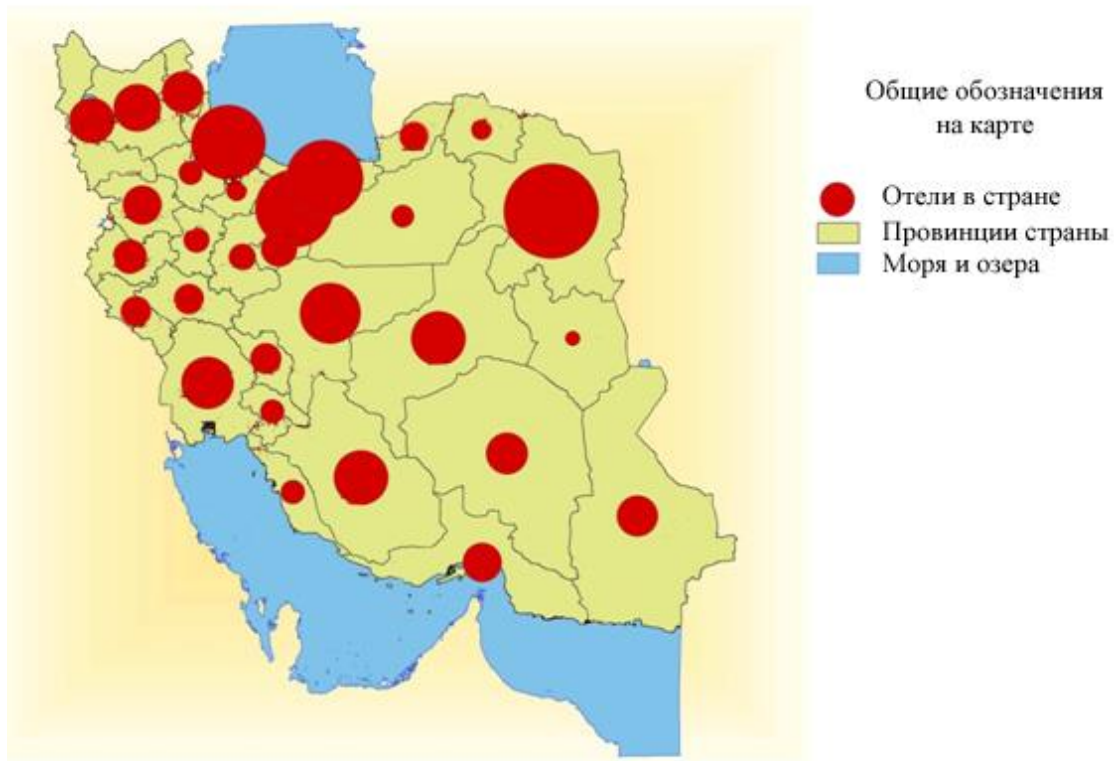


Рисунок 2.10. Общее количество отелей на 2011 год.

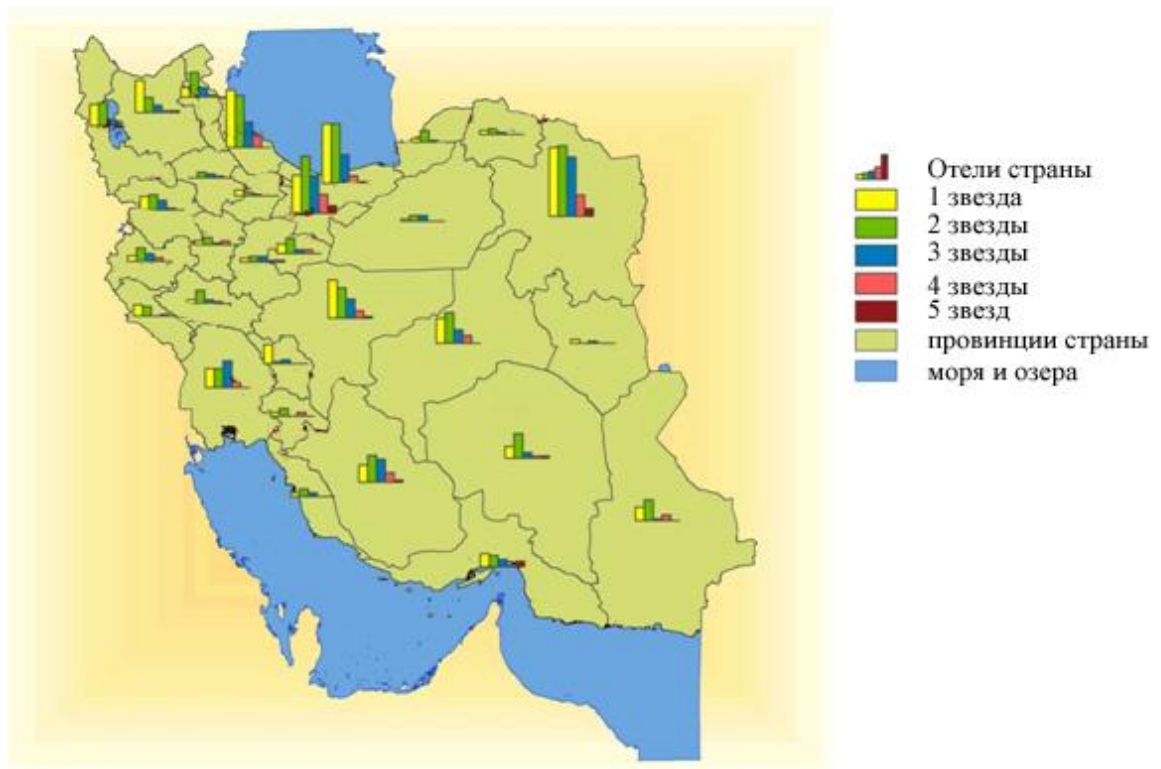


Рисунок 2.11.Классификация отелей в 2011 году

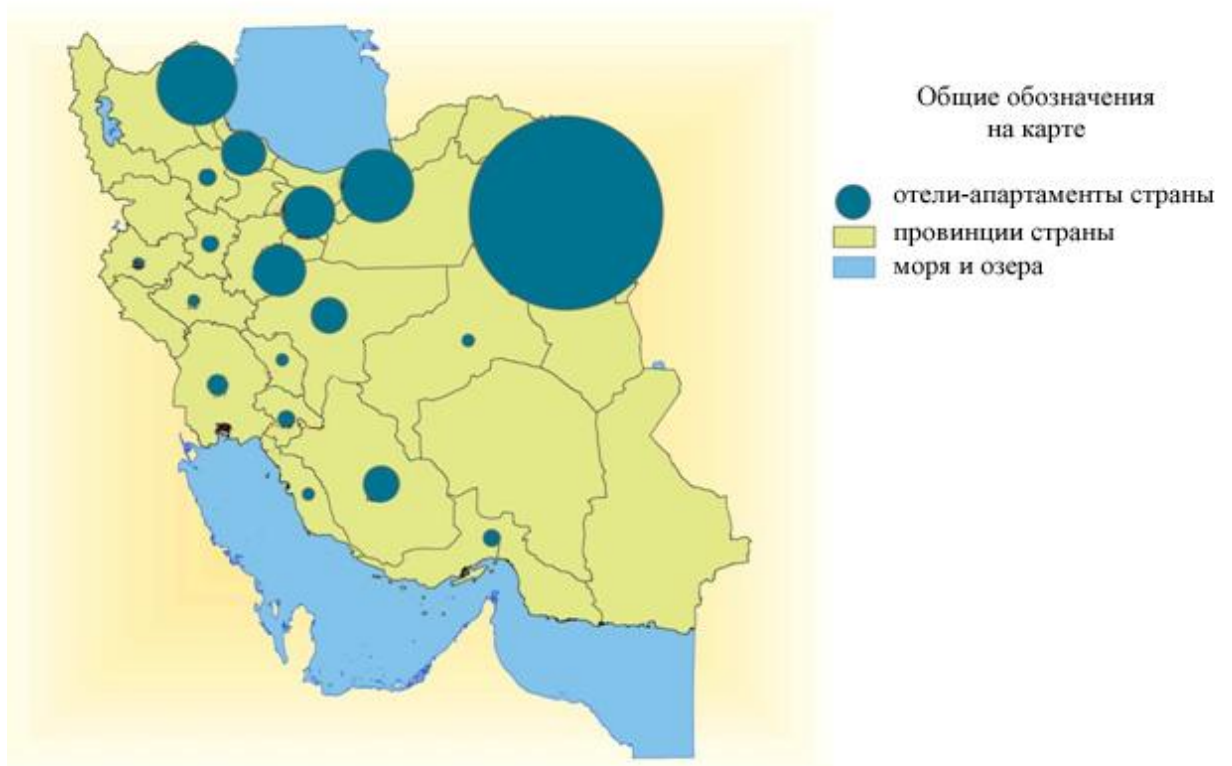


Рисунок 2.12. Количество отелей-апартаментов на 2011 год.

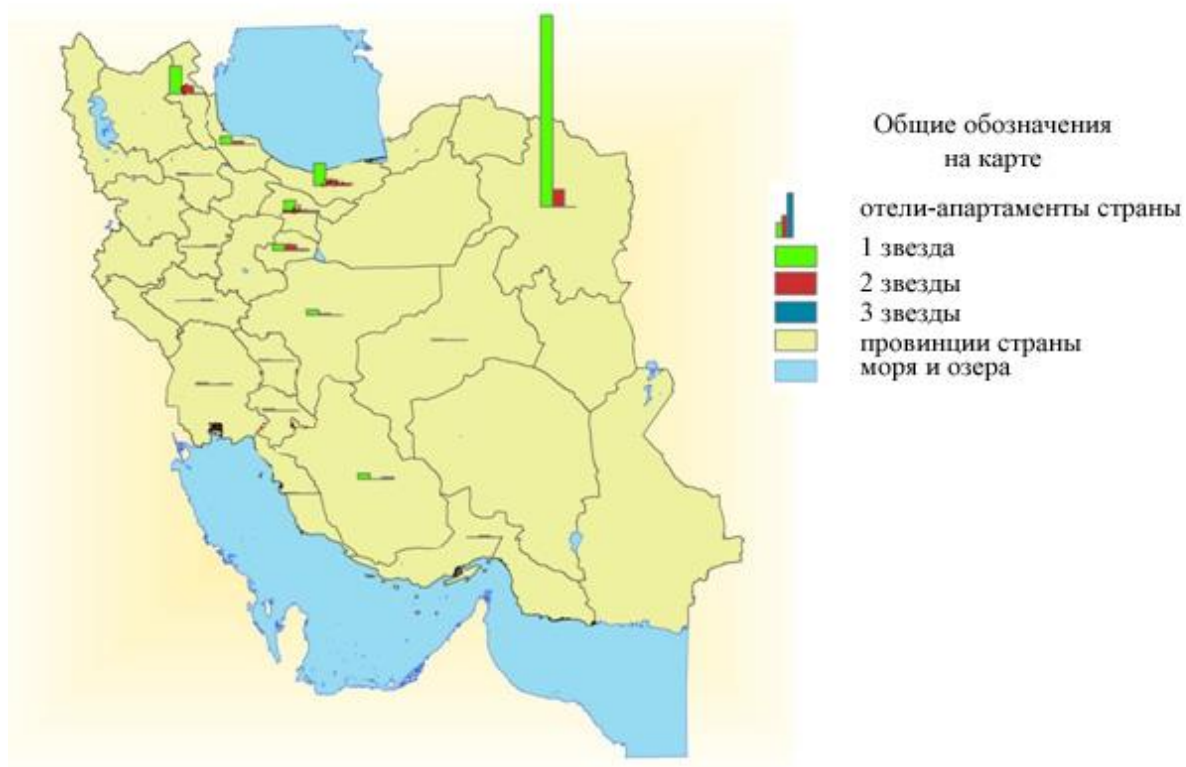


Рисунок 2.13.. Уровневая дисперсия отелей-апартаментов страны на **2011** год.



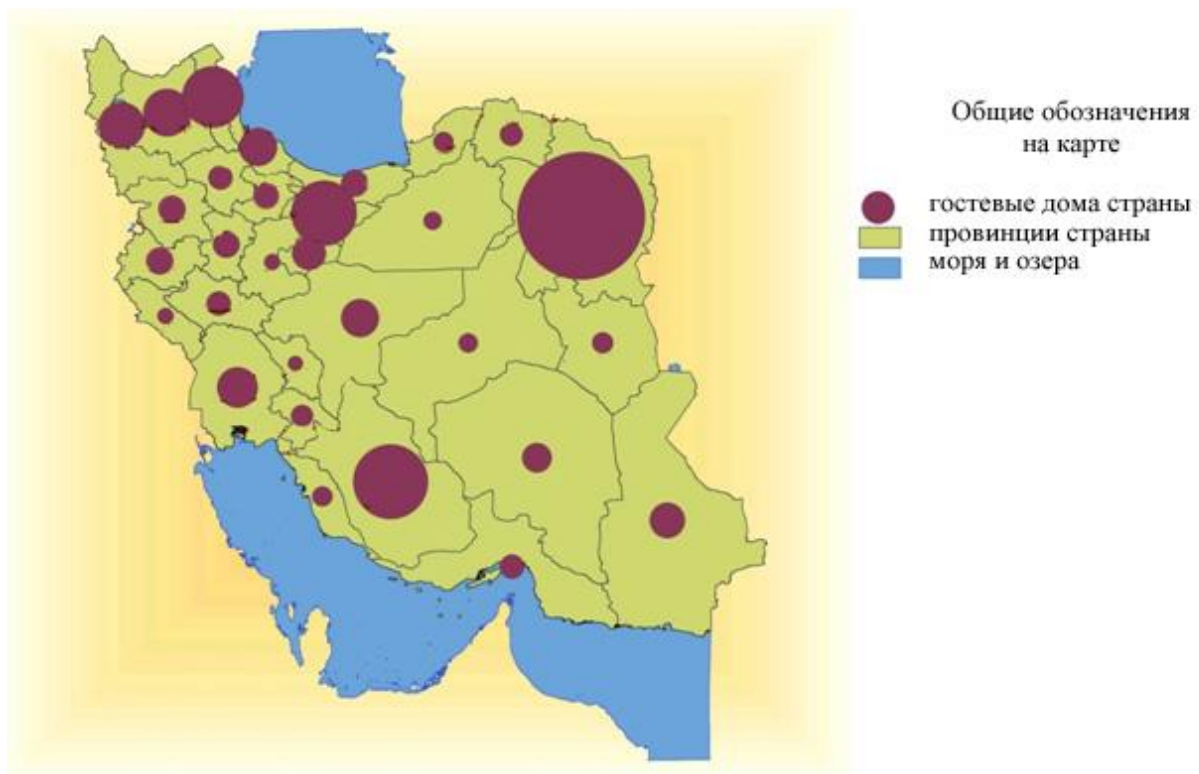


Рисунок 2.14. Общее количество гостевых домов на **2011** год.

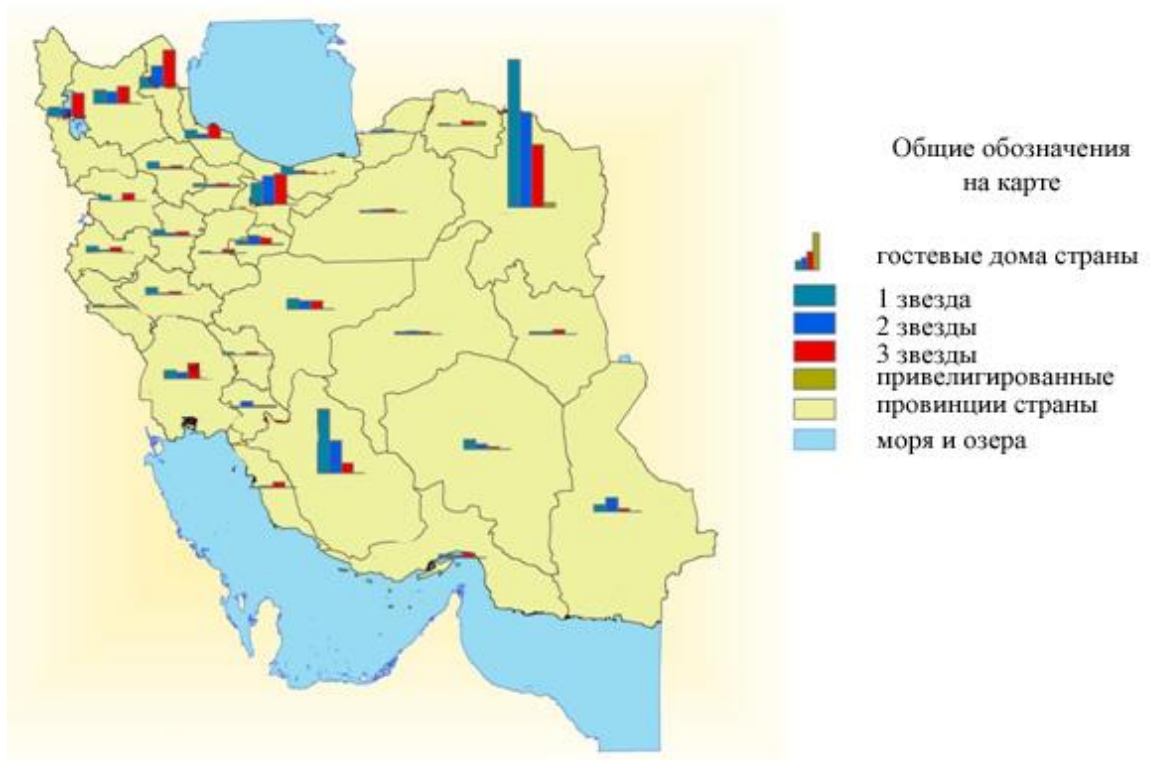


Рисунок 2.15.. Уровневая дисперсия гостевых домов на **2011** год.

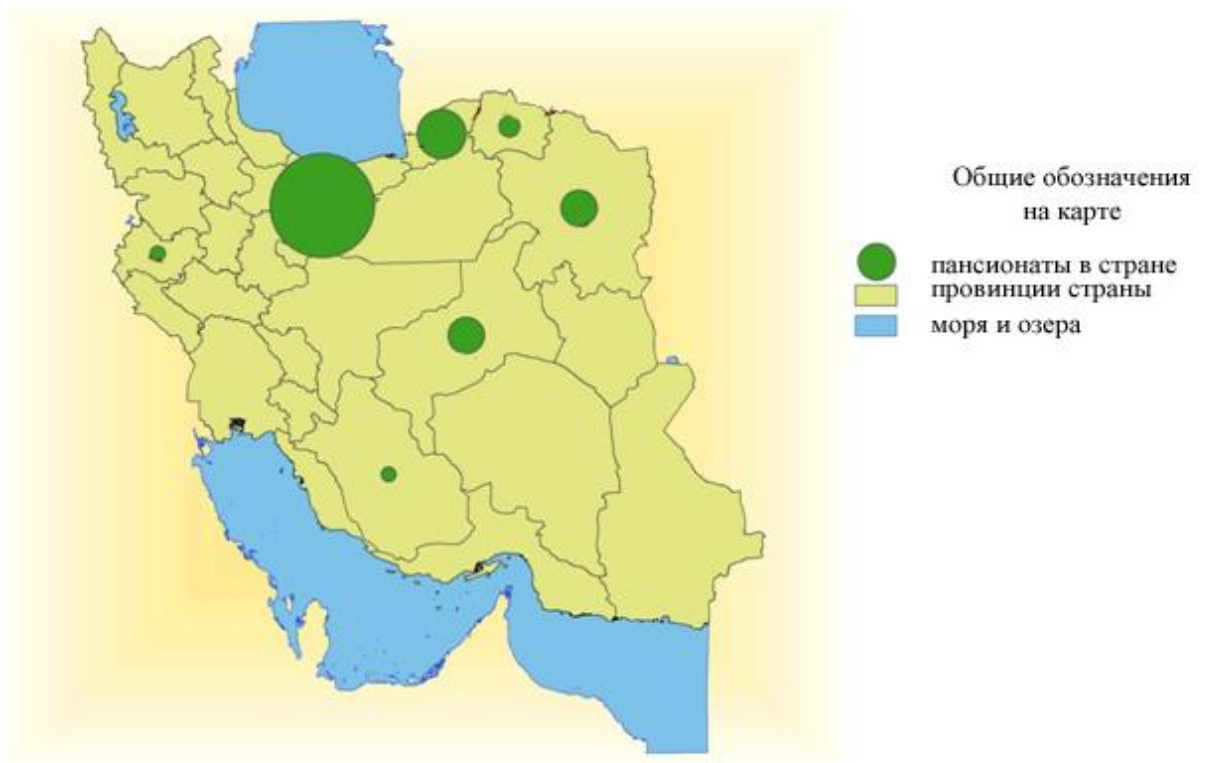


Рисунок 2.16. Количество пансионатов на **2011** г.



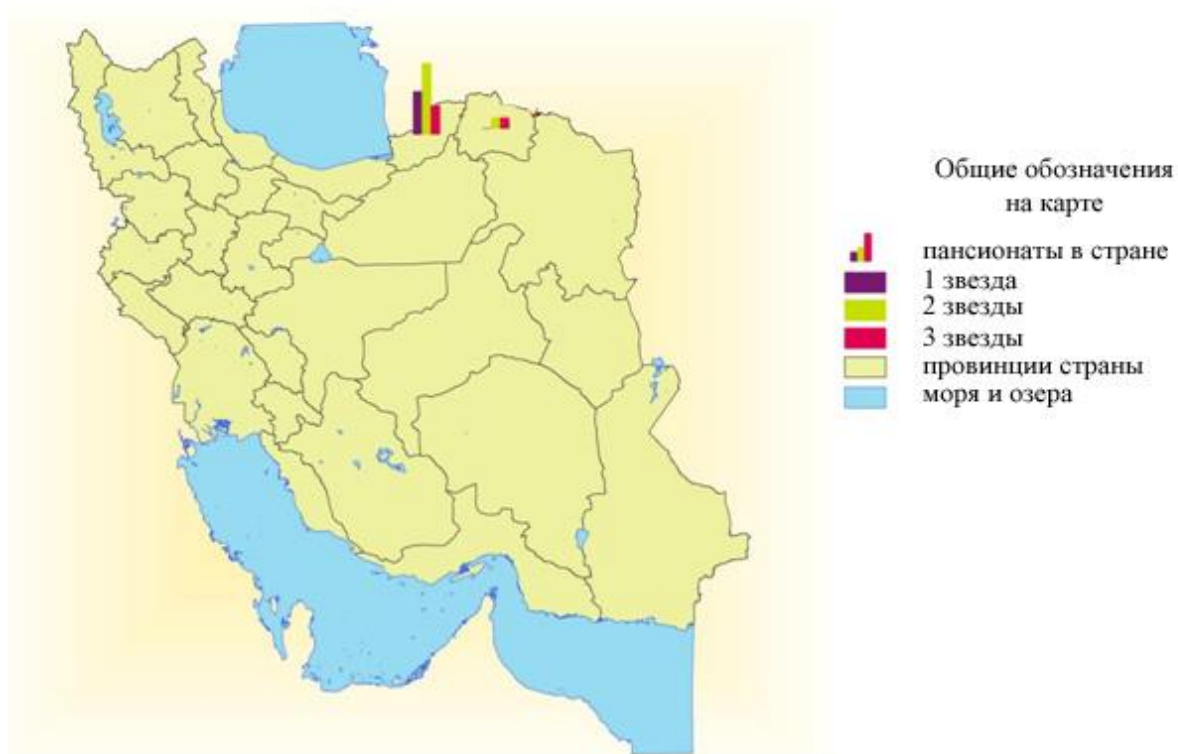


Рисунок 2.17. Уровневая дисперсия пансионатов страны на 2011 год.

Таблица 2.1. Численность туристических объектов Ирана

	2000 год	2005 год	2010 год	2015 год
В Иране	554	851	1000	1205
В том числе Хормозган:	198	218	325	412
В Европе	7325	9875	10000	10625
В Америке	6542	7452	8125	95633000
В Восточной Азии	8225	7228	5741	4285
В Таджикистане	224	425	651	825

Таблица 2.2. Валютные поступления от туризма в Иране

	2000 год	2005 год	2010 год	2015 год
В Иране	677	2179699	3294126	5181018
В том числе Хормозган:	2	3/5	4/5	6/500

В Европе	304/1	475/3	509	534.7 млн. дол.
В Америке	109	82	103	163.2 млн. дол.
В Восточной Азии	79/6	85/2	83	84.9 млн. дол.
В Таджикистане	2	2	2/5	3
Валютные поступления от туризма во всем мире	572/816	816/675 б	1/105	1.035 млн. дол.

По прогнозам Всемирной туристической организации, устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся и к 2020 году, а количество международных туристических поездок удвоится, составив 937 млн. поездок (за 2012 г. – 692 млн. чел.), а поступления от туризма достигнут 1,1 трл. долларов США (на 2020 г. – доходы составляли 455 млрд. долларов).

Валютные поступления от туризма во всём мире в 2015 г. достигли более 1.035 млн. долларов; в том числе: в Европе – 534.7 млн. долларов, Америке – 163.2 млн. долларов, Восточной Азии – 84.6 млн. долларов.

### 2.3. Экономические показатели занятых лиц в сфере туризма

Количество лиц, осуществляющих туристические поездки	2000 год	2005 год	2010 год	2015 год	Примечание
В Иране	500000	590000	415000	800000	
В том числе Хормозган:	82166	166000	600000	700000	
В Европе	644000	746000	813000	943000	
В Америке	349277	383000	666000	135147	
В Восточной Азии	100000	143000	1660000	1833000	
В Таджикистане	3300	4166	2766	3600	
Всего:	16153349	7250985	7858666	10362070	

Таблица 2.20. Экономические показатели занятых лиц в сфере туризма

Количество	2000 год	2005 год	2010 год	2015 год	Примечание
------------	----------	----------	----------	----------	------------

туристов					
В Иране	500000	590000	415000	800000	
В том числе Хормозган:	82166	166000	600000	700000	
В Европе	644000	746000	813000	943000	
В Америке	349277	383000	666000	135147	
В Восточной Азии	100000	143000	1660000	1833000	
В Таджикистане	3300	4166	2766	3600	
Всего:	16153349	7250985	7858666	10362070	

Таблица 2.4. Количественные характеристики населения Ирана

Общее количество населения	2000 год	2005 год	2010 год	<b>2015 год</b>	
В Иране	60055488	70472846	75149669	798000000	
В том числе занято в секторе туризма	500000	590000	415000	800000	
Количество населения в Хормазгане:	1236000	1365378	1578183	1780000	
В том числе занято в секторе туризма в Хормозгане:	646000	736000	813000	943000	

Таблица 2.5. Государственные инвестиции в туризм

	<b>2000 год</b>	<b>2005 год</b>	<b>2010 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>Из них приходится на одного человека(в дол.) на 2015 год:</b>
<b>В Иране</b>	1/200	2	3/4	5	
<b>В том числе</b>	2	5	10	15	

<b>Хормозган:</b>					
<b>В Европе</b>	200b	610b	680b	820	
<b>В Америке</b>	100b	310b	320b	410	
<b>В Восточной Азии</b>	21/54	21/54	21/45	22/4	
<b>В Таджикистане</b>	8	9	12	18	
<b>Всего:</b>	28	950	980	1230	

Таблица 2.6. Частные инвестиции в туризм

	2000 год	2005 год	2010 год	2015 год	Из них приходится на одного человека (в дол.) на 2015 год:
<b>В Иране</b>	15b	25	30	37	
<b>В том числе Хормозган:</b>	632	800	920	950	
<b>В Европе</b>	63	69	270	320	
<b>В Америке</b>	150	160	180	200	
<b>В Восточной Азии</b>	200	260	280	300	
<b>В Таджикистане</b>	200	300	500	800	
<b>Всего:</b>	760	770	470	774	

Таблица 2.7. Доля внутреннего и внешнего туризма Ирана

	2000 год	2005 год	2010 год	2015 год
<b>Охвачено внутренним туризмом</b>	20	35	116890000	162
<b>Из них женщин</b>	12	18	60	85
<b>Охвачено международным туризмом</b>	1300905	160014	2121282	4729000
<b>Из них женщин</b>	600000	800000	110000	230000
<b>Общее количество</b>	34	50	190	247

<b>населения</b>				
<b>Из них женщин</b>	12600	18800	61	87

Рост показателей частного потребления ведёт к следующему:

- при росте потребления на 1% ведёт к общему застою в расходах на путешествия;, охваченных туризмом
- при росте потребления на 2,5 % развитие туризма возрастает на 4% ;
- при росте потребления на 5% показатель увеличения затрат на туризм составляет 10%
- при росте потребления ниже 1% в туризме ощущается спад.

Таблица 2.8. .Рост показателей частного потребления и туристических поездок

Рост потребления	Происходит	На количество (процентов)	Примечание
при росте потребления на 1%	Застой в расходах на путешествия	0	
при росте потребления на 2,5 %	Осуществляется развитие и возрастание туризма на	4%	
при росте потребления на 5%	Происходит увеличение затрат на туризм	10%	
при росте потребления ниже 1%	Происходит полный спад затрат на туризм	-	

Таблица 2.9. Производство валового внутреннего продукта

	2000 год	2005 год	2010 год	2015 год
В Иране	677	192	576	417
В том числе на сектор туризма	1/5	3/2	5/4	8/7
В том числе Хормазгон:	1 б	1/2	1/5	2055951
В том числе на сектор туризма в	1/5	2/5	4	6

Хормозгоне:				
-------------	--	--	--	--

**Таблица 2.10. Факторы, сдерживающие рост туризма**

Общие факторы	Процентное отношение	Количество опрошенных	Демографические факторы	виды туристической активности
недостаточное финансирование	27	150	растущий взаимный интерес народов в разных странах, имеющих родственный язык, которых связывает история и культура;	Паломнический туризм.
отсутствие финансового механизма по регулированию ресурсов	11	150	повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц, которые имеют функциональные связи;	Культурно-исторический туризм.
отсутствие оптимального варианта развития туризма в определенной среде	17	150	рост числа одиноких взрослых людей;	Природно-оздоровительный туризм.
недостаточная поддержка развития туризма со стороны государства	27	150	профессиональный рост числа рабочих женщин;	Туризм на базе торговли.
не совершенство управления имеющимися ресурсами	18	150	развитие тенденции к поздним бракам;	

**Таблица 2.11. Инновационное, методическое и материальное обеспечение**

Признаки	Показатели
4.1. Присутствие в туристических учреждениях поддерживающих структур	Количество объектов сервисных услуг, маркетинговых структур, лабораторий, кампусов, технопарка или его элементов
4.2. Обеспеченность местом проживания	Общая площадь в расчете на двоих туристов.
4.3. Обеспеченность компьютерами	Количество компьютеров

4.4. Обеспеченность учебными пособиями	Количество учебных пособий на одного туриста
4.5. Наличие доступа в Интернет	Количество терминалов, с которых имеется доступ в Интернет
4.6. Единая локальная сеть	Наличие локальной сети

**Таблица 2.12. Общие и специфическая свойства туристических услуг**

<b>Свойства</b>	<b>Характеристика</b>
Процесс передачи туристической информации	Процесс передачи и восприятия определенной туристической информации (знаний)
Высокая личностно-общественная значимость	Воздействие туристических услуг на личность потребителя и общество.
Производство-потребление информации	Процесс передачи и потребления (восприятия) туристической информации
Мотивация потребления туристических услуг	Ростом социального и экономического статуса потребителя.
Возвышение потребности в туристических услугах	Активное возрастание знаниевой активности человека
Относительно высокая стоимость (цена) по сравнению с другими видами услуг	Обусловлена большим удельным весом потребности в туристических услугах
Институциональный характер	Обусловлен наличием соответствующих социальных институтов
Соответствие уровня потребления их	Определяется особенностями

количественно-качественному уровню	возрастных, психологических и др. особенностей
Сложность выбора потребителем вида услуг	Оценки потребителем полезности туристических услуг
Длительность производства (оказания) услуг	Производство оказание ТУ представляет собой дискретный, так как оказании туристической услуги производится и потребляется одновременно.
Неосвязаемость процесса производства и потребления услуг	Обусловлена воздействием туристических услуг на сознание
Сезонность оказания услуг	Предоставление туристических услуг проводится в определенное время
Зависимость качества и стоимости (цены) услуг от дислокации учреждения, оказывающего туристические услуги	туристические услуги в различных регионах имеют широкую диверсификацию ассортимента по качеству и стоимости в зависимости от социально-экономических местных условий

Таблица 2.13. Интегральная оценка природной среды Ирана.

<b>Параметр</b>	<b>Оценка в баллах</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Способы оценки</b>
Состояние воздушного бассейна	3	3 балла – благоприятный ресурс	Пофакторный – оценка каждого объекта, ресурсы, фактора или параметра в



			отдельности;
Состояние водного бассейна	2	2 балла – относительно благоприятный ресурс	Интегральный – расчет среднеарифметического балла;
Состояние почв	1	1 балл – неблагоприятный ресурс.	Дифференциальный – оценка одного и того же ресурса по-разному, в
Интегральная оценка	2		

Таблица 2.14. Оценка объектов рекреационного назначения

Туристические объекты	К привлекат.	К комфортн.	Степень привлекательности
	0,78	0,73	0,72
	0,75	0,69	0,75
	0,77	0,72	0,74
	0,52	0,66	0,71
	0,71	0,78	0,73
Интегральная оценка	0,74	0,71	0,74

Таблица 2.16. Анализ туристического потенциаларелигиозных мест Ирана

Наименование местности	Население	Посещаемость иранских поломников	Посещаемость зарубежных поломников		
<u>Мешхед</u>	2,5 млн чел.	20 млн.	500 тыс.		
<u>Кум</u>		12 млн.	250 тыс.		
<u>Шираз</u>		6 млн.			

<u>Тегеран</u>		2 млн. туристов			
<u>Шираз</u>	1859921	6 млн.	700 тысяч чел.		
<u>Исфахан</u>	1721027	7 млн.	850 тысяч		
<u>Кашан</u>	2210тыс.	1,5 млн.	200 тысяч иностранцев		
<u>Табриз</u>		1,2 млн. туристов			
<u>Хамедан</u>		1,2 млн. туристов	250 тысяч		
<u>Керманшах</u>		1 млн.	250 тысяч		
<u>Хоррамабад</u>		800 тыс.	150 тысяч		
<u>Зенджан.</u>	300 000	900 тыс. туристов в год			
<u>Карадж.</u>	1 223 тыс.	800 тыс. человек.			
<u>Решт</u>	550 тыс.	5 млн.			
<u>Лахиджан</u>	182 тыс.	900 тыс.			
<u>Зенджан,</u>		300 000	900 тыс.		
<u>Сари</u>		2 миллиона			
<u>Амоль</u>		2,5 миллиона			
<u>Горган</u>		1,9 млн.			
<u>Гунбаде Кавус</u>		800 тыс.			

Таблица 2.17. Факторы, влияющие на развитие экономики Ирана

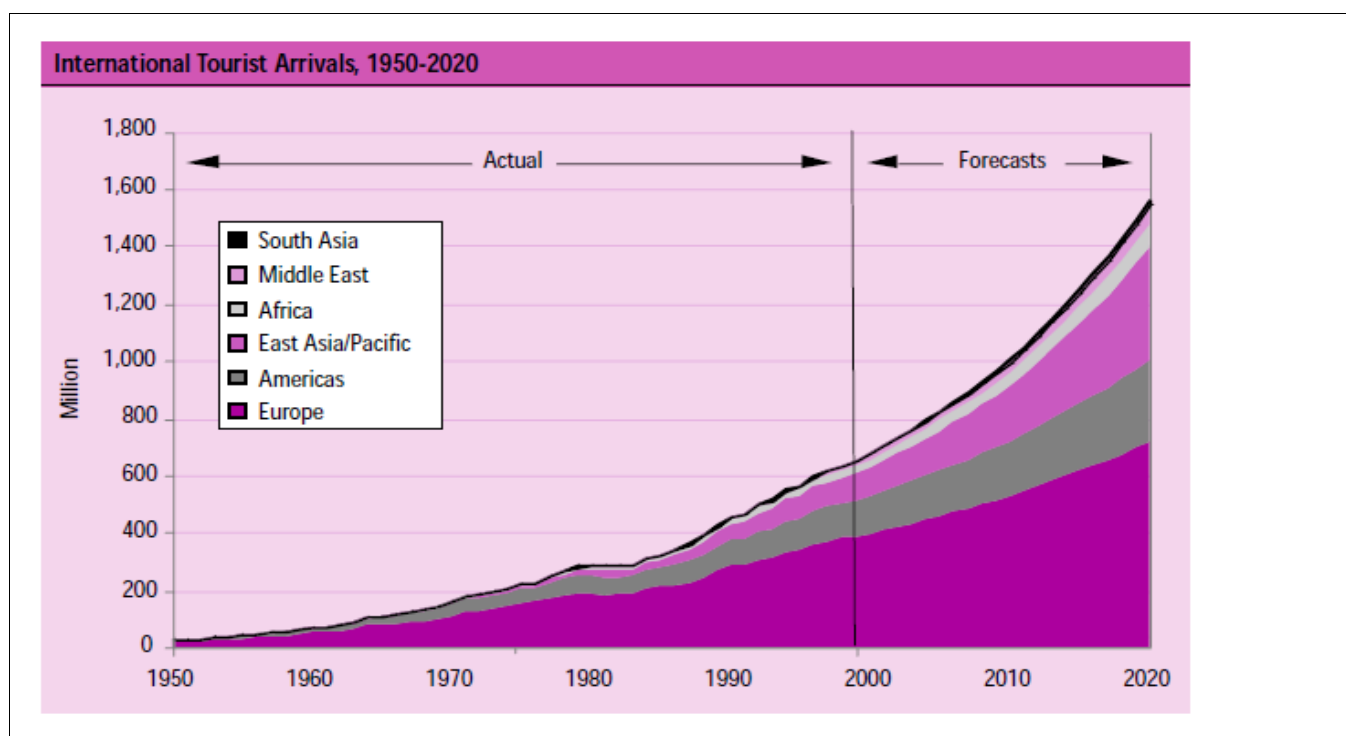
Факторы		
огромный государственный сектор, который контролирует 70 % промышленного производства и 80% нефтяного ресурса;		
государственные компании потребляют 65 % национального бюджета и занимаются управлением 80 % экспорта;		
от продажи нефти доходы страны составляют около 60% поступлений в бюджет страны;		
субсидии на продовольствие и топливо составляет 30% бюджета Ирана, что составляет 40 долларов США на каждого;		
доля государственных банков составляет 85 %;		
по индексу развития человеческого потенциала в последние годы выросли следующие показатели: по долголетию, образованию, доходу, в то же время государственный долг страны составляет примерно 17 % от ВВП;		
Иран обеспечивает Китай на 11 % энергетическими ресурсами;		
Иран занимает в мировом рейтинге: 21 место в медицине, 23 место по развитию		

химической отрасли, 14 место по развитию нанотехнологий, а по количеству публикаций в области нанотехнологий одно из высоких мест;		
создан первый беспилотный самолет, который способен двигаться с помощью солнечных батарей;		
по количеству исторических ценностей Иран стоит на третьем месте в мире, а по доходам бюджета от туризма находится на шестьдесят восьмом месте;		
по данным журнала Theeconomist произойдет рост ВВП Ирана, что составляет в 2015 году 781,1 млрд. долларов США, а рост доли Ирана в процентах к мировому ВВП составит 0,89.		

По прогнозам Всемирной туристической организации, устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся и к 2020 году, а количество международных туристических поездок удвоится, составив 937 млн. поездок (за 2012 г. – 692 млн. чел.), а поступления от туризма достигнут 1,1 трл. долларов США (на 2020 г. – доходы составляли 455 млрд. долларов).

Валютные поступления от туризма во всём мире в 2015 г. достигли более 1.035 млн. долларов; в том числе: в Европе – 534.7 млн. долларов, Америке – 163.2 млн. долларов, Восточной Азии – 84.6 млн. долларов.

نمودار شماره 1: سهم مناطق مختلف جهان در جذب توریست



منبع : <http://alef.ir/vdcaoinue49nwe1.k5k4.html?20wml>

Таблица 2.23. Частные инвестиции в туризм (не поняла единицу измерения)

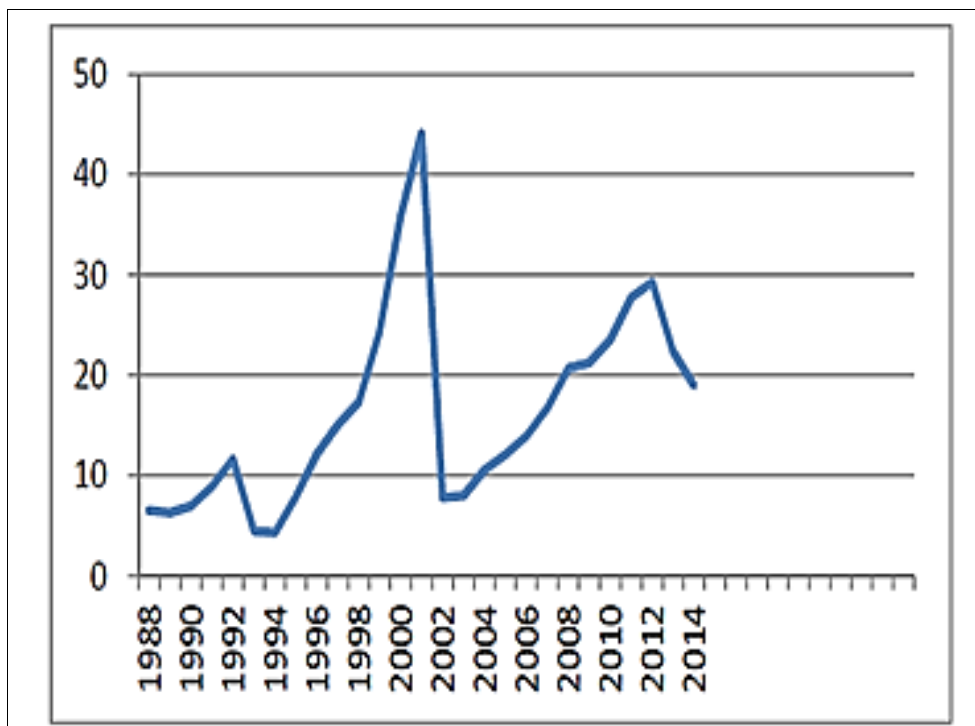
	2000 год	2005 год	2010 год	2015 год	Из них приходится на одного человека (в дол.) на 2015 год:
<b>В Иране</b>	15b	25	30	37	
<b>В том числе Хормозган:</b>	632	800	920	950	
<b>В Европе</b>	63	69	270	320	
<b>В Америке</b>	150	160	180	200	
<b>В Восточной Азии</b>	200	260	280	300	
<b>В Таджикистане</b>	200	300	500	800	
<b>Всего:</b>	760	770	470	774	

Рост показателей частного потребления ведёт к следующему:

- при росте потребления на 1% ведет к общему застою в расходах на путешествия;, охваченных туризмом
- при росте потребления на 2,5 % развитие туризма возрастает на 4% ;

- при росте потребления на 5% показатель увеличения затрат на туризм составляет 10%
- при росте потребления ниже 1% в туризме ощущается спад.

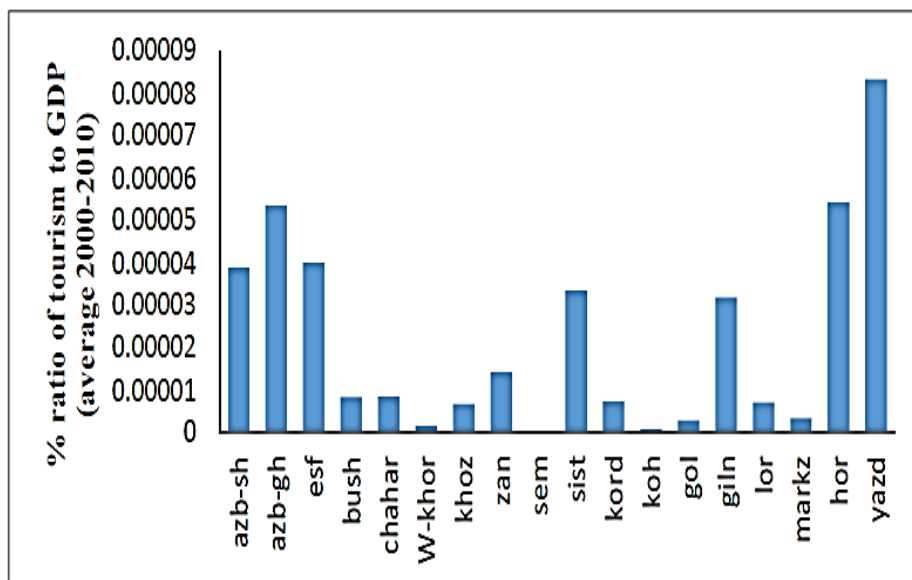
جدول شماره 1: سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی ایران



منبع: <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD>

نمودار شماره 2: سهم توریسم در تولید ناخالص داخلی

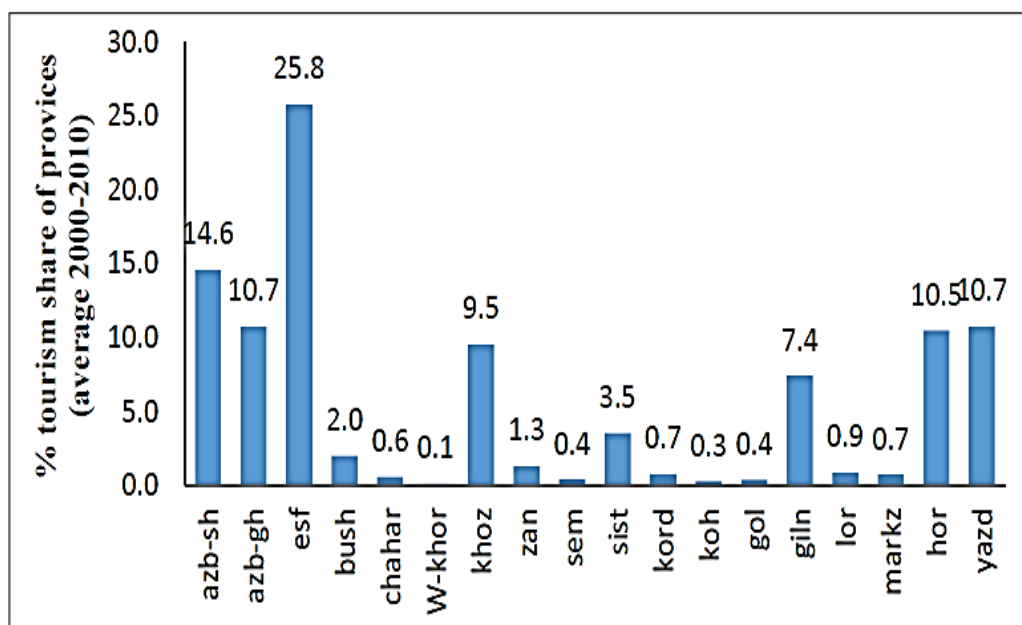
Figure 2: The Ratio of Tourism Revenue to GDP of Iran's Provinces for period 2000-2010



<http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD>: منبع

نمودار شماره 3: سهم توریسم در تولید ناخالص استان های ایران

Figure 1: Tourism Share of Iranian Provinces over the Period of 2000-2010<sup>1</sup>



<http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD>: منبع

### **ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОВИНЦИИ ХОРМОЗГАН**

В современных условиях социально-экономического состояния Ирана на передний план исследований экономической и социальной географии выходят проблемы эффективного использования имеющихся туристско-рекреационных ресурсов. Решение этой проблемы связано с необходимостью развития туристической и транспортной инфраструктуры, интенсификации информационного и сервисного сопровождения туризма, исследования всех аспектов управленческой и хозяйственной деятельности рассматриваемой области.

Специфика рекреационно-ориентированного региона предполагает выработку особой стратегии управления развитием экономики, которая включает организацию эффективного взаимодействия экономических рычагов, направленных на формирование единой стратегии экологического развития региона с учетом приоритетов. Необходимо дать обоснование по привлечению капиталовложений, выработать предложения по совершенствованию системы управления развитием рекреационно-ориентированной системы, элементами и подсистемами которой являются природные лечебные ресурсы.

Возникла необходимость создания организационно-правовых предпосылок для практической реализации сохранения окружающей среды и перехода к устойчивому экологически безопасному развитию регионов на принципах рационального, сбалансированного природопользования.

Особенностью современного состояния использования туристско-рекреационных ресурсов южных территорий Ирана является глубокая территориальная дифференциация экономики и социальной сферы отдельных районов, при наличии значительного туристско-рекреационного потенциала, обусловленного природно-географическими и историко-культурными факторами.

Именно эта особенность во многом определяет уровень использования имеющихся туристско-рекреационных ресурсов и общую эффективность туристической отрасли, неразрывно связанной с другими отраслями народного хозяйства Ирана.

Для решения задач настоящей главы, прежде всего, необходимо обобщить совокупность сведений о природно-географических особенностях провинции Хормозган, выполнить ретроспективное описание туристско-рекреационного потенциала данной территории, а далее на основе методов социально-экономической типологии и картографирования с использованием официальной статистической информации исследовать современный уровень социально-экономического развития провинции Хормозган, определяющий эффективность функционирования туристической отрасли региона.

### **3.1. Природно-географические особенности региона**

Провинция Хормозган является единицей административно-территориального деления Исламской республики Иран, одной из 31 провинций или останов. Хормозган расположен в южной части Ирана между  $25^{\circ}30'$  и  $28^{\circ}53'$  северной широты и  $52^{\circ}44'$  и  $59^{\circ}16'$  восточной долготы, на берегу Персидского залива и Ормузского пролива. Последний отделяет провинцию от Королевства Оман. Протяженность береговой линии составляет около 1000 километров. Провинция Хормозган граничит на севере и северо-востоке с Керманской провинцией, на западе и северо-западе – с провинциями Фарс и Бушер, на северо-востоке – с Систаном и Белуджистаном. Административным центром провинции является крупный город Бендер-Аббас, (рисунок 3.1).



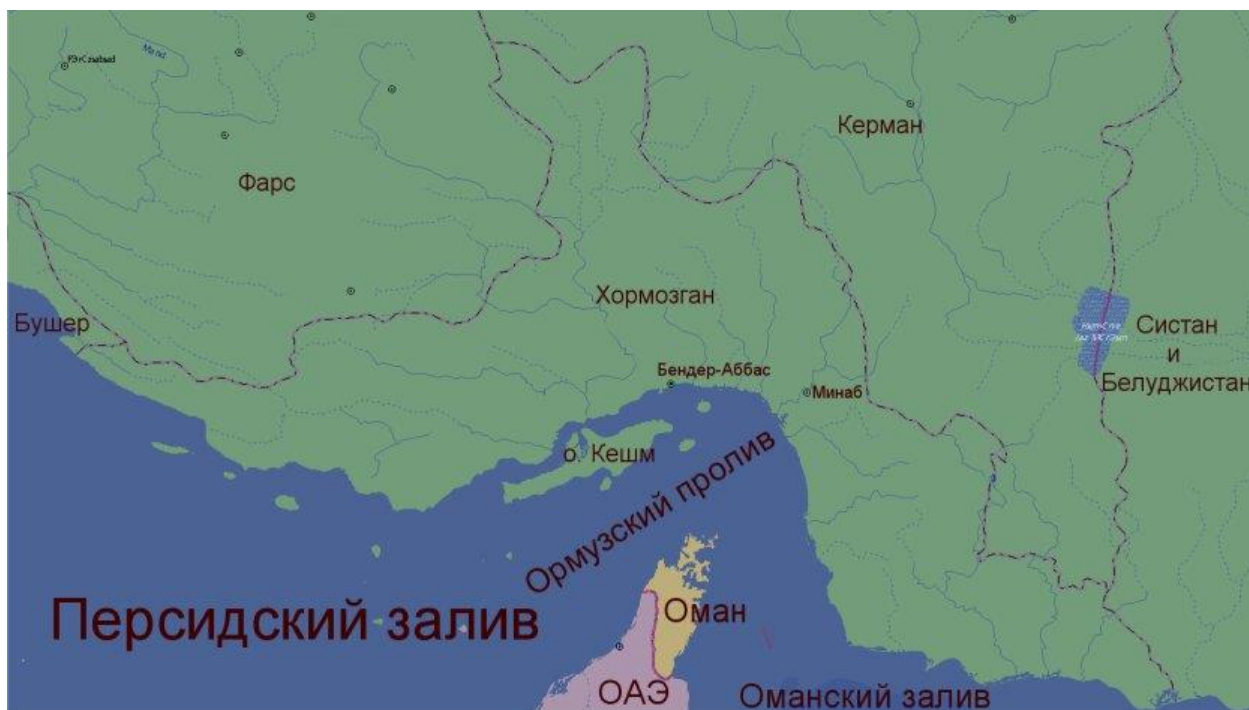


Рисунок 3.1 – Расположение провинции Хормозган

В состав провинции Хормозган входят 32 городских округов (шахристанов) и 85 сельских округов (дехестанов). Здесь расположены 21 город, 37 районов, и 2170 населенных пунктов. 14 островов Персидского залива также относятся к рассматриваемой провинции, в том числе острова Кешм, Лаван, Ормуз, Киш, Форур, Бени-Форур, Сирри, Томбе-Бозорг, Хендераби, Ларек, Абу-Мусса.

Площадь провинции превышает 70,6 тыс. км<sup>2</sup>, а население – 1,403 млн. человек. По размеру Хормозган занимает восьмое место среди провинций Ирана. В крупнейших городах остана (Бендер-Аббас, Минаб, Рудан, Кешм, Бендер-Ленге, Киш, Ходжибад, Джаск, Бендер-Хамир, Парсиан, Бестек) проживает менее половины населения. В Бендер-Аббасе проживает около 360 тысяч человек.

Деловая, культурная и промысловая деятельность населения провинции носит прибрежный характер и ориентированы на море. Так, 80% городского и 40% всего населения проживает в пределах 20 км от береговой линии. 14 островов провинции Хормозган выводят ее на первое место среди провинций Ирана по этому показателю. Два главных города, Абу Муса и Кешм, расположены на

островах, а из 21 города провинции – 13 прибрежные и 2 островных. Таким образом, только города Бастак, Фин, Рудан, Фархан, Дженах и Ходжиабд удалены от моря.

Геологическое строение территории провинции Хормозган характеризуется схождением трёх различных секторов – здесь Центрально-иранский срединный массив, являющийся южной оконечностью Санандадж-Сирджанского метаморфического пояса, ограничен складчатыми системами Загроса и Макрана.

Складчатая зона Загроса, расположенная на западе и северо-западе провинции, представляет собой миогеосинклинальный прогиб длительного развития (венд - палеоген), претерпевший складчатость и орогенез в позднем мелу и миоцене. Центрально-иранский срединный массив, расположенный на северной оконечности провинции, является геосинклинальным прогибом, выполненным карбонатно-терригенным и вулканогенным, частично метаморфизированными сериями юры-мела. Складчатая зона Макрана представляет собой эвгеосинклинальный прогиб, заполненный офиолитовыми и флишевыми образованиями мела-эоцена.

Через территорию провинции с северо-запада на юго-восток проходит Минаб-Зенденская зона тектонических разломов, что сделало ее сейсмически-активной. Запад провинции захватывается линейно-вытянутой зоной высокой стабильной сейсмичности хребта Загрос. В последние десятилетия в данном районе отмечалось множество землетрясений с магнитудой от 4 до 6 баллов по шкале Рихтера.

Разнообразие геологических процессов создает особые металлогенические условия в этой провинции. Последние данные указывают на высокие запасы хрома, титана, меди и марганца.

В складчатом поясе Загроса созданы подходящие условия для накопления значительных запасов углеводородов. Эта область также имеет хороший потенциал в плане залежей неметаллических полезных ископаемых: гипса, соли, известняка, красной охры, бентонита, строительного и декоративного камня. Зона Макран

богата хромитами, марганцем, асбестом, тальком, магнезитовыми огнеупорными минералами. Центрально-иранский срединный массив насыщен запасами различного декоративного камня, граната и силикатов алюминия (андалузит, силлиманит, кианит).

Большая часть территории провинции занята горами и предгорьями, (рисунок 3.2), являющимися южной оконечностью Загросского хребта, растянувшегося с северо-запада на юго-восток. Горы сосредоточены в северных районах провинции и являются естественными границами, отделяющими основные населенные пункты провинции Хормозган от других провинций Ирана. Непосредственно у побережья сосредоточены равнины.

В 20 км к северо-западу от Бендер-Аббаса на территории 350 кв. км расположен горный массив Гану с пиком высотой 2347 метров над уровнем моря. На территории этого горного района наблюдается относительно умеренный климат, привлекательный с точки зрения туризма. Здесь же, к северо-востоку от города Бендер-Ленге расположен горный район Шав со средней высотой над уровнем моря 681 м.

К северу от Бендер-Аббаса на площади свыше 1100 кв. км лежат горы Фариган (Хумак) со средней высотой 360 м над уровнем моря. Отсюда берут свое начало реки Машари, Вайкан, Неса и Мазраса, Фариган.



Рисунок 3.2 – Орографическая карта провинции Хормозган

В восточной части провинции следует отметить горный хребет Западный Башагард, опоясывающий с севера округ Джоск. В числе других гор провинции можно назвать Банаб, Нах, Мехрган, Бендер-хушудан, Себа, Пошткох, Сиях и т.д. Высочайшей вершиной Хормозгана является гора Фарагхон с высотой 3268 метров.

С севера на юг, по мере приближения к побережью, рельеф местности провинции понижается, формируя 37 долин, наиболее значимыми из которых являются Дашти Шемил, Дашти Корди, Дашти Мосафирабад, Дашти Родан, Дашти Ахмади, Дашти Тахт, Дашти Гану, Дашти Фариган, Дашти Фин и Резван, Даште Кохурестан и Дашти Эйсин. Общая площадь долин составляет 1,1 млн. га (15% территории провинции), на которой сосредоточены центры сельскохозяйственного производства и основные населенные пункты. При этом сельскохозяйственное производство ведется только на 13-15% площадей долин вследствие высокой засоленности почв, их маломощности и повсеместной эрозии.

#### Гидрографическая сеть

провинции Хормазган представлена реками и подземными горизонтами. Большинство рек берёт исток в горах и формируется в основном за счет таяния ледников, наличие которых носит сезонный характер. Среднегодовой уровень осадков в провинции составляет 16,5 млрд. кубометров воды. Большая часть осадков переносится реками в Персидский и Оманский заливы, остаток испаряется или просачивается в подземные горизонты. Значительные сезонные колебания стока приводят к пересыханию некоторых рек летом. За счет протекания в районах с высокой минерализацией почв (залежи известняка и соли), часть рек на западе провинции засаливается и непригодна для водозабора (например, реки Шур, Кул и Мехран). Крупными пресноводными реками являются реки Гундж, Минаб, Джилаби, Джигин и Кариян.

Вследствие геологических особенностей расположения провинции Хормозган, на ее территории присутствует значительное количество

геотермальных источников минеральной воды, важнейшими из которых являются источники Гану, Лаштан, Мадния, Саяхош, Бадун, Оск, Моланджи, Чарк, Хаджиабад, Фарияб, Котохия, Тодолия, Хоргу, Бори, Сархан, Кешку, Ниан, Дехших и Чостана. Данные источники составляют ресурсную базу для медицинского или оздоровительного туризма.

Воды Персидского залива связывают прибрежные острова с материковой частью провинции Хормозган, а саму провинцию – с другими провинциями Ирана и государствами региона. Колоссальные экологически чистые водные ресурсы акватории залива придают ему значительный туристический потенциал.

Основой для исследования климатических характеристик провинции Хормозган являются результаты многолетних наблюдений, осуществляемых метеорологическими станциями, расположенными в крупнейших городах провинции: Бендер-Аббасе (с 1957 г.), Бендер-Ленге (с 1966 г.), Джоске (с 1967 г.) и Минабе (с 1985 г.).

В рассматриваемом нами регионе важнейшими климатообразующими факторами являются высота местности над уровнем моря, географическая широта, объем и направление переносимых воздушных масс. За счет значительного перепада высот в различных районах Хормозгана, на его территории можно выделить четыре климатических пояса: сухой и теплый прибрежный, сухой прибрежный (морской), сухой и теплый континентальный, теплый субконтинентальный (полупустынный), (рисунок. 3.3).



Рисунок 3.3 – Климатические пояса провинции Хормозган

В прибрежной полосе погода характеризуется высокими температурами, влажностью и интенсивной солнечной радиацией в летнем периоде. Температурные максимумы в июне превышают 52°C, (рисунок 3.4).

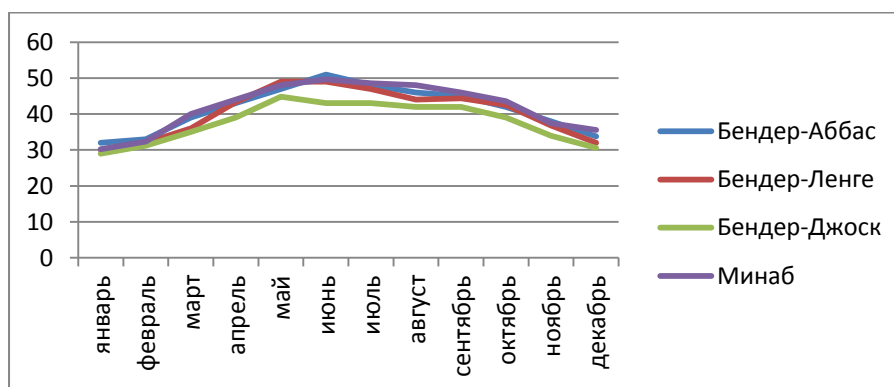


Рисунок 3.4 – Значения средних температурных максимумов, зарегистрированные метеостанциями провинции Хормозган

Среднегодовая температура провинции колеблется вокруг отметки 27°C, (рисунок 3.5). Преобладание жаркого сезона над умеренно-теплым является климатической особенностью данной провинции. Жаркий влажный сезон длится в среднем девять месяцев, начинаясь в марте и оканчиваясь в ноябре.

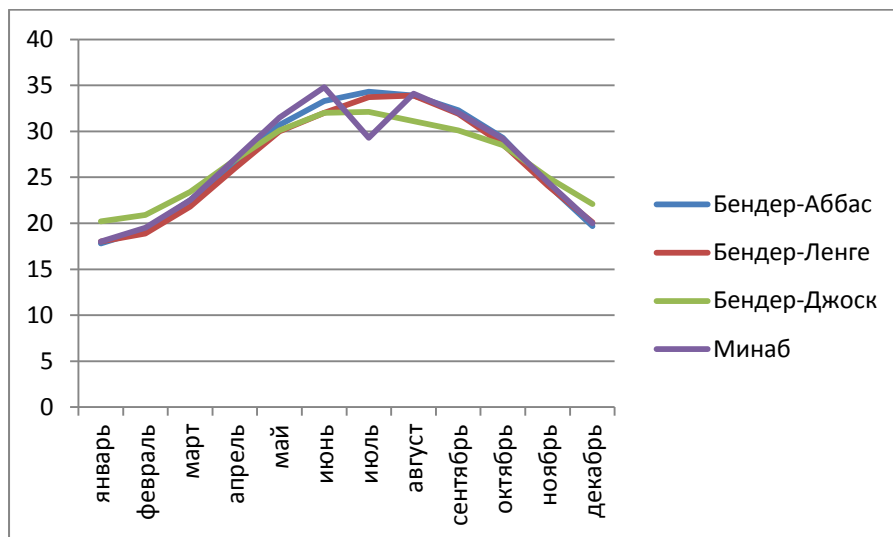


Рисунок 3.5 – Значения средних температур, зарегистрированные метеостанциями провинции Хормозган

Среднегодовые значения относительной влажности воздуха в прибрежной полосе колеблются вокруг отметки 65%, в полосе континентального климата (Минаб) – 53%. Пики средних значений влажности приходится на август месяц, (рисунок 3.6).

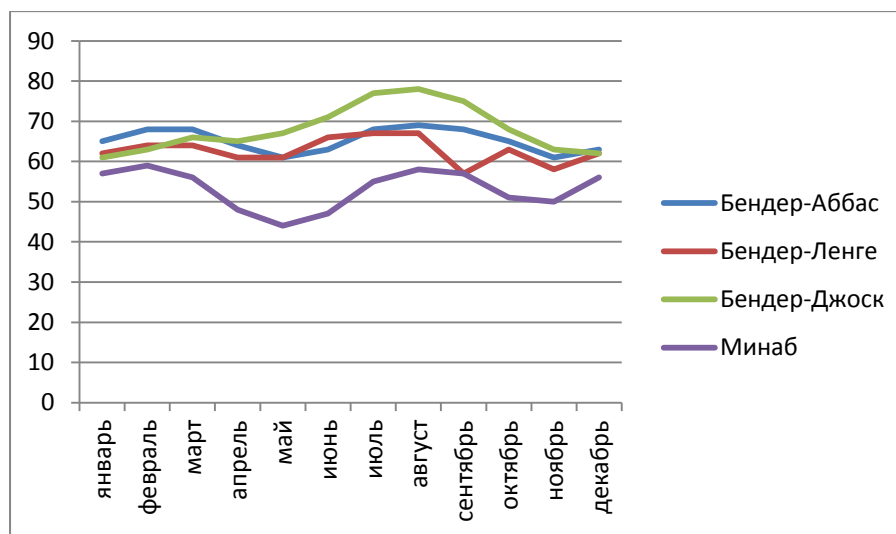


Рисунок 3.6 – Средние значения относительной влажности, зарегистрированные метеостанциями провинции Хормозган

Максимумы влажности изменяются в относительно узком диапазоне 74-86% на протяжении всего года, (рисунок 3.7).

В западных и центральных районах провинции преобладающее направление ветра – южное, на востоке – западное. Средние скорости преобладающих ветров находятся в диапазоне 9,1-9,9 м/с, а среднегодовые скорости ветров в диапазоне 5,6-7,5 м/с. Максимумы безветренных периодов времени наблюдаются в районе Бендер-Аббаса с сентября по декабрь (30-35%).

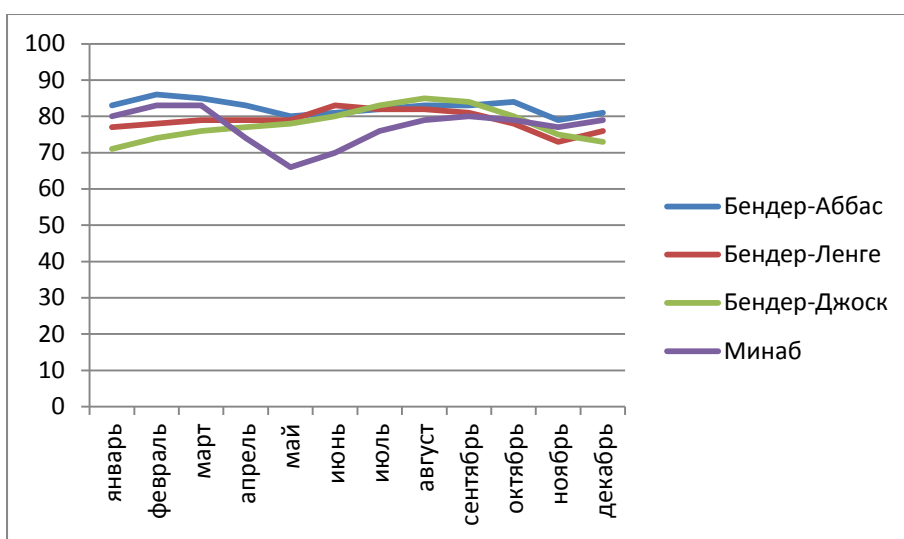


Рисунок 3.7 – Максимальные значения относительной влажности, зарегистрированные метеостанциями провинции Хормозган

Сезон умеренно-теплой и относительно сухой погоды длится три месяца. Он начинается в декабре под воздействием западных прохладных воздушных масс. Минимумы зимних температур в прибрежной зоне находятся выше отметки 0°C, (рисунок 3.8).



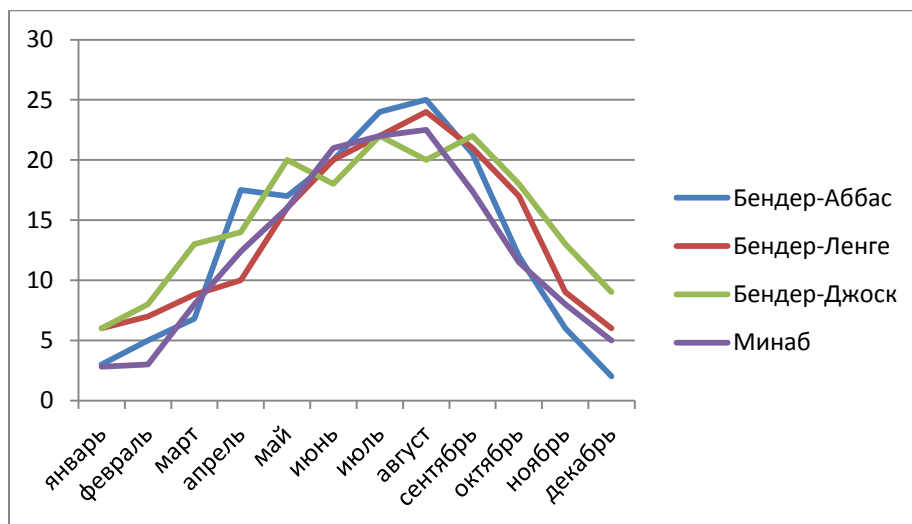


Рисунок 3.8 – Значения средних температурных минимумов, зарегистрированные метеостанциями провинции Хормозган

По существу, климат большей части провинции полупустынный и характеризуется низким уровнем осадков, (рисунок 3.9). На протяжении жаркого сезона дождей нет вовсе, а с декабря по март осадки выпадают в виде 1-2 сильных ливней, которые приводят к разрушительным паводкам и наводнениям.

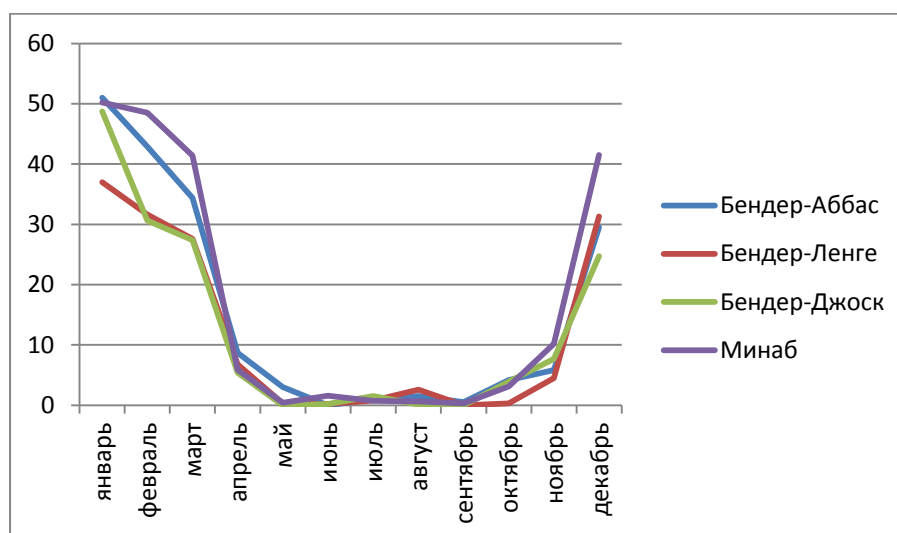


Рисунок 3.9 – Средние значения абсолютного количества осадков, зарегистрированные метеостанциями провинции Хормозган

В окрестностях Бендер-Аббаса за год выпадает в среднем 182,5 мм осадков, в Бендер-Ленге – 143 мм, в Джосе – 142,2 мм, в Минабе – 204,4 мм. С декабря по март выпадает свыше 4/5 всех годовых осадков.

То обстоятельство, что относительная влажность воздуха высока на протяжении всего года, а утром температура почвы ниже температуры точки росы, издревле используется местными жителями для капельного орошения за счет конденсации воды из воздуха. Так, на острове Кешм сохранились 366 высверленных в камне маленьких колодцев для сбора дождевой воды и конденсата. Ныне они являются достопримечательностями, но подобные технологии используются и ныне.

Так, на острове Киш ежегодно насчитывается до 150 туманных дней, а в окрестностях городов Бендер-Аббас, Джаск и Бендер-Ленге - более 100. В провинции Хормазган туманы наблюдаются в теплой половине года.

География растительности провинции Хормозган предполагает выделение двух основных зон – южной, распространяющейся вдоль побережья и равнин и северной – охватывающей предгорья и горы.

Растительный покров южной зоны под влиянием метеоусловий и особенностей почвы (засоленные и богатые фтором бурые почвы) приобретает уникальный облик, и большая часть растений, произрастающих на побережье, обходятся без периода листопада или он у них быстротечен.

Произрастающие в провинции деревья отличаются своей массивностью и прочностью, имеют мощную и разветвленную корневую систему. Типичными представителями флоры являются прозопис (лат. *Prosopis*) из семейства мимозовых, гледичия (лат. *Gleditsia triacanthos*) и шёлковая акация (лат. *Albizia julibrissin*) из семейства бобовых, держи-дерево (лат. *Paliurus spina-christi*) из семейства крушиновых.

Другую часть флоры южной зоны провинции Хормозган составляют галофильные (солелюбивые) растения солончаков и песчаных местностей. Из этой группы растений следует выделить тамарикс (гребенщик) – *tamarix*,

используемый в качестве ветроломного средства, в защитных лесонасаждениях для упрочения границ подвижных песчаников. Некоторые виды данного растения встречаются также в пустынных зонах.

Уникальным растительным покровом остана Хормозган являются густые мангровые леса, на островах и побережьях от западной части Ормузского пролива до Оманского залива. Латинское название мангровому дереву – *Avicenna officiolis* – дано в честь великого иранского ученого Авиценны. Мангровые деревья произрастают на аллювиальных засоленных почвах, образованных приливо-отливной прибрежной полосой и образуют густые островки растительности, проявляющиеся при отливах и скрывающиеся приливом. Глубина воды в покрытых мангровыми лесами зонах не превышает три метра, а почва под ними отличается высокой степенью засоленности, так как корневая система деревьев абсорбирует минералы из морской воды, всасывая пресную воду.

Мангровое дерево имеет определенный вегетативный цикл: оно начинает цвести в конце июля и даёт плоды в первой декаде августа. Его плоды имеют миндалевидную форму, которые при созревании падают в воду и, закрепившись в почве, начинают прорастать. Листья мангрового дерева представляют кормовую ценность наравне с клевером и овсом, содержат 17,5% протеинов и 5,4% целлюлозы.

Согласно последним статистическим данным, площадь мангровых лесов южных побережий Ирана составляет около 30 тыс. га, плотность произрастания которых максимальна на острове Кешм, в частности на территории между населенными пунктами Лофт, Бендер-Хамир и Гур. Здесь они сосредоточены в прибрежной полосе шириной от 50 до 500 м на площади 5,6 тыс. га.

Следует особо отметить, что защита и сохранение этих лесов в первоизданном виде имеет не только национальное, но и глобальное значение. Мангровые леса острова Кешм выбраны ООН и несколькими мировыми дендрологическими центрами в качестве общемирового природного наследия –

биосферной резервации. В 1972 г. данный район был объявлен особо охраняемой зоной в Иране.

Важность этих лесов объясняется также тем, что они представляют собой особую экологическую нишу и являются средой обитания множества мигрирующих видов животных. В частности, более 100 видов местных и перелетных птиц прилетают сюда на зимовку. Среди них особо выделяются представители таких видов, как большая цапля, индийская цапля, колпица, серая крачка, красноногий перевозчик, баклан, розовая чайка, ржанка, фламинго и т.д. Общая численность водоплавающих и береговых птиц, по различным данным, составляет от 100 до 300 тыс. особей.

Здесь наблюдаются исчезающие виды, включенные в Международную Красную книгу, в том числе пеликан-сероножка (*Dalmatian pelican*) – 1467 особей, большой орел-крикун (*Greater spotted eagle*), королевский орел (*Imperial eagle*) – 14 особей.

В северных горных районах провинции из-за более низких температур и высокой влажности воздуха разнообразие флоры не менее выражено, чем на побережье. Другими представителями флоры горных районов данного региона являются лекарственные растения, изучением которых занимаются иранские и зарубежные специалисты. Координацию работ по изучению и охране флоры и фауны осуществляет Управление по защите окружающей среды провинции Хормозган. В частности, на территории провинции действуют особо охраняемые заповедные зоны, основными из которых являются области Хара (86581 га), Шур, Ширин и Минаб (41258 га), Фарур (2848 га), Хараджаск и Габрик (34596 га), Серадж (60980 га) и Гану (444437 га).

### 3.2. Историко-культурная ретроспектива развития туризма и современный туристско-рекреационный потенциал региона

Персидский залив является одним из древнейших морских преград, с которыми столкнулось цивилизованное человечество. По мнению некоторых исследователей, берега Персидского залива являются колыбелью мировой цивилизации или прародиной человеческого рода, а их обитателями была освоена техника мореплавания. Именно они играли важную роль в соединении Востока и Запада.

В «Худуд-ул-алам» («Пределы мира»), самом древнем географическом сочинении, написанном тысячи лет тому назад, говорится следующее: «Персидский залив, охватывая пределы Фарса, с небольшим сужением достигает пределы Синда». В сочинениях западных авторов – это море упоминается как *persicus sinus* или *persicum mare*. Страбон – основоположник географической науки, в своих сочинениях неоднократно упоминает Персидский залив и Каспийское море.

Персидским залив именуется еще со времен династии Ахеменидов, который тогда выполнял функции пограничной территории и поэтому считался важным. Самое раннее упоминание о Бендер-Аббасе приходится на правление Дария Великого (между 586 и 522 гг до н.э.). Командующий Дария, Силэкус, выплыл из Бендер-Аббаса в Индию. Из археологических памятников того времени сохранился подземный акведук (карез) на острове Киш, занимающий площадь более 10 тыс. кв. метров.

Во времена завоевательных походов Александра Македонского в Персию, Бендер-Аббас был известен под именем Хормирзад (Hormirzad). Рассматриваемая область была особенно богата в период 241-211 гг до н.э. Но особый расцвет торговли и ремесел пришелся после пришествия ислама.

Марко Поло посетил Бендер-Аббас в 1272 и 1293 годах и сообщил о широко распространенной и активной торговле персидскими драгоценностями, слоновой костью и шелке в Индокитае.

В 1497 году область посетила экспедиция европейских мореплавателей во главе с Васко де Гама. А в 1506 году португальцы во главе с Альфонсо де Альбукерком вторглись в рассматриваемый регион с 7 военными кораблями под предлогом защиты своих интересов. Исмаил I, который пытался противостоять Османской империи на западе, был неспособен спасти порт от португальцев. В результате острова Хормоз, Киш и порт Бендер-Аббас оказались под португальским владычеством на протяжении 117 лет.

К португальскому периоду относится ряд архитектурных памятников, ныне составляющих перечень туристических достопримечательностей. Во-первых, это построенная в 1507 году Афонсо де Альбукерком крепость в северной части острова Хормоз. Стены крепости толщиной от 3 до 5 метров и башни высотой 12 метров скрывают тайник оружия, водохранилище, церковь и множество комнат с арочными потолками. Во-вторых, это замок на востоке острова Киш, построенный испанским королем в 1623 году. Замок обладает двумя стенами, четырьмя наблюдательными башнями и рвом. При постройке замка использовался материал коралловых рифов.

При поддержке войск Англии и Голландии, иранский Шах Аббас Севефи при помощи своего главнокомандующего Голи Хана в 1623 году отбил указанные территории у португальцев. В честь одержанной победы Бендер-Гэмберун был переименован в Бендер-Аббас и остается им поныне.

Стратегическое значение Персидского залива значительно увеличилось после Первой мировой войны с открытием нефтяных месторождений в регионе. До 1966 года большая часть территории современной провинции Хормозган относилось к провинции Керман. В 1967 эта область была выделена в Прибрежную провинцию, а с 1976 называется провинцией Хормозган.

Первые шаги на пути инвестирования в развитие острова Кешм были предприняты зимой 1971 года с целью создания туристической зоны для посещения местными и иностранными туристами в зимнее время. В 1972 году правительство Ирана (при династии Пехлеви) приняло решение о создании на острове Кешм зоны свободной торговли. Для этого было решено соорудить двухкилометровый мост из центра северной оконечности острова до материкового берега.

С 1976 года с целью обеспечения общего развития острова Кешм, ему был предоставлен статус префектуры. В середине 1984 г. началась строительство рыболовецкого порта в Кешме стоимостью 100 млн. риалов. Четыре года спустя на острове был подписан первый международный договор между Ираном и Италией, предусматривающий сооружение воздушной линии электропередачи протяженностью 3,5 км через пролив от порта Пол до порта Лафт на острове Кешм.

После победы Исламской революции остров Кешм был провозглашен Революционным советом как Первая свободная торговая зона Ирана. В Государственном плане на 1990 г. было намечено создание трех свободных торгово-промышленных зон в Кешме, Кише и Чабахаре. В начале этого же года была сдана в эксплуатацию многофункциональная пристань Кешмского порта, сооружение которой было начато в 1984 году.

В рамках пятилетнего плана социально-экономического развития Ирана, с 1980 г. началась эксплуатация Международного аэропорта, порта и наземной линии сообщения острова Кешм. Согласно Указу президента Ирана Хашеми Рафсанджани в качестве первого главы Свободной торгово-промышленной зоны Кешма был назначен доктор Али Шамс Ардакани, одновременно занимавший пост заместителя министра горнодобывающей и металлургической промышленности по экономическим вопросам.

Закон о развитии Туристической индустрии, принятый в сентябре 1991 года, уполномочил Министерство Культуры и другие министерства и ведомства Ирана

заняться развитием туристической отрасли. Им также были установлены стратегические директивы и система показателей для руководства страны и провинций, таможенных органов, банковского сектора. Был дан старт активному развитию различных видов цивилизованного и организованного туризма и паломничества по стране в целом, и в провинции Хормозган, в частности.

В Персидском заливе расположено большое количество островов, составляющих ресурсную базу для развития туризма. Южные берега Ирана благодаря своим красотам обладают большими возможностями для посещения их туристами в зимнее время. Теплые воды Персидского залива, гармонируя с пением водоплавающих птиц и стаями южных рыб, создают уникальнейший пейзаж, который приводит в восторг любого натуралиста. Побережья Бендер-Ленге, Бендер-Аббаса, Кишма, Джоска и прибрежные части островов провинции Хормозган составляют основу естественных достопримечательностей, являющихся ресурсным потенциалом для развития экологического туризма.

Например, в северо-восточной части острова Киш располагается множество дайвинговых центров, в том числе дайвинг-центр «Kish diving school», предлагающий водные лыжи, яхты, дайвинг, виндсерфинг как новичкам, так и профессионалам, (рисунок 3.10). Максимальная глубина погружения большинства сайтов не превышает 10 м, а подводная видимость может достигать 20 м. Во время погружений можно увидеть коралловые рифы с самыми разнообразными обитателями: групперами, рыбами-ангелами, рыбами-бабочками, луцианами, спинорогами, муренами, барракудами, черепахами, скатами-хвостоколами и рифовыми акулами.





Рисунок 3.10 - Рекреационная карта острова Киш

Недалеко находится другая достопримечательность – «Дерево жизни» – многовековое дерево, имеющее статус места поклонения. Рядом располагается зона отдыха.

В западной части острова Кешм расположена крупнейшая в мире соляная пещера площадью 6850 м<sup>2</sup>, поражающая воображение посетителей огромными минеральными сталактитами и сталагмитами.

Культурное наследие – один из главных компонентов туристического потенциала Хормозгана. Здесь туристам предлагается легкий доступ к многочисленным достопримечательностям. Организация Культурного наследия Ирана перечисляет 212 мест исторического и культурного значения, расположенных в провинции, в том числе такие наиболее популярные, как:

- Традиционные бани Галедари (Galedari) в Бендер-Аббасе.
- Куалаф – греческий корабль, который сел на мель 25.07.1966 г к западу от острова Киш и является своеобразной визитной карточкой острова. Сюда приезжают туристы встретить рассвет или посмотреть на заход солнца.
- Харире – древний город, XIII века, руины которого протянулись на 3 км вдоль побережья острова Киш.
- Особняки Фекри (Fekri) и Саади (Sa'di).

- Португальские крепости на островах Хормоз и Кешм.
- Крепость Шодоб (Shadab) XV века, расположенная в горах к юго-востоку от Минаба.
- Крепость Лаштан, расположенная близ Бендер-Ланге.
- Мечети Рамчах и Берак.
- Кербас - выдолбленные в песчанике пещеры острова Кешм, используемые во времена Средней Империи для отправления религиозных обрядов.
- Многочисленные минеральные источники.
- Природные заповедники Хара, Шур, Фарур, Хараджаск, Габрик, Серадж и Гану.

Кроме того, в Бендер-Аббасе, на островах Киш и Кешм имеется множество культурных, спортивных и досуговых объектов. Главный музей Бендер-Аббаса является одной из достопримечательностей этого города. Он занимает площадь более 2000 кв. метров и основан Организацией Культурного наследия Хормозгана. В нем экспонируются изделия кустарного промысла провинции, традиционная одежда, посуда, манускрипты, древние монеты и т.д.

По прогнозу Всемирной туристской организации к 2020 году Иран может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма. Иран по оценке экспертов занимает 15 место в мировой классификации по посещаемости иностранцами, что составляет 2,5% мирового рынка въездного туризма.

Основной проблемой субъектов Хормозганская провинция, обладающих рекреационным потенциалом в настоящее время, является то, что большая часть этого потенциала используется с низкой эффективностью. Это связано с тем, что рекреационная услуга является продукцией с незначительной долей добавленной стоимости, следовательно преобладает не высокий уровень оплаты труда и бюджетных поступлений. Объекты курортно-рекреационных комплексов оснащены физически и морально устаревшим оборудованием, а коэффициент

выбытия и обновления основных фондов низок, а также существенным препятствием развития туризма является модернизации территорий.

В Хормозганская провинция фактор старения активной части основных производственных фондов стал серьезной угрозой экономической безопасности рекреационно-ориентированных регионов.

Конкурентоспособность Хормозганская провинция обуславливается не только присутствием конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли, но и способностью региональных органов власти создать региональным экономическим субъектам условия для достижения и удержания конкурентного преимущества в области развития туризма.

Для субъектов Хормозганская провинция необходимо предусмотреть возможность создания информационных баз с учетом перспектив прироста их запасов, например, лечебные грязи, минеральные воды. Превышение норм антропогенного прессинга на рекреационные ресурсы, и установления годовых квот на объем извлекаемого ресурса приведёт к модернизации государственно-территориального устройства рекреационной политики.

Управление Хормозганской провинции состоит из пяти основных стратегических циклов:

- определение миссии организации;
- определение бизнес-структуры;
- разработка долгосрочных и краткосрочных прогнозов;
- разработка стратегии управления туризмом;
- оценка эффективности стратегии и коррекция предшествующих разработок в области развития туризма.

В зависимости от масштабов организации, принимая стратегические решения по развитию, крупная туристская компания, фирма-туроператор, туристское агентство, необходимо наряду с исследованием внешней, внутренней среды и конкуренции, проанализировать собственные финансовые и

материальные возможности, только затем оценить текущее состояние исследуемого объекта.

На острове Киш имеются зоопарк, спортивный комплекс, конный и картинг клубы. Зоопарк объединяет в себе красивый и ухоженный парк с разными животными: львами, лисами, обезьянами, редкими видами птиц. Здесь же в отдельном павильоне собрана уникальная коллекция рыб, рептилий, птиц и маленьких млекопитающих.

Туристическая инфраструктура Хормозгана также представлена 11 портами, пятью национальными и 3 международными аэропортами. Основные элементы туристско-рекреационного потенциала провинции представлены на рис. 3.11.

Гостиничная отрасль представлена рядом 4 и 5 звездных отелей с современными удобствами. Например, пятизвездочный отель «Dariush Grand Hotel» стоимостью 125 миллионов долларов США оборудован более чем 200 комнатами для гостей, расположен у восточных песчаных пляжей острова Кешм. Его помпезная архитектура напоминает древнюю персидскую столицу – построенный царем Дарием I г. Персеполь, лобби украшено мраморными статуями, а отельные рестораны Aradana и Pasargad специализируются на высокой иранской кухне и морепродуктах. Отель был разработан и введен в эксплуатацию в 2003 году европейско-иранским предпринимателем Хуссейном Сэбетом.



Рисунок 3.11 – Основные элементы туристско-рекреационной инфраструктуры провинции Хормозган

По данным Information and Statistics Division, ИТТО, в провинции Хормозган в 1997 году насчитывалось 55 отелей на 2554 номера, общей емкостью 7556 койко-мест, что составляло 14,8% к общему числу по стране. По данному показателю провинция Хормозган удерживает прочное третье место после провинций Хорасан и Тегеран.

Государственные органы власти Ирана и администрация провинции Хормозган активно развивают туристическую отрасль в рамках сформированной национальной стратегии развития.

По сообщению Организации культурного наследия, народных промыслов и туризма Ирана от 8 декабря 2011 года, начата разработка двух новых нормативных документов, касающихся развития религиозного и экологического туризма.

Отмечается, что в Иране имеются также самые широкие возможности для развития оздоровительного туризма. Это обусловлено тем, что в стране развиты водолечение, грязелечение и стоун-терапия, быстрыми темпами развиваются и внедряются новые медицинские технологии и ноу-хау, производятся качественные медицинское оборудование и лекарственные препараты. Все это создает условия для широкого инвестирования оздоровительного и медицинского туризма.

По сообщению Организации культурного наследия, народных промыслов и туризма, за семь месяцев 2011 года количество иностранных туристов, посетивших Иран, увеличилось на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1,8 млн. иностранных граждан. Отмечается, что увеличилось также количество местных туристов, совершающих поездки внутри страны. За первое полугодие 2011 года рост туристических поездок по стране составил 260%.

Что касается народных промыслов, то за последние шесть лет значительно вырос объем экспорта изделий народных промыслов и ремесел. Так, в прошлом году таких изделий было экспортировано на общую сумму примерно в 1 млрд. долларов.

В последние годы количество приезжающих в Иран иностранных туристов ежегодно увеличивается на 13%.

Проведенный в первом полугодии анализ показывает, что к числу передовых провинций с точки зрения численности посещаемых их туристов относятся Ардебиль, Западный Азербайджан, Восточный Азербайджан, Хорасан-Резави, Мазендеран и Гилян. Таким образом, в провинции Хормозган имеется еще нереализованный потенциал по дополнительному привлечению туристов.

Министерство экономики и финансов в ходе международной конференции «Инвестиционные возможности в Иране», проходившей в Центре международных конференций на острове Киш, заявило, что за последние 10 лет инвестиции частного сектора преобразили остров Киш до неузнаваемости, сообщает

агентство ИСНА. В ряде стран Персидского залива наблюдается экономический спад, а на острове Киш, напротив, ведется активное строительство и осуществляются многочисленные проекты по благоустройству острова. Остров Киш выбран для размещения нового современного аквапарка, рис. 3.12.



Рисунок 3.12 – Проект аквапарка на острове Киш

В ближайшее время на острове Киш начнет свою работу нефтяная биржа. Первоначально на бирже будут заключаться сделки по продажам топочного мазута, а затем начнется торговля и другими нефтепродуктами.

Организация инвестиций, экономической и технической помощи Ирана в ходе названной конференции информировала, что Иран подписал соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций с 60 зарубежными странами. При этом важным представляется создание в Иране Центра по оказанию инвестиционных услуг в провинциях.

Несмотря на то, что для отдыхающих туристов власти Ирана сделали немало поблажек – например, позволили мужчинам ходить в шортах – строгие ограничения остались в силе для представительниц прекрасного пола. Женщины

по сей день купаются на отдельном пляже. Кроме того, по всей стране в настоящее время действует запрет на алкоголь.

Уже второй год действует обновленный самолетный парк местной авиакомпании Kish Air, а в международном аэропорту острова открылся новый зал ожидания для пассажиров международных авиалиний. Эти меры способствовали увеличению притока иностранных туристов на остров. Представители руководства СЭЗ провели плодотворные переговоры с крупными туристическими агентствами Италии, Испании и Германии по вопросам сотрудничества в области международного туризма. Отныне остров Киш будет предлагаться иностранцам в качестве международного туристического центра.

В перспективе откроются регулярные судоходные линии между портом Киш и портами Испании и Италии. Кроме того, на острове будут делать остановку международные круизные суда. Кроме того, Киш будет принимать участие во всех крупных международных туристических выставках. Программа развития международной туристической индустрии острова предусматривает использование частных и иностранных инвестиций для строительства семнадцати 4- и 5-звездочных отелей, женского пляжа, водного парка и большой туристической деревни.

С учетом выполненного обзора текущего состояния и перспектив развития туристско-рекреационного потенциала провинции Хормозган, исследуем современный уровень социально-экономического развития этого региона.

### **3.3. Современный уровень социально-экономического развития региона**

Социально-экономическое положение какого-либо региона является объективным отражением эффективности управляющих воздействий со стороны органов власти. Особенности социально-экономического развития провинции Хормозган опосредованно характеризуют существующую систему управления регионом и, следовательно, управления туристической отраслью. Применительно



к задачам настоящего исследования, анализ социально-экономического развития провинции Хормозган позволяет установить достоинства и недостатки туристического менеджмента, а также определить возможные направления его совершенствования.

Для оценки уровня социально-экономического развития провинции использовались методики учета динамики основных и частных социально-экономических показателей и сравнительного анализа статистических показателей провинции по месту, занимаемому среди других провинций Ирана. Объективную сложность в данном вопросе представляет собой практически полное отсутствие достоверных и актуальных статистических данных. Статистический центр Ирана представляет сильно ограниченный набор статистических данных для широкого использования. Авторью опубликованного в 2011 исследования «Ranking of Provinces in Iran According to Socio-Economic Indices» использовали данные 2001-2006 гг.

В настоящем параграфе мы использовали широкий спектр литературных источников, в том числе интервью официальных лиц Ирана, для описания объективной картины социально-экономической ситуации в провинции Хормозган.

Исследование проводилось по следующим основным группам показателей: отраслевая структура экономики, уровень развития отдельных отраслей, уровень и качество жизни населения, эффективность экономики.

Географическое положение провинции Хормозган во многом определяет сложившуюся традиционную структуру отраслей экономической деятельности. Так, наибольшее развитие получили рыболовство и морской транспорт, торговля. По данным Центрального банка Ирана, степень индустриализации регионов страны отличается большой неравномерностью. По наличию крупных промышленных объектов провинция Хормозган занимает одно из последних мест с долей 0,3% в масштабе страны.

Последние оценки экономических показателей провинции, валовой внутренний продукт (ВВП) провинции Хормозган составил 63806 млрд. риалов, или 1,74% от ВВП страны. Прирост ВВП провинции по отношению к 2007 составил 27,3%, то есть темпы экономического роста в провинции Хормозган были значительными. Для сектора услуг составляла 76,4% в ВВП провинции, сельского хозяйства 8,4% и промышленности 15,2%. При этом темпы прироста сектора услуг были максимальными - 29% против 19% и 23,6% в сельском хозяйстве и промышленности соответственно.

Таким образом, отраслевая структура ВВП провинции носит постиндустриальный характер за счет превалирования сферы услуг над производственными отраслями. А одно из ведущих мест в сфере услуг занимает туристическая отрасль. Менее выраженная картина наблюдается при распределении трудовых мест в экономике провинции – более 54% мест приходится на сферу услуг. Тем не менее, значительная доля агроиндустриального уклада экономики провинции сохраняется. Удельный ВВП на душу населения в среднем составлял 43 млн. риалов. Стоит отметить, что с учетом наличия санкций в отношении Ирана со стороны США и ряда стран Европы, наблюдаются значительные колебания курса доллара США по отношению к иранскому реалу, что может искажать статистику социально-экономического состояния региона.

Отраслевая структура экономики Хормозгана демонстрирует прогрессивные тенденции роста доли промышленного производства в последние годы, что подтверждается соответствующим новостным фоном о запуске новых производственных мощностей. Промышленный сектор экономики провинции (отрасли обрабатывающей и горнодобывающей промышленности) характеризуется наличием большого количества средних предприятий с числом занятых не более 100 чел. и так называемого «традиционного сектора», производство в котором базируется на использовании ручного труда и количество работающих на 1 предприятии не превышает 10 человек.

В провинции Хормозган действуют четыре особых экономических зоны - кораблестроения, горнорудной и металлургической промышленности, морских перевозок (на базе порта Шахид-Реджаи) и энергетики. Также имеется две свободных экономических зоны – на островах Киш и Кешм.

**Горнорудная промышленность.** В 2011 году провинции Хормозган насчитывалось 143 активно разрабатываемые месторождения. Здесь добываются железная руда, карбиды, красная глина, известь и асбест, сера и магнезия. За 8 месяцев 2011 года в провинции было извлечено 4,93 млн. тонн полезных ископаемых на общую сумму более 330 млн. риалов. В том же году в провинции впервые обнаружены три химических элемента: литий, титан и стронций.

Последние годы стали успешными в деле поиска и освоения новых месторождений природных ресурсов. Так, в 2011 году в провинции Хормозган, в 140 км к северо-западу от порта Бендер-Ленге было обнаружено новое газовое месторождение «Сефид», запасы которого оцениваются специалистами в 70 млрд. кубических метров. Тогда же компанией «Фалят Гаре Иран» на нефтяном месторождении Решадат в 110 км юго-западнее острова Лаван была введена в эксплуатацию крупнейшая в Персидском заливе нефтедобывающая платформа весом 3100 тонн. Ввод в эксплуатацию данной платформы позволил Ирану увеличить нефтедобычу на 75 тыс. баррелей в сутки.

**Металлургия.** Ускоренными темпами развивается в провинции цветная металлургия, в частности производство алюминия и цинка.

Алюминиевый комбинат в провинции Хормозган состоит из двух алюминиевых заводов «Аль-Мехди» и «Хормозал» и находится в промышленной особой экономической зоне «Халидже Фарс» на 18-ом километре автотрассы порт Шахид Реджаи – Бендер-Аббас. В первом полугодии 2011 года на комбинате «Хормозал» произведено более 23 тыс. т этой продукции, что втрое выше аналогичного показателя 2010 года. Рост выпускаемого объема продукции связан с вводом в эксплуатацию новых печей для плавки алюминия. Их количество выросло с 20 до 75. В 2012 году планируется увеличение общего количества

печей до 228, вследствие чего производственные мощности комбината достигнут 140 тыс. т продукции в год. Комбинат «Хормозал» введен в эксплуатацию в октябре 2009 года с производственной мощностью 3 тыс. т алюминиевых слитков в год.

В провинции Хормозган построено два цинковых завода: в районе Бендер-Аббаса и на острове Кешм. Она занимает второе место по производству цинка после провинции Зенджан. Цинковый завод в Бендер-Аббасе был введен в эксплуатацию в 1997 году, и в качестве сырья на нем ежедневно использовалось около 300 т цинкового концентрата, поставляемого с рудника «Ангуран» в провинции Зенджан. Проектная производственная мощность завода составляет около 1,5 тыс. цинковых слитков в месяц. В 2011 году на цинковом заводе в Бендер-Аббасе было произведено 15,8 тыс. т цинковых слитков общей стоимостью 320 млрд. риалов (примерно 25,5 млн. долларов), а в предыдущем году – 10,5 тыс. т стоимостью 211 млрд. риалов (примерно 16,7 млн. долларов). Росту производства названной продукции способствовало использование иранскими специалистами новых технических знаний и накопленного опыта и установка дополнительного производственного оборудования. Предполагается, что в текущем 2012 году объем производства цинковых слитков достигнет 18 тыс. т. Продукция цинкового завода в Бендер-Аббасе поставляется в Эрак и Тегеран и, кроме того, экспортируется за границу. Так, в прошлом году 9 тыс. 46 т цинковых слитков стоимостью 242 млрд. 225 млн. риалов (примерно 19 млн. долларов) было экспортировано в Индию, Турцию и Китай.

Помимо предприятий цветной металлургии, отмечается активное развитие черной металлургии.

Металлургический комплекс Сталелитейной компании провинции Хормозган занимает площадь в 172 га в особой экономической зоне в 20 км к западу от Бендер-Аббаса. В свое время Сталелитейная компания провинции Хормозган ввела в эксплуатацию две установки по производству губчатого

железа производственной мощностью 800 тыс. т продукции в год каждая, а в 2012 году запустила линию непрерывного литья стальных слитков.

На металлургическом заводе «Фулад Хормозган» в 2011 году начат непрерывный производственный цикл по выпуску крупногабаритных и тяжелых стальных слябов. Завод «Фулад Хормозган» построен при тесном сотрудничестве с ирано-германским консорциумом в составе иранской компании Iran International Engineering Company (IRITEC) и германского консорциума SMS Degam. Завод «Фулад Хормозган» находится в особой экономической зоне горнодобывающей и металлургической промышленности «Халидже Фарс» недалеко от Бендер-Аббаса. Производственная мощность завода составляет 1,5 млн. т продукции в год. При этом созданная на заводе инфраструктура позволяет довести его производственную мощность до 3 млн. т стали в год.

По информации Организации промышленности, рудников и торговли провинции Хормозган, в шахрестане Минаб начинается строительство нового металлургического комбината «Анамис». В настоящее время осуществляется привязка к местности проекта. С его вводом в эксплуатацию в Иране появится первый комбинат, занимающийся производством железнодорожных рельсов.

На комбинате будет производиться до 400 тыс. т железнодорожных рельсов, 600 тыс. т стальных балок различных видов, 200 тыс. т проката и 800 тыс. т особой листовой стали в год. Частным сектором в строительство комбината в течение трех лет будет инвестировано 650 млн. долларов и 380 млн. евро. Сырьем для комбината помимо обычного металлолома будет служить листовая сталь в объеме около 2,8 млн. т в год, получаемая в результате утилизации судов со сроком эксплуатации более 30 лет.

**Топливо-энергетический комплекс.** Предприятия топливо-энергетического комплекса провинции представлены тепловыми электростанциями, заводами по переработке нефти и газа.

Тепловая электростанция города Бендер-Аббас состоит из четырех энергоблоков мощностью 320 МВт каждый, которые в совокупности производят

более 1 ГВт электроэнергии, что составляет 5% энергопотребления Ирана и 65% энергопотребления провинции Хормозган. Среднегодовой рост количества произведенной электроэнергии на данной электростанции оценивается в 16%.

Нефтеперерабатывающая компания Бендер-Аббаса работает с 1997 года. Её завод по перегонке нефти обеспечивает переработку тяжелой сырой нефти и газового конденсата, добываемых на острове Харк. Производственные мощности позволяют ежедневно перерабатывать 320 тыс. баррелей нефти. Завод обеспечивает производство 19% нефтепродуктов в стране, включая бензин, керосин, ракетное и печное топливо.

В настоящее время министерством нефти Ирана в провинции Хормозган ведется строительство дополнительного завода для переработки тяжелой нефти, производственной мощностью 300 тыс. баррелей в сутки.

Газоперерабатывающие заводы провинции действуют в провинции с 1978 года. Завод «Гаварзин» расположен на острове Кешм, а завод «Саркун» в 25 км к северо-востоку от г. Бендер-Аббас. Указанные заводы обеспечивают ежедневное производство 16,2 млн. кубометров природного газа и 90 тонн сжиженного газа. Эти заводы являются основными поставщиками топлива для тепловой электростанции и промышленных предприятий Бендер-Аббаса.

**Транспорт и коммуникации.** Провинция Хормозган является для Ирана ключевым регионом с точки зрения организации экспортно-импортных потоков и внешней торговли. Поэтому в провинции имеется постоянно совершенствуемая система автомобильного, железнодорожного, авиационного, морского и трубопроводного транспорта.

На автомобильный транспорт провинции приходится 80% внутренних грузоперевозок и 48% пассажиропотока, поэтому он является основным. Общая длина автомобильных дорог в провинции составляет 8717 км, из которых 530 приходится на скоростные трассы и 283 – на главные автомагистрали. По состоянию на 2009 год в провинции функционировали 7 туннелей общей протяженностью 1400 км и 101 мост.

Протяженность всех железных дорог провинции Хормозган составляет 620 км, и по ним проходят важные транзитные маршруты. По железным дорогам провинции осуществляются активные пассажирские перевозки. Ежегодно по ним перевозится более 1 млн. 160 тыс. пассажиров (24% пассажиропотока и 20% грузопотока провинции). Основная железнодорожная артерия провинции длиной 180 км проходит по маршруту Бендер-Аббас – Бафк. В июле 2012 года завершен ввод в эксплуатацию второго пути этого направления. С началом эксплуатации обоих путей железной дороги Бендер-Аббас – Бафк годовой объем грузоперевозок по железным дорогам провинции Хормозган вырастет с 16 до 32 млн. т.

С октября 2011 года с целью дальнейшего развития торговли в Центрально-азиатском регионе при поддержке Организации экономического сотрудничества было организовано движение транзитных поездов по маршруту Бендер-Аббас – Алма-Ата через территории Туркменистана, Узбекистана и Казахстана.

По количеству аэропортов в Иране, провинция Хормозган занимает прочное первое место. Здесь расположены пять национальных аэропортов и три международных аэропорта (Бендер-Аббас, Киш и Кешм).

В 2009 году внутренний пассажиропоток на авиалиниях составил более 1,5 млн. человек, а международные перелеты совершили 137 тыс. человек. Авиационные грузоперевозки в провинции незначительны и составили в 2009 году 1813 тонн.

90% международной торговли Ирана осуществляется посредством морского транспорта. Большая часть импорта и экспорта Ирана проходит через порты провинции Хормозган. Здесь расположены в общей сложности 70 больших и малых портов. Самые важные порты провинции – Шахид Реджаи (Shaid Rajae), Шахид Бахонар (Shahid Bahonar), нефтеналивной порт Персидского залива.

Порт Шахид Реджаи расположен в 23 км к западу от Бендер-Аббаса и занимает площадь 2400 га. В порту имеются 23 склада площадью 193 тыс. м<sup>2</sup> пропускной способностью до 70 млн. т грузов в год. Реализация первой очереди

проекта по развитию порта Шахид Реджаи была завершена в марте 2008 года и пропускная способность порта на тот период увеличилась с 1,5 млн. до 3 млн. TEU (двадцатифутовых эквивалентов) в год. Кроме того, названный порт получил возможность принимать контейнеровозы вместимостью до 12 тыс. TEU, и протяженность его причалов увеличилась на 1 тыс. м.

В рамках второй очереди проекта по развитию порта Шахид Реджаи предполагается построить дополнительные причалы протяженностью 2020 м, обустроить дополнительные контейнерные площадки, закупить и установить 18 контейнерных подъемных кранов шестого поколения, закупить 45 козловых мобильных контейнерных кранов на резиновых пневмошинах (RTG), провести дноуглубительные работы объемом 7 млн. куб. м и провести работы по благоустройству портовой территории площадью 60 га.

После полной реализации проекта по развитию порта Шахид Реджаи его пропускная способность будет увеличена до 6 млн. TEU в год. При этом общие расходы в рамках проекта составят 400 млн. долларов.

Организации портов и мореходства провинции Хормозган Акбар Сефай 13 августа 2012 года заявил, что с частным сектором подписан контракт на строительство нового нефтяного экспортного терминала в портовом комплексе Халидже Фарс в районе Бендер-Аббаса. Предполагается, что названный терминал будет построен в течение двух ближайших лет.

В настоящее время пропускная способность нефтяных терминалов в портах провинции Хормозган составляет в общей сложности около 40 млн. т в год и со строительством нового терминала в портовом комплексе Халидже Фарс этот показатель заметно вырастет. Согласно опубликованным данным, на сегодня в названном портовом комплексе построено 33 нефтехранилища общей вместимостью 500 тыс. куб. м.

**Торговля.** Согласно региональной статистике 2009 года, в провинции действовали 24 703 предприятия розничной и 331 предприятие оптовой торговли



(1,7% от общего числа в Иране). Рост сектора торговли в 2009 году показал 8%, что уступает всем прочим отраслям экономики провинции.

**Агропромышленный комплекс.** В провинции Хормозган более 155 тыс. га занято сельскохозяйственными угодьями, которые в условиях жаркого и влажного климата позволяют выращивать цитрусовые растения (апельсины, мандарины, лимоны и манго), финики, томаты, зерновые культуры и пр.

Наиболее значимым сельскохозяйственным продуктом в провинции являются лимоны, под них отдано 32 тыс. га земель. Здесь ежегодно производится в среднем 157 тыс. тонн лимонов, по этому показателю провинция Хормозган занимает первое место по стране.

На площади около 2,5 тыс. га в провинции выращивают манго, ежегодный урожай составляет порядка 17 тыс. тонн, из которых 20-30% идут на консервирование. По производству фиников провинция занимает четвертое место по стране (141 тыс. тонн - 14% всего объема производства в Иране).

Активно осуществляется выращивание внесезонной продукции. Так, для получения внесезонного урожая томатов они высаживаются на площади 14,5 тыс. га. Ежегодно в провинции производится около 400 тыс. т томатов во внесезонный период. Провинция Хормозган занимает четвертое место в стране по количеству томатов, выращиваемых в Иране в зимний период. В 2012 году будет собрано около 330 тыс. т внесезонного репчатого лука с 11 тыс. га сельхозугодий. Первое место по сбору в провинции Хормозган принадлежит шахрестану Минаб. Здесь ежегодно производится более 125 тыс. т названной продукции. Около 80% лука вывозится из провинции Хормозган в другие провинции страны.

В агропромышленном комплексе провинции осуществляются инновационные мероприятия, направленные на повышение эффективности отрасли и экологичность производства. Так, в провинции Хормозган на сельскохозяйственных угодьях площадью около 3 тыс. га используются биологические средства борьбы против насекомых-вредителей, в частности хлопковой и люцерновой совки. Для уничтожения вредителей выпускаются

паразитические наездники (бракониды и трихограммы), а ядохимикаты не используются.

По данным министерства энергетики Ирана, в провинции Хормозган функционируют 22 опреснительные установки, и ей принадлежит первое место по опреснению воды. Здесь на этих установках может производиться до 155 тыс. кубометров пресной воды в сутки.

**Рыболовство.** В провинции Хормозган насчитывается 22 рыболовецких порта (35% от всех по стране), из которых 9 обслуживают рыболовецкие хозяйства нескольких провинций страны. Провинция Хормозган удерживает прочное первое место по улову рыбы – более 120 тыс. тонн морепродуктов в год, что составляет 30% улова в стране.

Население провинции Хормозган по данным 2006 года составляло 1,403 млн. человек. 35% населения составляют дети и старики (моложе 14 и старше 65 лет), в трудоспособном возрасте находится 65% населения. Мужское население во всех возрастных группах превышает численность женского населения. Гендерное соотношение в 2006 году составило 106,9 мужчин на 100 женщин. Относительная плотность населения колеблется в широких пределах для различных административных единиц и составляет в среднем по провинции 59,1 чел. на кв. км.

Грамотность среди населения составляет 84%, среди мужчин 96,1% и 78,4% среди женщин. Наибольшее количество грамотных приходится на городские округа (Абумуса, Бендер-Аббас и Бендер-Ленге). Следует отметить, что в других округах провинции количество грамотных сельских жителей превышает число грамотных горожан, что свидетельствует о высоком уровне развития сельского образования.

Доходы городских семей в 2007-2009 гг. имели тенденцию к увеличению (с 80,75 млн. риалов в 2007 году до 92,43 млн. риалов в 2009 г.). Среднегодовой доход сельских семей за тот же период снизился с 49,05 млн. риалов до 40,09 млн. риалов.

В 2009 году общая сумма всех чистых расходов, не относящихся к продуктам питания, для одной городской семьи на год составляла 70,24 млн. риалов, что выше 63,45 млн. риалов в 2007 году.

Уровень безработицы в провинции в 2009 году составлял 6,9%, что ниже среднего показателя по стране (11,9%). С 2007 года данный показатель неуклонно снижался, что обусловлено мощным экономическим ростом в провинции на уровне 31,8%.

В сфере занятости населения на отрасль услуг приходится 54,2% всех работающих, на промышленное производство приходится 22,3%, на сельское хозяйство - 21,2%. На не декларированные виды деятельности приходится 2,3%.

Здравоохранение провинции представлено 21 лечебным учреждением емкостью 383 больничные койки. 15 лечебных учреждений находятся в ведении медицинских университетов, а 4 – частного сектора и прочих организаций. 50% лечебных учреждений и больничных коек провинции сосредоточены в округе Бендер-Аббас. Помимо больниц, в провинции насчитывается 215 лечебно-санитарных центров (119 городских и 96 сельских), 59 санитарных пунктов, 9 лабораторий, 9 аптек, 47 рентгенологических отделений и 44 реабилитационных центра.

Уровень здравоохранения в провинции имеет опосредованное влияние на развитие туризма, так как удовлетворяет лечебно-оздоровительные потребности туристов.

Криминогенная обстановка в провинции хорошая и способствует развитию туризма и экономики в целом. По среднему числу краж, провинция Хормозган занимала в 2010 году 9 место в Иране с показателем 214,66 на 100 тыс. населения (для сравнения – в тот же период в Москве – 923 на 100 тыс. населения).

Выполненное группой авторов исследование по ранжированию провинций Ирана по совокупности социально-экономических показателей развития регионов в период с 2001 по 2006 год показало, что место провинции Хормозган в общем рейтинге провинций неуклонно снижалось, с 5 места в 2001 году до 24 места в

2006 году. Однако есть основания считать, что на фоне мощного экономического подъема 2007-2009 гг. реальный рейтинг провинции Хормозган среди провинций Ирана значительно выше.

Сбалансированность экономики провинции – её основное преимущество, которое проявляется в устойчивости к негативному воздействию мирового финансового кризиса и международных санкций (эмбарго). Стабильность экономической системы является основным условием для привлечения инвестиций в провинцию и активизации работы в данном направлении.

Итак, провинция Хормозган по уровню социально-экономического развития среди других субъектов Ирана – занимает устойчивые средние позиции, тяготеет к лучшим позициям и имеет сбалансированную экономику, которая является надёжным фундаментом для роста, который в 2009 году измерялся двузначными цифрами.

Создание дополнительных производственных мощностей требует привлечения значительного объёма инвестиционных ресурсов, чем активно занимаются местные власти. С этой целью ими осуществляется мощная информационная поддержка по освещению детально проработанных инвестиционных проектов в различных частях провинции.

### **3.4. Туристические ресурсы Ирана**

Анализ туристического потенциала современного Ирана, показал, что на территории страны можно выделить несколько видов туристической активности. Условно разделим их на четыре группы:

- А. Паломнический туризм.
- Б. Культурно-исторический туризм.
- В. Природно-оздоровительный туризм.
- Г. Туризм на базе торговли.

Мешхед – административный центр провинции Хорасан-Разави. Он расположен на северо-востоке страны в девятистах километрах от Тегерана. Население Мешхеда составляет более 2,5 млн. человек. Ежегодно Мешхед посещают 20 миллионов иранских паломников и 500 тыс. зарубежных. Паломники приезжают в Мешхед круглый год, особенно много их бывает на двух религиозных праздниках: дни почитания Рождения Имама Резы и его мученической смерти. Главным местом посещения туристов, помимо множества мечетей, является Мавзолей (гробница) имама Резы, куда во время религиозного праздника Рождения имама приезжает 5,5 миллионов паломников из Ирана и около 200 тыс. иностранных мусульман.

Мешхед обладает известными культурными историческими памятниками. Количество туристов здесь составляет 20 миллионов, и это количество постоянно растет. Основной архитектурной достопримечательностью является погребальный комплекс имама Резы, который находится в центре города. Помимо главной шиитской святыни в Мешхеде туристы посещают мавзолей Надир-шаха.

Недалеко от Мешхеда находится ещё один древний город Нишапур, который нередко называют "городом гробниц". Город был основан царём Сасанидов – Шапуром I в III веке н. э. Нишапур известен, как родина персидского поэта XI века Омара Хайяма. Здесь же находится и его мавзолей. Кроме того, в Нишапуре похоронены поэт XII века Аттар Фаридаддин и художник Камаль-оль Мольк, а в окрестностях города – ученики Имама Резы: Хадже Морада, Хадже Раби и Хадже Абасальт.

Кум – религиозный центр со множеством исламских семинарий и университетов. Ежегодно его посещает 12 миллионов паломников, из которых 250 тыс. иностранцы. В Куме расположены известные шиитские святыни: гробница Фатимы Масуме, мечеть Джамкаран, а также множество религиозных университетов, в которых учатся как иранцы, так и иностранцы. Существует также множество мелких школ, в которых ежегодно обучаются около 4 тысяч иностранцев. Наиболее посещаемым паломническим памятником в Куме является

гробница Фатимы Масуме- сестры Имама Резы. Во время религиозных праздников Рождения и Смерти Фатимы Масуме в город приезжает около 2 миллионов человек. Большой известностью пользуется Мечеть Джамкаран. Каждую среду там устраивается религиозный праздник, а во время крупных праздников на площади перед мечетью собирается порядка 5 миллионов человек.

Тегеран один из самых больших городов Ближнего Востока. С 1795 г. Тегеран является столицей Ирана. Ему более 200 лет. В Тегеране находится более 500 исторических памятников, которые посещают более 2 млн туристов.

Главная достопримечательность города – дворец Голестан (построен в 1576 году), который использовался в качестве резиденции иранских шахов. Дворцовый комплекс состоит из нескольких десятков зданий. Самым красивым является Шамс-ул-Эмарех. Красив Мраморный зал, построенный в 1806 году. В нём сохранился символ иранской монархии – старинный золотой Павлиний трон, на котором восседали персидские шахи с середины XVIII века. Достопримечательностью города является самая большая мечеть в Тегеране – мечеть Шахида Моттахари, построенная в 1830 году, площадь которой составляет 3700 кв. м.

Шираз является третьим объектом паломнического туризма. Ежегодно сюда приезжает порядка 6 млн человек. Шираз – город на юге Ирана, культурная столица страны, административный центр провинции Фарс. Население Шираза составляет 1 714 808 человек (2009 г.) Шираз посещает около 6 млн. туристов в год, из которых иностранцев – 700 тысяч чел.

Туристический потенциал Шираза. Существующее положение.

Шираз - древнейший город Ирана. Он был основан на пересечении караванных путей, соединяющих Ближний Восток, центральную Азию и Африку. Сегодня Шираз является шестым по численности населения городом в Иране: в 2010 г. в городе проживало 1.8 млн. чел. Город расположен в долине небольшой реки Хошк в горах Загрос на высоте более 1500 метров над уровнем моря. Западнее города лежит гора Дерак, на севере - горы Баму, Сабзпушан, Чехель

Магам и Бабакухи. Город и его окрестности административно разделены на 9 районов на общей площади 1 286 км<sup>2</sup>.

В 2010 г. в Ширазе побывало более 6 миллионов туристов, в том числе 700 тыс. иностранцев, что на 16,5% выше по сравнению с 2008 г. Городской доход от туристической деятельности составил 30 млн. долларов, что демонстрирует рост на 11%. К 2010 году среднегодовые темпы роста туристической отрасли Шираза достигли 10%. Предполагается, что Шираз к 2020 году сможет принять 12 млн. посетителей, в том числе 20% иностранцев.

Шираз по своему значению является третьим религиозным городом страны после Мешхеда и Кума. Город ежегодно посещают 4 млн. религиозных паломников. В нём сохранилось более ста религиозных мест, связанных с именем Пророка Мухаммеда. Город украшают 25 мавзолеев с синими куполами (отсюда название города), из них самых известных – 10. Кроме того в городе находится 5 неисламских храмов других конфессий. Также в городе находится 28 исторических мечетей, расположенных в старом городе и 10 медресе.

Многие туристы приезжают в Шираз с целью посещения культурно-исторических памятников. Это 6 млн. посещений в год. Сезонный пик посещения иранскими и иностранцами туристами различен: иранцы, в основном, приезжают с мая по сентябрь, а иностранцы в с мая по апрель.

Город Шираз состоит из трех зон с застройкой различных периодов. В первой зоне площадью 370 га находится исторический центр города с планировкой, заложенной при династии Каджаров в 1788 годах. Тут находится около восьмидесяти процентов всех достопримечательностей города. Во второй зоне, расположенной вокруг центра, (площадь занимает 925 га), имеется застройка времен Пехлеви 1920-х годов. Тут сохранилось около пятнадцати процентов достопримечательностей. Третья зона площадью 1480 га представляет собой, в основном, современную застройку.

В Ширазе существует около 2500 исторических памятников и ансамблей, которые находятся под государственной охраной, многие из которых были

зачислены ЮНЕСКО в список Всемирного Культурного Наследия. В целом, памятники Шираза можно разбить на 2 группы. К первой относятся объекты доисламского периода: дворцовые комплексы династии Ахеменидов - Пасаргады, Персеполис, Накше-Рустам, древние города - Истахр, Бишапур, Дараб, Фирузабад.

Вторую группу объектов составляют памятники исламского периода: мавзолеи Хафиза, Саади и хаджу Кермани, арка Корана, несколько религиозных храмов, дворцов, а также традиционная жилая застройка, расположенная в старом городе. В комплекс старого города входит Дворец, Мечеть, Базар, Баня, Площадь, официальные здания и погребальные комплексы.

Уникальны музеи города. Богатыми коллекциями располагают музей Парс (коллекция древних произведений искусства и ремесел), музей Иранского агентства печати (огромная экспозиция реликвий династии Занд), музей Нареджестан-Гавам (археологические находки), музей Парс (реликвии династии Занд), военный музей Афифабад, музей Анатомии (само по себе очень необычное явление для исламского мира), музей Истории природы в Университете Шираза и музей Хафт-Танан (история династии Занд). Однако музеи посещаются слабо 1,1 млн. человек в год.

Шираз славится садами. Возраст некоторых из них составляет 1500 лет, и все это время они не были в запустении. Больше всего садов появилось во время Сефевидов (так называемая «сетка Сефевидов»), с которыми связано строительство дворцов, эта традиция была продолжена и после них. В настоящее время сохранилось 11 садов. В прошлом их было гораздо больше, и они окружали весь город. Поскольку сады располагались вдоль основных дорог, они вырубались в первую очередь. Вырубленные участки застраивались. Посещаемость садов сегодня не велика, порядка миллиона туристов в год.

В Ширазе, как и в любом иранском городе, основа торговли - базары. В городе 9 традиционных базаров. Они занимают огромные площади, кажется, что ими охвачен весь город. Практически все туристы их посещают. Кроме того в



городе функционируют 15 новых торговых центров. Основу торговли составляют ковры, сувениры, традиционные ткани, специи, чай, медная посуда.

Имея огромный туристический потенциал, Шираз плохо подготовлен для приёма туристов. В городе функционирует более тридцати туристических комплексов, вместимостью всего 1541 номеров. Имеются иные виды обслуживания: дома отдыха, гостиницы, а также около ста небольших частных гостиниц общей вместимостью 2000 номеров. Но иностранцы, как правило, предпочитают 4-х и 5-звездочные отели. Не хватает и ресторанов. Их в городе на данный момент всего лишь 38, четыре из них - с традиционной кухней, причем в исторической части находится всего лишь восемь.

Шираз находится на пересечении двух автомобильных магистралей с севера на юг и с запада на восток и является центром, соединяющим различные районы страны. Благодаря этому г. Шираз имеет возможность развивать сухопутный туризм. В настоящее время численность туристов, приезжающих в г. Шираз на автомобильном транспорте, составила почти 40% общей численности туристов. Существует 3 автовокзала у основных выездов из города. Всего в городе - 8 автомобильных стоянок, не считая стоянок при торговых центрах.

Регулярная сеть дорог Ширази в основном покрыта асфальтом. Общая длина дорог составляет 344 км, расстояние между дорогами 150-200 м, плотность дорог города достаточно большая. Ширина прямых дорог неодинаковая. Она в большинстве случаев небольшая и в среднем составляет 10-20 м; а ширина магистралей 40 м.

Ведется строительство железнодорожного вокзала и пути до Исфахана и Тегерана, который планируется закончить в 2012 году.

В Ширазе существует международный аэропорт. Пропускная способность в год составляет 1 миллион человек. Но этот аэропорт пока принимает рейсы только из ближайших арабских стран и из Англии.

Исфахан расположен на берегу реки Заянде-руд в 340 км к югу от Тегерана. Население составляет 1 703 627 человек (2008 г.) Количество туристов, ежегодно

посещающих город, составляет 7 миллионов, из которых иностранцев – 850 тысяч человек. Самый посещаемый сезон: весна-лето. В городе расположено большое число памятников исламской архитектуры XI-XIX веков. Центром Старого города является площадь Имама - одна из самых больших площадей в мире. Она построена при правлении Сефевидов в конце XVI века. Здесь находится одна из самых красивых мечетей страны и самая большая мечеть города - мечеть Имама. Площадь мечети составляет 20000 кв. м. Высота её минаретов достигает 42 м, высота главного купола – 52 м. Она была построена при шахе Аббасе I в 1612-1638 гг., также как и мечеть Шейх-Лютфали (1602-1619 гг.). Напротив мечети находится дворец Аали-Капу или "Имперский дворец". От северной части площади начинается крытый Королевский базар XVII в. – один из самых больших базаров на Востоке, протяжённость которого составляет 2 км. Базар ведёт к одной из самых древних мечетей Ирана – Пятничной мечети (VIII век). Всего в Исфахане насчитывается около – 200 мечетей и практически каждая из них имеет религиозную школу - медресе.

Йезд – древний город Ирана (3 тысячелетие до н. э.). Центр одноимённой провинции. Находится в 250 км к востоку от Исфахана. Население около 523 192 человек (2008 г.). Йезд застроен преимущественно глиняными домами. Город находится под охраной ЮНЕСКО. Йезд имеет 6500 памятников архитектуры. Город принимает 2 млн туристов в год, из которых иностранцев – 400 тыс. чел. Их поток может быть увеличен до 8 млн.

Кашан расположен в 200 км севернее Исфахана. Население города составляет 2 014 тыс. жителей (2007 г.). Кашан представляет собой крупный железнодорожный узел на линии Тегеран - Бам. Ежегодно в город приезжает около 1,5 миллионов туристов, из которых 200 тысяч иностранцев.

Табриз – столица провинции Восточный Азербайджан и четвёртый по величине город Ирана. Расположен на северо-западе страны в 619 км от Тегерана и в 150 км от границы с Азербайджаном. Табриз лежит в горной долине на высоте

1 340 м в 70 км севернее потухшего вулкана Саханд. Ежегодно в город приезжает около 1,2 млн. туристов.

В 62 км юго-западнее Табриза на северном склоне вулкана Саханд находится деревня Кандован. Её дома высечены прямо в скалах. Возраст некоторых из них превышает 700 лет. На южном склоне вулкана расположен город Мераге. Здесь находятся остатки знаменитой обсерватории середины XIII века, а также городской музей Мераге, где представлено 1000 рукописных книг.

Хамедан находится в 400 км юго-западнее Тегерана и является частью так называемого "Золотого треугольника", состоящего из трёх древнейших городов Ирана (Хамедан, Керманшах, Хоррамабад). Город раскинулся у подножий горы Алванд на высоте 1 850 м. Это один из древнейших городов не только Ирана, но и всего мира. Ежегодно в город приезжает около 1,2 млн. туристов, из которых иностранцы составляют 250 тысяч чел. В 5 км юго-западнее Хамедана на склоне горы Алванд интересны скальные барельефы Ганджнаме. Надписи относятся к эпохе персидских царей Дария I (VI-V века до н. э.) и Ксеркса I (V век до н. э.).

Керманшах - второй город "Золотого треугольника". Он расположен в 150 км западнее Хамедана. При правлении Сасанидов Керманшах являлся столицей империи. В 7 км от Керманшаха интересен комплекс высеченных в скале рельефов Таге-Бостан. В 30 км восточнее Керманшаха расположена одна из главнейших исторических достопримечательностей Ирана – Бехистунская надпись. Она высечена на склоне горы Бехистун на высоте 150 м. Надпись относится к эпохе империи Ахеменидов I (VI-V века до н. э.). Ежегодно в город приезжает около 1 млн. туристов, в их числе 250 тысяч иностранцев.

Хоррамабад является третьим городом "Золотого треугольника". Главная достопримечательность города - замок Фалакол-Афлак. Точное время его постройки не известно, однако учёные полагают, что его возвели в эпоху правления Сасанидов (III-V века н. э.). Площадь основания замка - 5300 кв. м., а его высота достигает 23 м. Ежегодно в город приезжает около 800тыс. туристов, в их числе 150 тысяч иностранцев.

Зенджан находится в 320 км северо-западу от Тегерана, в настоящее время численность населения составляет 300 000, строительство города приписывается Ардеширу Бабакану. В город Зеанджан приезжает около 900 тыс. туристов в год.

Карадж – город на севере Ирана, пригород Тегерана, расположенный у подножия горы Эльбурс. Население 1 223 тыс. жителей. Ежегодный приток туристов в городе составляет 800 тыс. человек.

Решт - центр провинции Гилан. Население – 550 тыс. чел. Ежегодный приток туристов в городе составляет 5 млн человек. Решт - город с многочисленными достопримечательностями. Особое внимание обращают на себя 130 летних муниципальных парков.

Лахиджан – один из самых красивых городов не только Гилана, но и всего Ирана. Население города около 162 тыс. жителей (2008 г.). Лахиджан, расположенный у горной цепи Эльбурс, утопает в зелени. Дома покрыты черепицей и выкрашены в белый цвет. Ежегодный приток туристов в городе составляет 900 тыс. человек.

Сари расположен на севере Ирана и является административным центром провинции Мазендеран. Население города – около 262 тыс. жителей (2008 г.). В Сари, помимо природных достопримечательностей, есть ряд выдающихся исторических памятников: Мейдане Саат (Площадь Часов), гробница Муллы Наджиддина, башня Султана Зейнальобедина постройки 1 407 года и соборная мечеть, сооружённая в 762 году. Ежегодный приток туристов в городе составляет 2 миллиона человек.

Амоль расположен на севере Ирана в провинции Мазендеран в предгорьях Эльбурса, в 15 км от побережья Каспийского моря. Население – 200 тыс. человек. Ежегодный приток туристов в городе составляет 2,5 миллиона человек.

Горган является столицей провинции Голестан, который находится на севере страны на побережье Каспийского моря, приблизительно в 400 км от Тегерана. Население насчитывает 241 177 жителей. Ежегодный приток туристов в городе составляет 1,8 млн. чел.

Гунбаде Кавус был возведён восточнее развалин города Джурджана. Гунбаде Кавус находится в северной части Ирана, от столицы его отделяют 493 км. Ежегодный приток туристов в городе составляет 800 тыс. человек. В городе сохранилась башня Кавус, являющаяся самой высокой кирпичной башней мира, ее высота составляет 68 м. Она использовалась как указатель пути для торговых караванов.

К природным ресурсам туризма относятся пляжи, пещеры, горы, источники горячих и минеральных вод, острова, растительность, животный мир и уникальные природные ландшафты.

**Горнолыжные курорты.** В стране существует 5 горнолыжных курортов. В среднем посещаемость горнолыжных курортов Ирана составляет 1,5 миллионов человек в год. Эльбрус, расположенный на склоне горного хребта в окрестностях Тегерана, самый ближний к столице горнолыжный курорт - Точал, его посещаемость – 200 тысяч человек в год. В 57 км северо-западнее Тегерана находится самый старый горнолыжный курорт страны - Шемшак. Он был построен в 1959 году. Шемшак расположен на высоте 2 550 м и имеет значительный перепад высот - около 500м. В 1969 году, чуть выше Шемшака, на высоте 2 650 м был построен горнолыжный курорт Дизин, самый большой горнолыжный курорт Ближнего Востока. Ежегодно эти места посещают по приблизительным оценкам – 750 тысяч туристов. Сейчас это самый популярный и самый высокогорный горнолыжный курорт страны. Еще один горнолыжный курорт Пулад-каф расположен на юге Ирана в 90 км от Шираза и в 15 км от г. Сепидан. Также популярны горнолыжные курорты Аб-Али, расположенные в 75 км восточнее Тегерана на высоте 2400 м.

**Пляжи.** Иран имеет выход к Персидскому заливу на юге и к Каспийскому морю на севере. Пляжи на севере страны в провинциях Гилян, Мазандеран и Голистан, пользуются популярностью у туристов Европы (10-12 миллионов ежегодно). На берегу Каспийского моря имеется 18 обустроенных пляжных

курортов. Однако в регионе мало отелей, в основном здесь расположены небольшие дачные поселки.

На юге пляжи есть в провинциях Бушехр, Хормузган и Систан (2,5 миллионов туристов ежегодно), из которых обустроено лишь 9. Эта разница в популярности курортов севера и юга обусловлена неразвитой инфраструктурой юга Ирана.

У южного побережья Ирана в Персидском заливе находится самый популярный курорт страны и один из популярнейших курортов Ближнего Востока – остров Киш. Этот коралловый остров находится в 17 км от материковой части Ирана. Площадь острова – 90 кв. км, длина – около 16 км, ширина – 8 км. Рельеф острова равнинный, высшая его точка находится на высоте 45 м. Курортные комплексы начали появляться здесь в 1960 году, а после Исламской революции остров Киш был объявлен зоной свободной торговли, что стало привлекать сюда около 1,1 миллионов туристов в год.

По прогнозу Всемирной туристской организации к 2020 году Иран может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма. Иран по оценке экспертов занимает 15 место в мировой классификации по посещаемости иностранцами, что составляет 2,5% мирового рынка въездного туризма.

Основной проблемой субъектов Хормозганская провинция, обладающих рекреационным потенциалом в настоящее время, является то, что большая часть этого потенциала используется с низкой эффективностью. Это связано с тем, что рекреационная услуга является продукцией с незначительной долей добавленной стоимости, следовательно преобладает не высокий уровень оплаты труда и бюджетных поступлений. Объекты курортно-рекреационных комплексов оснащены физически и морально устаревшим оборудованием, а коэффициент выбытия и обновления основных фондов низок, а также существенным препятствием развития туризма является модернизации территорий.

В Хормозганской провинции фактор старения активной части основных производственных фондов стал серьезной угрозой экономической безопасности рекреационно-ориентированных регионов.

Конкурентоспособность Хормозганская провинция обуславливается не только присутствием конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли, но и способностью региональных органов власти создать региональным экономическим субъектам условия для достижения и удержания конкурентного преимущества в области развития туризма.

Для субъектов Хормозганская провинция необходимо предусмотреть возможность создания информационных баз с учетом перспектив прироста их запасов, например, лечебные грязи, минеральные воды. Превышение норм антропогенного прессинга на рекреационные ресурсы, и установления годовых квот на объем извлекаемого ресурса приведёт к модернизации государственно-территориального устройства рекреационной политики.

В зависимости от масштабов организации, принимая стратегические решения по развитию, крупная туристская компания, фирма-туроператор, туристское агентство, необходимо наряду с исследованием внешней, внутренней среды и конкуренции, проанализировать собственные финансовые и материальные возможности, только затем оценить текущее состояние исследуемого объекта.

Также популярен остров Хендораби, со всех сторон окружённый коралловыми рифами. Благодаря устойчивым течениям, проходящим вдоль побережья, на островах Киш и Хендораби можно заниматься дрифт-дайвингом.

**Заповедники и лечебные курорты.** В пяти километрах от города Нура расположен Лесной парк Нур, который знаменит своими уникальными видами деревьев, такими как, белый тополь, площадь которого составляет 4000 га.

Заповедник Семасканде, площадью приблизительно 1000 гектаров, расположенный в пяти километрах восточнее города, и заповедник Даштеназ площадью 55 гектаров, находящийся в 22 километрах к востоку от города

Сариимеют огромную ценность. Заповедник Семасканде считается одним из главных мест обитания животных и птиц этой провинции и является единственным местом, где ещё сохранился первозданный лес. Этот заповедник известен среди специалистов как место, где уделяется большое внимание охране иранского фазана.

Город Рамсар расположен на севере провинции Мазандеран на южном берегу Каспийского моря. Население 34,5 тыс. человек. Основой экономики служит туризм, ежегодный поток туристов составляет 4 млн. Рамсар известен как место с наивысшей концентрацией естественной радиации в мире. Другой достопримечательностью города является наличие горячих минеральных источников. Восемь таких источников ежегодно предоставляют свою целебную воду тысячам туристов, специально приезжающих в Рамсар. В городе всего две гостиницы, и люди селятся в частном секторе.

Город Баболь, принимая во внимание его географическое положение, близость к Каспийскому морю и благоприятные природные условия, за последние годы очень быстро прогрессирует. Наличие в этом городе развитой транспортной сети, умеренный климат, покрытые лесом подножия гор и река Баболь превратили его в одно из самых посещаемых туристами мест провинции Мазандаран. Город Баболь и провинцию Гулистан ежегодно посещает около 2,5 миллионов туристов.

Город Чалус расположен в живописной местности с умеренным и влажным климатом. Он славится необычайно красивой природой, живописной береговой линией реки, большим количеством природных водопадов, густыми лесами, горными тоннелями.

Необходимо отметить, что этот город имеет небольшое количество гостиниц, но специально предназначенный для отдыха комплекс Намак абруд. Чалус является одним из широко посещаемых туристами городов Ирана. В Чалусе находятся покрытые снегом вершины Тахте Сулейман, высотой 3850м. и Алям кух, высотой 4335м., на которых находятся природные ледники. Эти горы



расположены в 60км. к юго-востоку от Чалуса и ежегодно в летний период туда съезжаются любители девственной природы и альпинисты.

В 120 км южнее Тегерана раскинулся Национальный парк Кевир, который пользуется в основном популярностью у местного населения, собирает ежегодно около 200 тыс. туристов, которые размещаются в небольших древних городах Анарак и Табас.

Остров Кешм (60 000 человек) расположен недалеко от острова Киш в Персидском заливе. Он ежегодно собирает около двух миллионов туристов. Северный край острова находится на расстоянии лишь одного километра от материка. Такая близость острова по отношению к матерiku делает возможным строительство разводного моста. Гостиниц на острове мало. Заповедник Харра, расположенный на острове Кешм, интересен тем, что на севере находится охранный заповедный участок мангровых лесов, площадью 100 000 га. Харра – общее название всех мангровых лесов юга страны, в основном они состоят из белых и серых мангровых деревьев. Во время прилива лес полностью погружается под воду. Лес Харра в зимнее время становится местом обитания множества перелётных птиц. Помимо этого, в здешнем заповеднике встречаются

зелёные черепахи и ядовитые морские змеи. В южной части острова Кешм также можно посетить заповедные пляжи у деревни Шибдераз, где черепахи откладывают яйца.

Другой важной природной достопримечательностью являются соляные пещеры у западного побережья острова Кешм. Они сформировались из-за того, что по склонам пещер стекают ручейки насыщенной солью воды. В иранской провинции Керманшах в окрестностях её административного центра на плато Парау находится самая большая известняковая пещера мира - Кухе-Парау. В пещере есть около 30 озёр и 800 тыс. туристов в год посещают её весной и летом.

Али-Садр. В 75 км северо-восточнее города Хамадан (административный центр одноимённой провинции) расположена самая популярная и наиболее доступная для туристов пещера страны Али-Садр. По последним данным около

500 тыс. туристов в год посещают ее, длина пещеры составляет 11 200 м. Большая часть её затоплена, поэтому передвижение по ней возможно только на лодках. Вода здесь очень чистая, можно увидеть всё, что происходит до глубины 10 м. Главная галерея пещеры имеет размеры 100X50 м. и высоту – 40 м.

**Вулканы.** В северной части Ирана находятся самые известные потухшие вулканы государства: вулкан Дамаванд (5610 м), который входит в горный массив Эльбурс, расположенный в 50 км северо-восточнее Тегерана; вулкан Сабалан (4811 м), являющийся частью гор Иранского Азербайджана, расположенный в 100 км от побережья Каспийского моря; вулкан Саханд (3707 м), находящийся в 70 км южнее Табриза.

Все эти вулканы являются прекрасными местами для занятий альпинизмом и пешим туризмом. На их склонах находятся многочисленные горячие источники, обладающие целебными свойствами, живописные водопады и озёра, а также леса с богатым животным миром.

**Туризм на базе торговли.** Иран известен во всем мире великолепными коврами, эта традиция не прерывается уже 5 тысяч лет. Каждый год прибыль Ирана от экспорта ковров составляет 30 млн. долларов. Ковры есть в каждом иранском доме, причем есть традиция иметь 2 одинаковых ковра. Существуют специальные институты по обучению ковровому шитью в Ширазе, Йезде и Кермане. Центрами изготовления ковров являются Шираз, Йезд, Тебриз, Кашан, Керман, Арак, Туркмен, Курдистан, Систан, причем каждый из городов имеет свою неповторимую стилевую школу ткачества (только в Ширазе, например, существует пять таких школ). Поэтому в каждом из перечисленных городов есть большой ковровый базар, где можно встретить как более дешевые ковры фабричного производства, так и эксклюзивные мастерские ковры ручной работы. Самыми лучшими и дорогими считаются ширазские и йездские шелковые ковры. Эти города стали центрами с развитой базарной торговлей, где помимо ковров продаются различные украшения, художественные изделия из серебра, меди и золота, ткани, ремесленные сувениры из глины и продукты. Известными

центрами ручных ремесел, где делают украшения из меди и золота, являются Шираз, Исфахан, Керман, Йезд.

Особо следует отметить продуктовые базары, где торгуют традиционными для Ирана орехами, специями, сухофруктами. Самые лучшие базары находятся в Ширазе, Кермане, Исфахане, Тебризе, Йезде.

В Иране существуют также свободные экономические зоны. Они, как и базары, являются стимулом для увеличения потока туристов и капитала в страну. Сейчас в стране 9 свободных экономических зон и 6 международных торговых зон, расположенных на границе с соседними государствами. Внешнеторговый оборот в свободных экономических зонах составляет 150 млрд. долл. Остров Киш, а также такие города, как Чабахар (город-порт на юго-востоке Ирана), Бендер-Аббас (портовый город на юге Ирана, на берегу Персидского залива), портовый город Имам Хомейни и стратегический порт Хоррамшахр оказывают большое влияние на стремительно развивающийся торговый туризм Ирана.

Анализ состояния систем, обслуживающих туризм, показал, что для совершенствования туристической деятельности необходимо коренным образом преобразовать инфраструктуру туристических зон Ирана. Это касается всех видов транспорта, систем гостиниц, пунктов питания для туристов, а также мест отдыха и развлечений. Кроме того, сами места пребывания туристов требуют комплексной реконструкции.

Пропускную способность узла концентрации туристических потоков предлагается определять на основе рассмотрения трех функционально-пространственных показателей:

- функциональной мощности узла, как структурного элемента сети обслуживания туризма (количества одновременно реализуемых туристических потребностей);

- функциональной специализации рассматриваемого узла и плотности обслуживающих туристов функций, задающих нагрузки на рассматриваемый элемент сети;

- функциональная мощность узла определяется путем подсчета всех элементов, которые могут обслуживать туристическую деятельность вне зависимости от того, специализированные ли это туристические учреждения и объекты, или общегородские. При подсчете необходимо учитывать только те объекты, в которых потребление услуг туристами может происходить как независимо друг от друга, так и одновременно.

Определение пропускной способности узла состоит из пяти процедур.

- Определение функциональной мощности узла путем составления списка всех независимо функционирующих объектов, способных обслуживать туристические потоки и подсчёта его потенциальных возможностей.
- Определение максимальной (потенциальной) пропускной способности каждого из выделенных в процедуре А объектов обслуживания.
- Определение реальной пропускной способности каждого из выделенных элементов обслуживания производится путем умножения максимальной пропускной способности каждого объекта на вероятность посещения этого объекта (определяемую на основании данных анкетного опроса).
- Определение реальной пропускной способности узла отдельно по основным функциям туристической деятельности, производится путем суммирования результатов процедуры В процедура позволяет вычислить функциональную специализацию узла.
- Определение суммарной реальной пропускной способности узла производится путем суммирования результатов процедуры Г. Это позволяет выявить место данного узла в общегородской структуре сети обслуживания туристической деятельности.

Пропускная способность трасс движения туристических потоков определяется на основе анализа параметров движения людских и транспортных потоков в различных градостроительных ситуациях.

В результате анализа было установлено следующее:

- при расстоянии между двумя объектами, не превышающем 500 метров, до 75% передвижений совершается пешком; этот показатель снижается на 25% при увеличении расстояния до одного километра и практически равняется нулю при расстояниях свыше двух километров;

- при интенсивности пешеходного потока более 20 000 чел/час возникает необходимость организации зон пешеходного движения;

- пороговое значение плотности пешеходных потоков, превышение которого вызывает затруднения в функционировании пешеходных связей и рост физического и психологического дискомфорта, составляет 1.5 чел/м<sup>2</sup>.

Комплексный предпроектный анализ организации зон туристической деятельности в городах состоит из двух основных частей:

- анализ процессов реализации видов туристической деятельности;
- анализ пространственной структуры зон туристической деятельности.

Первая часть предпроектного исследования - анализ процессов реализации туристической деятельности, состоит из трех этапов (Методы такого анализа разработаны в исследованиях П. Буга, Р. Григорьяна, Эрве Матье и др., в разработках НИиПИ Генплана г. Москвы):

**1 этап** – анализ функциональной структуры зон туристической деятельности. При проведении этого анализа на площади выделяются отдельные группы элементов, формирующие систему обслуживания туристической деятельности.

1. По принадлежности функций: а) функции, обслуживающие только туристов: памятники архитектуры, магазины и т. д.; б) функции общегородского значения – государственный банк, кафе, ресторан, супермаркет, многочисленные

универсальные магазины по продаже промышленных и продовольственных товаров, кинотеатры, базары.

2. По структурообразующей роли функциональных элементов:

а) центральные уникальные функции - банк, ресторан, памятники архитектуры, центральные кинотеатры, базары; б) сопутствующие элементы обслуживания - к ним относятся все прочие элементы обслуживания, расположенные на площадях и в прилегающих кварталах.

3. По характеру предоставляемых услуг: а) многофункциональные учреждения обслуживания - к таким учреждениям обслуживания в исследуемом районе можно отнести базар; б) полифункциональные специализированные учреждения - к таким относятся подавляющее большинство объектов обслуживания всех видов и уровней, расположенных на площадях и в прилегающих кварталах.

**2 этап** – моделирование структуры передвижений туристов. Основным направлением движения, которое существенно доминирует над всеми прочими направлениями, является пешеходное движение по площади. Транспортное движение общегородского значения в настоящее время перенесено под землю.

Туристы попадают на площадь по наземной части магистрали и концентрируются на перекрестках, которые рассматриваются в качестве узлов. Кроме того, узлами концентрации туристических потоков являются гостиницы.

**3 этап** – анализ затрат времени туристов. В результате анализа затрат времени туристов определяется количество времени, необходимого для реализации полного набора занятий на единицу пространства. Каждая из одновременно реализуемых функций имеет некоторую вероятность того, что при наличии выбора турист реализует именно эти, вполне определенные процессы. Практически каждая из представленных в зоне функций посещается не менее двух раз.

Вторая основная часть предпроектного анализа функционально-пространственной структуры зон туристической деятельности состоит из двух стадий:

1 стадия – выделение элементов обслуживания туризма по степени пространственно-временной устойчивости.

2 стадия – анализ визуальных связей и взаимоотношения элементов обслуживания туризма с окружающей средой.

При проведении анализа туристических структур площади были выделены отдельные группы функциональных элементов, соответствующие четырем основным группам функциональных процессов туристической деятельности: процесс прибытия/убытия туристов; процесс размещения туристов; процесс потребления познавательной информации туристами; сопутствующие процессы туристической деятельности.

Произведенное исследование современного состояния использования туристско-рекреационного потенциала Исламской республики Иран позволяет сделать следующие основные выводы:

1. Природно-географическое положение провинции Хормозган, климатические, ландшафтные характеристики и биоразнообразие флоры и фауны – выделяют провинцию Хормозган из других провинций Ирана по значительному туристическому потенциалу.

2. Многовековое стратегическое значение Персидского залива и прибрежных к нему областей обусловило наличие на территории провинции Хормозган историко-культурного потенциала в виде значительного числа достопримечательностей, памятников. Историческое наследие провинции бережно оберегается и сохраняется, обрастает необходимой инфраструктурой, что делает его привлекательным для туризма.

3. Сочетание природных и исторических достопримечательностей вкупе с положительными климатическими факторами позволяют внедрять в практику различные виды туризма, что успешно осуществляется администрацией региона и

проявляется в ежегодном росте числа людей, посетивших провинцию Хормозган с туристическими целями.

4. По мнению автора, социально-экономическое развитие провинции происходит высокими темпами на фоне сбалансированности экономики региона, что также обуславливает дальнейший рост туристско-рекреационного потенциала провинции.

5. Представляется необходимым нивелировать отрицательные моменты организации туристической отрасли за счет смягчения отдельных положений нормативно-правовых актов в отношении туристов – в отношении употребления спиртных напитков и отдельных пляжей.

6. Определены туристические ресурсы Ирана

Приведенные выводы позволяют перейти к разработке научно-обоснованных предложений по повышению эффективности использования туристско-рекреационного потенциала провинции Хормозган.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные мировые тенденции социально экономического развития страны и её устойчивого экономического роста основаны на стратегии развития туристической индустрии и подготовке высококвалифицированных кадров, способных оказать качественные туристические услуги. Развитие туристической индустрии опирается на дифференциацию стоимости рекреационно-территориальной услуги, путём классификации курортно-рекреационных территорий, с учетом ключевых факторов и характеристик.

Выбранная концепция исследования включает: комплексный анализ туристической индустрии и её оценку, разработку механизма регулирования устойчивого развития туризма и достижение эколого-экономического баланса. Концепция развития туристической деятельности приведена на рисунке 1.1.

Предложенная концепция устойчивого развития курортно-рекреационных территорий базируется на следующих принципах: оптимального соответствия потребностей общества и природной среды, компенсации изъятий экологической среды, обоснованность принимаемых решений, обеспечение сбалансированного природопользования с учетом приоритета общественного интереса над частными.

По количеству и ценности исторических памятников Иран стоит на третьем месте в мире, где ежегодно страну посещают около до 4 млн. туристов, принося доход в казну государства 2,5 млрд. дол., однако, необходимо отметить, что число туристов из Европы растёт с каждым годом<sup>14</sup>.

По доходам бюджета от туризма страна занимает 75-ое место в мире. Только 1.8% населения заняты в туристическом бизнесе и этот сектор экономики является одним из наиболее перспективных<sup>15</sup>. В Иране около 19000 исторических памятников и архитектурных ансамблей, 9 из которых занесены ЮНЕСКО в список Мирового Культурного Наследия.

В 2015 году Иран посетили 50 тысяч российских граждан, однако Иран может принять до 2 млн. туристов, где 50 процентов туристов посетили святыни Ирана (в основном Кум и Мешхед).

В 2025 году Иран сможет принять до 20 млн. туристов в год, что принесет стране до 30 млрд дол. дохода<sup>16</sup>.

---

<sup>14</sup>[http://www.ved.gov.ru/exportcountries/ir/about\\_ir/review\\_ir/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/ir/about_ir/review_ir/)

<sup>15</sup><https://ru.wikipedia.org/wiki/>

<sup>16</sup><http://www.moya-planeta.ru/news/view/>

Во всем мире доходы от международного туристического бизнеса составили 1,5 триллионов дол. в 2015 году, и выросли на 3,6 процента по сравнению с 2014 годом. Например, в 2015 году доходы США составили 178 млрд. дол., доходы Испании составили 57 млрд. дол., доходы Китая составили 114 млрд. дол., доходы Франции составили 46 млрд. дол. В 2015 году количество туристов во всем мире составило 1,18 млрд., что на 4,4 процента выше по сравнению с 2014 годом.

Валютные поступления от туризма во всем мире в 2015 г. достигли более 1.4трлн. долларов; в том числе: в США – 178 млрд. долларов, в Китае – 114 млрд. долларов, в Испания– 57 млрд. долларов, во Франции-46 млрд. долларов;

1. Развитие туристической индустрии (ТИ) имеет социально-экономическую цель, которая выражается в увеличении благосостояния каждого члена общества через удовлетворение личных потребностей людей, через выявление основных факторов повышения привлекательности туристического рынка, основанные на факторах, которые стимулируют и сдерживают развитие туризма. Определены основные факторы оказывающие влияние на рынок туристических услуг, однако туристическая услуга определяется, как один из важнейших факторов развития туристической индустрии. Туристическая услуга рассмотрена, как фактор повышения привлекательности туристического рынка, которая на практике, приводит к получению соответствующего уровня дохода данной страны.

На ТУ оказывают влияние следующие факторы: стабильность ситуации, отсутствия межнациональных конфликтов, отношение местного населения к туристам. Выделен важный фактор дальнейшего развития туризма, является тенденция к увеличению свободного времени, что является необходимым атрибутом восстановления и развития человеческих сил.

Исследование ТИ связано с двумя основными факторами: экзогенные переменные, включающие такие параметры как демографические, социальные, политические и экологические тренды, торговлю, технологии, транспорт; эндогенные, включающие тренды, непосредственно связанные с туризмом и характеризующие спрос, предложение и распределение.

Рост показателей частного потребления ведёт к развитию ТИ: при росте потребления на 1% ведет к общему застою в расходах на путешествия; при росте потребления на 2,5 % развитие туризма возрастает на 4% ; при росте потребления на 5% показатель увеличения затрат на туризм составляет 10% ; при росте потребления ниже 1% в туризме ощущается спад.

Всю совокупность факторов, влияющих на отдых и туризм и тем самым на их конкурентоспособность, можно разделить на три группы: определение целевых функций; определение ресурсов, которыми располагает объект; определение факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на заданный объект и их оценка.

Определены сдерживающие факторы развития ТИ: слабая нормативно-правовая база; недостаточная изученность рекреационно-географической среды; недостаточное финансирование и отсутствие финансового механизма по регулированию ресурсов; отсутствие оптимального варианта развития ТИ; недостаточная поддержка развития туризма со стороны государства.

Хозяйственный механизм рекреации развивается при наличии следующих факторов: ресурсы, технологии использования этих ресурсов, капитал, необходимый для освоения данных ресурсов, кадры, владеющие технологией использования этих ресурсов.

Факторами, повышающими конкурентный потенциал индустрии туризма являются: высокая рыночная доля; положительная динамика рыночной доли и престижа; последовательно реализуемая стратегия; высокий рейтинг фирмы; выгодное позиционирование; наличие необходимых финансовых ресурсов; обширная номенклатура товара и услуг; ценовые преимущества; рентабельность, технологический уровень, инновационный потенциал, высокий профессиональный уровень сотрудников.

К факторам, понижающим конкурентный потенциал индустрии туризма относятся те факторы, которые противоречат положительным факторам, способствующим развитию ТИ.

Успешная деятельность ТИ, определяющаяся главным факторам обслуживания, к которым относятся: высокая мотивация и квалификация подготовки сотрудников; обеспечение надежности, гарантии, а также соблюдение сроков качественной работы; выбор клиента, покупающего его услугу, а также имидж объекта, обслуживающего клиентов.

В свою очередь все факторы можно разделить на: физико-географические; экономико-географические; экономико-социальные; этнические; геополитические, демографические.

Сделан вывод о том, что главными индикаторами развития ТИ являются: выгодное геополитическое положение; развитая транспортная сеть; агроклиматический потенциал; богатейшая сырьевая база для пищевой

промышленности; значительный рекреационный потенциал; разнообразные природные ресурсы; наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов.

2. Дан алгоритм оценки рекреационного потенциала туристической индустрии, согласно коэффициенту пригодности и ценовой политики, а также проведена пофакторно-интегральная оценка экологического состояния туристической индустрии Ирана с учетом следующих критериев ценообразования: установление фиксированных цен, учитывающих уровень жизни населения

Алгоритм оценки экономического потенциала ТИ включает следующие элементы: выявление структуры объекта; анализ конкурентных преимуществ и слабых сторон; оценка потенциала; определение связей; разработка стратегии развития.

Оценка уровня жизни, рассматривается как один из основных факторов качества потребления туристических услуг

Для оценки географической среды использовался "коэффициент привлекательности", который выражается с помощью относительных цифр, находящихся в пределах 0-1 При этом единица означает максимальную степень привлекательности. Использовалась пятиступенная шкала оценки рекреации: наиболее благоприятные; благоприятные; умеренно благоприятные; малоблагоприятные; неблагоприятные. Предложена пофакторно-интегральная оценка экологического состояния природной среды Ирана (таб.1.).

Рекреационная ёмкость определяется путём оценки: социально-экономических ресурсов; транспортных условий; уровня туристической инфраструктуры; оценки природных ресурсов; учета позитивных и негативных влияний на туристическую деятельность.

В качестве критерия оценки ТИ выступает аттрактивность, которая определяется притягательностью и привлекательностью объекта.

Использовались стоимостной и бальный методы оценки.

Иран по оценке экспертов занимает 15 место в мировой классификации по посещаемости иностранцами, что составляет 2,5% мирового рынка въездного туризма.

Минимум уровня безработицы и максимум уровня занятости населения не могут рассматриваться в качестве критериев оптимальности функционирования туристический рынок.

Туристическая отрасль Ирана относится к слабо структурированным экономическим процессам, для которых характерны: множественность критериев, стохастичность, хаотичность, не постоянство туристического потока.

3. Функционирование и развитие туристической индустрии происходит через механизмы, которые образуют единство взаимосвязанных между собой экономических, правовых и организационных форм, а также административных и экономических методов, обеспечивающие их взаимодействие. Предложен механизм развития туристической индустрии, включающий: принцип партнерства, финансирования и учет гибкого регулирования рентной платы за использование территорий, направленного на сбалансированное развитие экономики страны.

Механизм развития курортно-рекреационных территорий должен опираться на комплексный подход, включающий: принцип партнерства и финансирования и учет гибкого регулирования рентной платы за использование курортно-рекреационных территорий. Механизм развития курортно-рекреационных территорий должен опираться на настоящее, переходное и прогнозное развитие курортно-рекреационных территорий.

Хозяйственный механизм ТИ развивается при наличии следующих факторов: ресурсы, технологии использования этих ресурсов, капитал, необходимый для освоения данных ресурсов, кадры, владеющие технологией использования этих ресурсов.

Определено, что уровень доступности в туризме определяется социальной мобильностью, качеством жизни, качеством образования, трудоустройством, затратами на обучение.

Механизм взаимодействия туристических услуг представлен на рисунке 2.1.

Предложена трёхфактная модель повышения КТУ, основанная на финансовом механизме оказания ТУ, которая определяется: уровнем доступности качественного образования в сфере туризма, прозрачностью финансирования и качеством предоставляемых туристических услуг на туристический рынок.

Механизм ценообразования определяет установление фиксированных цен, учитывающих уровень жизни населения, при которой будет возможность восстановить своё здоровье;

4. Выполнено ретроспективное описание туристско-рекреационного потенциала и обобщены сведения о природно-географических особенностях провинции Хормозган, методом социально-экономической типологии и картографирования с использованием официальной статистической информации,

что позволяет исследовать современный уровень социально-экономического развития провинции Хормозган, определяющий эффективность функционирования туристической отрасли региона.

Природно-географическое положение провинции Хормозган, климатические, ландшафтные характеристики и биоразнообразие флоры и фауны – выделяют провинцию Хормозган из других провинций Ирана по значительному туристическому потенциалу.

Основной проблемой субъектов Хормозганская провинция, обладающих рекреационным потенциалом в настоящее время, является то, что большая часть этого потенциала используется с низкой эффективностью. Это связано с тем, что рекреационная услуга является продукцией с незначительной долей добавленной стоимости, следовательно преобладает не высокий уровень оплаты труда и бюджетных поступлений. Объекты курортно-рекреационных комплексов оснащены физически и морально устаревшим оборудованием, а коэффициент выбытия и обновления основных фондов низок, а также существенным препятствием развития туризма является модернизации территорий. В Хормозганская провинция фактор старения активной части основных производственных фондов стал серьезной угрозой экономической безопасности рекреационно-ориентированных регионов.

Туристическая инфраструктура Хормозгана также представлена 11 портами, пятью национальными и 3 международными аэропортами. Основные элементы туристско-рекреационного потенциала провинции представлены на рис. 3.11.

По данным Information and Statistics Division, ИТТО, в провинции Хормозган в 1997 году насчитывалось 55 отелей на 2554 номера, общей емкостью 7556 койко-мест, что составляло 14,8% к общему числу по стране. В последние годы по данному показателю провинция Хормозган удерживает прочное третье место после провинций Хорасан и Тегеран.

Последние оценки экономических показателей провинции, валовой внутренний продукт (ВВП) провинции Хормозган составил 63806млрд. риалов, или 1,74% от ВВП страны. Прирост ВВП провинции по отношению к 2007 составил 27,3%, то есть темпы экономического роста в провинции Хормозган были значительными. Для сектора услуг составляла 76,4% в ВВП провинции, сельского хозяйства 8,4% и промышленности 15.2%. При этом темпы прироста сектора услуг были максимальными - 29% против 19% и 23,6% в сельском хозяйстве и промышленности соответственно.

В провинции Хормозган действуют четыре особых экономических зоны - кораблестроения, горнорудной и металлургической промышленности, морских перевозок (на базе порта Шахид-Реджаи) и энергетики. Также имеется две свободных экономических зоны – на островах Киш и Кешм.

В провинции Хормозган развита горнорудная промышленность, металлургия, топливно-энергетический комплекс, транспорт и коммуникации, торговля, агропромышленный комплекс, рыболовство,

Провинция Хормозган по уровню социально-экономического развития среди других субъектов Ирана – занимает среднее место.

В состав провинции Хормозган входят 32 городских округов (шахристанов) и 85 сельских округов (дехестанов). Здесь расположены 21 город, 37 районов, и 2170 населенных пунктов. 14 островов Персидского залива также относятся к рассматриваемой провинции, в том числе острова Кешм, Лаван, Ормуз, Киш, Форур, Бени-Форур, Сирри, Томбе-Бозорг, Хендераби, Ларек, Абу-Мусса.

Площадь провинции превышает 70,6 тыс. км<sup>2</sup>, а население – 1,403 млн. человек. По размеру Хормозган занимает восьмое место среди провинций Ирана. В крупнейших городах остана (Бендер-Аббас, Минаб, Рудан, Кешм, Бендер-Ленге, Киш, Ходжиабас, Джаск, Бендер-Хамир, Парсиан, Бестек) проживает менее половины населения. В Бендер-Аббасе проживает около 360 тысяч человек.

Сочетание природных и исторических достопримечательностей вкупе с положительными климатическими факторами позволяют внедрять в практику различные виды туризма, что успешно осуществляется администрацией региона и проявляется в ежегодном росте числа людей, посетивших провинцию Хормозган с туристическими целями.

Отрицательные моменты организации туристической можно смягчить за счет изменения отдельных положений нормативно-правовых актов в отношении туристов – в отношении употребления спиртных напитков и отдельных пляжей. Приведенные выводы позволяют перейти к разработке научно-обоснованных предложений по повышению эффективности использования туристско-рекреационного потенциала провинции Хормозган.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агроклиматические ресурсы Дагестанской АССР. - J1. 1975.
2. Азар В.И. Экономика и организация туризма. М., 1972.
3. Айзеенштат Б.А. Тепловой баланс и микроклимат основных ландшафтов Средней Азии и некоторые вопросы климатологии. Автореферат докторской диссертации.-М., 1969.
4. Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
5. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 1996.
6. Александрова М.Ю. Экономика и туризм (по материалам книги Ж. Гибилато "Экономика туризма"). // Проблемы и программы туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. -М, 1995.
7. Александрова Н. Раздел приключенческого туризма - главная новость Mitt'2001 // Рос.турист, газета. - 2000. - № 49 (84).
8. Александрова Т. Д. Понятия и термины в ландшафтоведении. - М., 1986
9. Александрова, Т.Д. Оценочные исследования в отечественной географии /Т.Д. Александрова, Л.В. Максимова // География и природные ресурсы. - 2004. -№3. -С. 28-34.
- 10.Алиев С.М. История Ирана. XX век. – М.: Ин-т востоковедения РАН: Крафт+, 2004. – 608 с.
- 11.Альпы-Кавказ. Современные проблемы конструктивной географии горных стран. Научные итоги франко-советских полевых симпозиумов в 1974 и 1976 г.г.-М., 1980.
- 12.АмароваО. Г. Туризм и экология: аспекты взаимодействия. Опыт решения проблем устойчивого экологического развития туризма в России // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. - Смоленск, 2000.
- 13.Амирханов М.М., Татаринев А.А., Трусов А.Д. Экономические проблемы развития рекреационных регионов. М., 1997.
- 14.Анастасиев А., Иванковская М. Рынок специалистов: почему фирмы и молодые профессионалы не находят друг друга? // Туризм: практика, проблемы, перспективы № 7, 1998.
- 15.Анохин Г.И. Восточный Кавказ. М., 1978.
- 16.Архипенко Т. В., Дудко Г. В. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых природных территорий // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. - Смоленск, 2000.
- 17.АССР (физико-экономико-географическая характеристика). Грозный, 1971.
- 18.Ахмедханов К.З. Путешествие по Дагестану М., 1988.
- 19.Бакка С.В. Принципы создания системы особо охраняемых природных территорий // Предпосылки и перспективы формирования экологической сети Северной Евразии/ охрана живой природы. - Вып. 1 (9). - Нижний Новгород, 1998 - С. 8 - 9.



20. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма М., 1999.
21. Бартоль А. Эдхолм О. Человек в условиях холода. М., 1957.
22. Батова В.М. Климат // Северо-Кавказский экономический район. Природные условия и естественные ресурсы. Физико-географическое районирование. - Ростов-на-Дону, 1986.
23. Беликов М.Ю., Гужии Г.С., Клименко Е.В. Туризм и региональная экономика // Природа, общество, человек. Краснодар, 1999.
24. Белозеров В.С. Проблемы развития промышленности в системе городов Кавказских Минеральных Вод. // Ресурсы, расселение, хозяйство Северного Кавказа Ставрополь, 1990.
25. Бердникова Н.Е. Организация системы охранных мероприятий для земель историко-культурного назначения (на примере Усть-Бельской геологической зоны) / Н.Е. Бердникова // Природные ресурсы, экология и социальная среда Прибайкалья : сб. науч. тр. - Иркутск, 1995. - Т. 3. - С. 98-101.
26. Бережных В. Х. Все-таки - что такое экотуризм? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1999. - № 5.
27. Бернштейн А.Д. Человек в условиях среднегорья. Алма-Ата, 1967.
28. Биржаков М. Б. Введение в туризм. - СПб: Изд. Торг. Дом "Герда", 1999.
29. Биржаков М.Б. Введение в туризм М., 1999.
30. Блануца В. И. Окружающая среда: анализ коллекции определений и формирование системы понятий // География и природ, ресурсы. - 1984. - № 4. Воробьев В. В., Антипов А. Н., Белов А. В. и др. Эколого-географические основы планирования и развития туризма в Байкальском регионе // География и природные ресурсы. - 1994. - № 3. - С. 49 - 54.
31. Бовсуновская А. Я. География туризма. Донецк, 2002.
32. Большаник П. В. Региональные туристические центры России. Омск, 2002.
33. Большаник П. В. Рекреационная география. Омск, 2003.
34. Ветинев, А.М. Курортное дело: учеб. пособие/А.М. Ветинев, Л.Б. Журавлева. -М.: КНОРУС, 2006.-528 с.
35. Винокуров В.И., Леонов В.А. Индустрия туризма: теоретические, методологические и практические аспекты. Научная монография. Сочи, 1998.
36. Воейков А.И. Климаты земного шара, в особенности России. С.-Пб., 1948.
37. Воскобойникова Н. Н. Экологический туризм: особенности и перспективы развития // Труды Академии туризма. Вып. 3. - СПб: Невский Фонд, 2000.
38. Воскобойникова Н. Н., Манна А. Г. Проблемы развития экологического туризма в Северо-Западном регионе России // Туристские фирмы. Вып. 20. - СПб: Невский Фонд, 2000
39. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
40. Галазий Г. Байкал в вопросах и ответах. - М., 1989.
41. Гезгала Я Экономика туризма. М., 1974.
42. География международного туризма. Зарубежные страны.// Под ред. Л. М. Гайдукевича. Мн., 2003.

43. География международного туризма. Монографический сборник. // Под ред. А. Ю. Александровой, Н. С. Мироненко. М., 2003.
44. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии. // Под ред. Л. М. Гайдукевича. Мн., 2004.
45. География рекреационных систем СССР. - М.: Наука, 1980.-219с.
46. География туризма // Под ред. А. С. Кускова. М., 2007.
47. Геополитическое положение России: представления и реальность. / Под редакцией д.г.н. В.А. Колесова М., 2000.
48. Гербурт-Гейбович А.А., Кандроф И.С., Чубуков Л.А. Погода, климат и человек // Вопросы географии. Сб. 89. Климат и человек.- М., 1972.
49. Глобальные прогнозы развития туризма до 2000 года и в последующий период. - Мадрид, 1995.
50. Головлев А.А. К физико-географическому районированию аридных котловин Чечено-Ингушетии для целей сельского хозяйства. // Материалы по изучению Чечено-Ингушской АССР. Грозный, 1987.
51. Гостиничный и туристический бизнес. Учебник / под ред. Чудновского А.Д.-М., 1998.
52. Гужин Г.С., Беликов М.Ю. Города-курорты: взгляд изнутри (Геленджик, Анапа). Краснодар, 1994
53. Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименко Е.В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме (введение в специальность). Краснодар, 1997
54. Гужин Г.С., Клименко Е.В. Охрана окружающей среды в зонах активного туризма / География Краснодарского края: антропогенное воздействие на окружающую среду (сборник статей).- Краснодар, 1996.
55. Гужин Г.С., Чугунова Н.В. Города Чечено-Ингушетии на пороге века.- Грозный, 1991.
56. Гужин.Г.С., Тюрин В.Н., Чистяков В.И., Беликов М.Ю., Краснова Н.В. Экономическая география Краснодарского края. Учебное пособие / под ред. Профессора Чистякова В.И. Краснодар, 1995.
57. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. - М.: Нолидж, 1996.
58. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие.- М., 1996.
59. Гурлев И.Л. Природные зоны Дагестана. Махачкала., 1975.
60. Гюль К.К., Власова С.В., Кисин И.М., Тертеров А.А., Физическая география Дагестанской АССР. Махачкала, 1959.
61. Данилова Н.А. Биоклиматическая оценка Черноморского побережья для целей отдыха. // Вопросы географии. Сб.89 Климат и человек.- М., 1972.
62. Данилова Н.А. Природа и наше здоровье. Издание второе, исправленное и дополненное.- М. 1977.
63. Данилова Н.А., Кеммерих А.О. Времена года. 2-е издание. М., 1973.
64. Даринский А. В. География туризма в Российской Федерации. СПб., 1993.
65. Даринский А. В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. СПб., 1994.

66. Даринский, А.В. Туристические районы РФ и ближнего зарубежья /А.В. Даринский. — СПб.: Ун-т пед. мастерства, 1994.-270с.
67. Девяткин Г.В. и др. Заповедники России. - М., Логата, 2000.
68. Дежкин В.В., Пузаченко Ю.Г. Концепция системы особо охраняемых природных территорий России. Авторская версия. - М.: Изд. Рос. Представительства ВВФ, 1999. - 67с.
69. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира. М. -Смоленск, 2000.
70. Дорофеев А. А., Тихомиров О. А. О подготовке специалистов по экологическому туризму в Тверском госуниверситете // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. - Смоленск, 2000.
71. Дроздов А. В. Экологический императив и рекреационная география // Изв. РАН. Сер.геогр. - 1998. - № 4.
72. Дружинин А.Г. Рекреационное хозяйство юга России: проблемы и приоритеты в новой геоэкономической и геополитической ситуации // Нижний Дон и Северный Кавказ: туризм в регионе. Ростов-на-Дону, 1998.
73. Евтенко Н.Я., Долженко Г.П. Оценка природных условий Нижнего Дона с точки зрения отдыха и туризма. //Проблемы территориальной организации туризма и отдыха. (20-25 апреля 1978 г.). Ставрополь, 1978.
74. Енджейчик Ирена Современный туристский бизнес. Экостратегии управления фирмой: Пер. с польск./Ирена Енджейчик. –М.: Финансы и статистика, 2003.-320 с.
75. Ермаков С. Р. География туризма. Алма-Ата, 2000.
76. Ефремов Ю. К. География и туризм // Вопросы географии. География и туризм. Сб. 93. - М.: Мысль, 1973.
77. Жадовская С.В, Путрик Ю.С. Предпосылки развития сферы туризма в малых и средних городах и зонах их влияния // Проблемы и программы туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России.- М., 1995
78. Жучкова, В.К. Ландшафтоведение – традиции и перспективы/В.К. Жучкова, Н.И. Волкова, М.Н. Петрушина. //Вестник МГУ Сер. География. -М. 2005.- №4 -С.52-54.
79. Забелина Н. М. Национальный парк. - М.: Мысль, 1987.
80. Зачиняев И.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма. М., 1972.
81. Зорин И. В., Квартальное В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2000.
82. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма/И.В Зорин., В.А Квартальнов. –М.: Финансы и статистика, 2001. -358 с.
83. Зырянов, А.И. Региональная топология туризма/А.И Зырянов.//География и туризм: Сб. науч. тр. / Перм.ун-т.- Пермь, 2005. -Вып.1.-С. 81-99.
84. Иноземцев А. А., Щербаков Ю. А. Использование и охрана ландшафтов. - М.: Росагропромиздат, 1988.

85. Ирисова, Т.А. К вопросу о современном рекреационном районировании России/ Т.А. Ирисова, Е.В. Колотова. // Курортные ведомости. 2004. - №2.
86. Исаков Ю.А., Зимина Р.Т., Панфилов Д.В. Животный мир. // Кавказ. Природные условия и ресурсы СССР.- М., 1966.
87. Исторический путеводитель. Байкал, Якутия, Камчатка. - М.: Вече, 2002.
88. Каврайский Ю. Н. Российский природный туризм: сущность, структура, понятийный аппарат // Труды Академии туризма. Вып. 3. - СПб: Невский Фонд, 2000.
89. Как отдыхают россияне // Вестник РАТА № 12, 1997.
90. Карнышев А.Д. Байкал таинственный, многоликий и разноязыкий. - Иркутск, 2007.
91. Карпова Г. А., Кузнецов Д. Г. Экологические аспекты развития туризма // Туристские фирмы. Вып. 17. - СПб, 1998.
92. Карпова Г.А. и др. Экономика современного туризма. М., 1998.
93. Квартальнов В.А. Иностраный туризм М., 1999.
94. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления.- М., 1999.
95. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития.- М., 1998.
96. Клименко Е.В. Организация природного парка, как одна из форм охраны окружающей среды курортов (на примере г. Горячий Ключ) // Современные проблемы экологии. Сборник тезисов докладов второй краевой научной конференции молодых ученых.- Геленджик, 1995.  
Клименко Е.В. Структурная и территориальная организация санаторно-курортного комплекса Краснодарского края // Вестник студенческого научного общества.- Краснодар, 1998.
97. Клименко Е.В. Структура населения как фактор потенциального потребительского спроса международного туризма Краснодарского края. // Проблемы экономики и управления современности. Часть 1. "Экономика". Том 1. Краснодар, 1998.
98. Клименко Е.В. Туризм как отрасль народного хозяйства // Экономика, право, печать №1, 1999.
99. Козырев В.М. Туристская рента М., 1998.
100. Колесников Ю.С. Региональная экономика. // Научная мысль Кавказа № 4, 1997.
101. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М., 1998.
102. Концепция экологической безопасности Российской Федерации: Проект // Зеленый мир. - 2001. - № 1-2.
103. Крашенинников И. М. Географические работы. - М., 1951
104. Курашов С.В. Курортное богатство нашей родины.- М., 1950.
105. Кусков А. С. Агротуризм как одно из основных направлений развития туризма в Польше // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. - Смоленск, 2000.

106. Кусков А. С., Одинцова Т. Н., Голубева В. Л. Рекреационная география. М., 2005.
107. Кусков А.С., Феоктистова Н.В. Социально-экономическая реальность и политическая власть: Монография. - М.-Ставрополь: ИСПИ РАН, 2004.
108. Легорнев С.Ф., Лайл К., Хьюз Дж., Хэбиб Р. Туризм в экономике открытоготипа // Вестник Московского Университета. Серия 6. Экономика. №2, 1994
109. Лопатников Д. Л. Экологизация территориального планирования в странах Южной Европы // Изв. РАН. Сер.геогр. - 1994. - № 4.
110. Любая В., Анапольская Н. Экотуры по России // TravelTradeGazette. - 2000. - № 11.
111. Макаренко С. Н., Саак А. Э. География туризма. Таганрог, 2004.
112. Маринин М. Как измерить выгоду от туризма? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. № 9 , 1998.
113. Маслов Е.П. В степях и предгорьях Кавказа. М., 1956.
114. Материалы сайта [www.polpred.ru](http://www.polpred.ru)
115. Мезерницкий П.Г. Медицинская метеорология. Ялта, 1937.
116. Мироненко Н. С. Смена парадигм в рекреационной географии // Изв. РАН. Сер.геогр. - 1998. - № 3.
117. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М., 1981.
118. **Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география М., 1983.**
119. Миррахимов М.М. Очерки о влиянии горного климата Средней Азии на организм. Фрунзе, 1964.
120. Моисеев А. Агротуризм - пока не в России // Рос.турист, газета. - 2001. - № 10 (97).
121. Национальное и региональное планирование туризма. - Мадрид, 1994.
122. Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2003.
123. Никулин А. Е. О развитии международного туризма на востоке России // Развитие въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке. - Владивосток, 2000.
124. Ногайцев А.А. Климат Северного Кавказа и Нижнего Дона и его использование человеком // Вопросы географии. Сб. 89, Климат и человек. - М., 1972.
125. Окишев П. А., Пучкин А.В. Экологический туризм в высокогорных районах: перспективы и особенности организации // Труды Академии туризма. Вып. 3. - СПб: Невский Фонд, 2000.
126. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М. - СПб., 2002.
127. Османов Г.О. Социально-экономическое развитие дагестанского доколхозного аула. М.,1965.
128. Основы туристской деятельности: Учебник / Г. И. Зорин, Е. Н. Ильина, Е. В. Мошняга и др. - М.: Сов.спорт, 2000.
129. Панов И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий // Вести. Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. - 1998. - № 6.

130. Папирян Г.А, Международные экономические отношения: экономика туризма.-М., 1999.
131. Погорелов А.В. Некоторые предварительные оценки изменения климата Краснодарского края и сопредельных территорий // География Краснодарского края: антропогенное воздействие на окружающую среду (Сборник статей) Краснодар, 1996.
132. Поздеев В. Б. Экологический туризм в контексте регионального развития // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. - Смоленск, 2000.
133. Преображенский и др. Теория рекреологии и рекреационной географии. М., 1992.
134. Природные ресурсы Дагестанской АССР. Т.1. М.-Л., 1935.
135. Пронин М. И. Влияние рекреации на древостой и фауну в лесопарках // Лесн. хоз-во. - 1977. - № 10.
136. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес.- М. 1997.
137. Раковская Э.М., Давыдов М.И. Физическая география России. Учеб. Для студентов педагогических высших учебных заведений. Часть 2. М.: ВЛАДОС, 2001.
138. Растительные ресурсы. Часть 1. Леса./ Ответственный редактор И.П. Ковалев. Ростов-на-Дону, 1980.
139. Региональная экономика. Учебное пособие под редакцией Т.Г.Морозовой.-М., 1995.
140. Регионы Северного Кавказа в цифрах. Статистический сборник. - Краснодар, 1999.
141. Резникова А. В. Экотуризм и местное самоуправление // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. - Смоленск, 2000.
142. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.
143. Руденко И. Природное наследие и экологический туризм. Доклад. - Алма-Ата, 2002.
144. Рыжиков В.В., Гребенщиков П.А., Зоев С.О. Чечено-Ингушская
145. Рященко С. В. Рекреационная география России. Иркутск, 2005.
146. Сайт агентства по туризму Иркутской области / <http://irktur.irkutsk.ru/index.php?IdAction=docs&Event=read&id=159>
147. Самойленко А. А. География туризма. Ростов-на-Дону, 2005.
148. Самойлов Б. Л. Влияние рекреации на животный мир лесопарков // Лесн. хоз-во. - 1982. - № 2.
149. Сапрунова В. Туризм. Эволюция, структура, маркетинг. М., 1997
150. Северо-Кавказский экономический район. Водные ресурсы. Ответственный редактор А.М.Никандров. Ростов-на-Дону, 1981.
151. Северо-Кавказский экономический район. Природные условия и естественные ресурсы. Физико-географическое районирование. Ответственный редактор Ю.П.Хрусталева. Ростов-на-Дону, 1986.

152. Сельское хозяйство горного Дагестана. М.-Л., 1940
153. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.,1999
154. Сергеев Т.К. Экологический туризм. - М.: Финансы и кредит, 2004.
155. Сергеева, Т.К. Экологический туризм: Учебник/Т.К Сергеева. –М.: Финансы и статистика, 2004. -360с.
156. Справочник по климату СССР. Вып. 13. Часть 2. Температура воздуха и почвы. Л.,1968.
157. Справочник по климату СССР. Вып. 13. Часть1. Влажность воздуха, атмосферные осадки, снежный покров. Л.,1968.
158. Справочник по климату СССР. Вып. 13. Часть1. Солнечная радиация, радиационный баланс и солнечное сияние. Л., 1968
159. Справочник по климату СССР. Вып. 13. Часть3. Ветер. Л.,1968.
160. СССР в погодах.// Труды Института Географии АН СССР. Вып.44, М.-Л., 1949.
161. Статистика туризма.-М., 1996
162. Стукалов А. И. Экологический туризм и рациональное природопользование на Севере // Туристские фирмы. Вып. 17. - СПб, 1998.
163. Теоретические основы рекреационной географии. М.: Наука, 1975. -245с.
164. Технический доклад ВТО, ЮНЕП-Ш/РАС. - 1992. - №13.
165. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. / под редакцией Чудновского А.Д.- М, 2000.
166. Тюрин В.Н., Мищенко А.А., Тюрин В.В Антропогенное воздействие на ландшафты и их экологические последствия // География Краснодарского края: антропогенное воздействие на окружающую среду (Сборник статей) - Краснодар, 1996.
167. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. М., 1999.
168. Устойчивое развитие туризма. Пособие для специалистов по местному планированию. ВТО. Мадрид, 1995.
169. Федоров Е.Е. Чубуков Л.А. Основы комплексной климатологии, ее развитие и современное состояние. // Вопросы комплексной климатологии М., 1963.
170. Федоров Е.Е., Баранов А.И. Климат равнины Европейской части
171. Физическая география Краснодарского края. Учебное пособие. / Под редакцией Чистякова В.И. Краснодар, 2000.
172. Ханбеков Р. И., Брук Б. Л. Стандартизация рекреационного использования лесов // Лесн. хоз-во. - 1999. - № 2.
173. Хвилер Я. Италия как направление агротуризма // Туристический бизнес. - 1999. - № 8.
174. Хоменко Ю.А. Планировочная организация Северо-Кавказской ТРС //Проблемы территориальной организации туризма и отдыха. III Всесоюзное совещание по географическим проблемам организации туризма и отдыха (20-25 апреля 1978 г.) Ставрополь, 1978.
175. Храбовченко В.В. Географические особенности развития международного туризма в горных районах Краснодарского края и

- республики Адыгея //Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. Краснодар, 2000
176. Храбовченко В.В. Некоторые аспекты оценки природных факторов развития международного туризма на Северном Кавказе // Нижний Дон и Северный Кавказ: туризм в регионе Ростов-на-Дону, 1998.
  177. Худеньких, Ю.А. Гносеологические аспекты географического исследования туризма и рекреации /Ю.А. Худеньких. // География и туризм: Сб. науч. тр. /Перм.ун-т. Пермь, 2005. Вып.1. -С 231-240.
  178. Чамокова Е.Ф., Будун А.С. Курорты и лечебные местности Северной Осетии. Издание второе, переработанное и дополненное. Владикавказ, 1997.
  179. Чеботарь Ю.М. Туристический бизнес. М., 1997.
  180. Чередниченко Л.И. Лессовые породы Восточной части Азово-Кубанской равнины // Вестник Краснодарского отдела русского географического общества. Выпуск 1. 1998
  181. Чижова В. П., Доброе А. В., Захлебный А. Н. Учебные тропы природы. - М.: Агропромиздат, 1989.
  182. Чиликина Л.И., Шифферс Е.В. Карта растительности Дагестанской АССР. -М.-Л., 1962.
  183. Чубуков Л.А. Комплексная климатология. М.-Л., 1949.
  184. Чубуков Л.А. Основные закономерности вертикальной зональности и режим местной погоды в горных районах СССР // Научные сообщения Института геологии и географии Академии Наук Латвийской ССР. Т. 5. - Вильнюс, 1957.
  185. Шенгелия Н Программа ТАСИС. Повышение качества подготовки специалистов // Туризм: практика, проблемы перспективы № 6, 1998
  186. Штильмарк Ф. Р. Заповедники, экологическое просвещение и экотуризм. Размышления по поводу нескольких газетных публикаций // Зеленый мир. - 2000. - № 27-28.
  187. Штюмер Ю.А. Охрана природы и туризм. М., 1977.
  188. Экологический туризм Байкала / <http://www.baikaltravel.ru/baikal/ecotourism>
  189. Энциклопедия туриста. М., 1993.
  190. Эренфельд Д. Природа и люди. М.,1973.

### **Электронные ресурсы**

1. Dehnavi A.G. Study and Effects of Coastal Soil on Liquefaction in the Bandar Abbas, South of Iran / A.G. Dehnavi & etc. // American Journal of Scientific Research. - 2011. - Iss. 27. - pp. 6-12.
2. Esfandiarnjad A. Feasibility studies for water harvesting from fog and atmospheric moisture in Hormozgan coastal zone (south of Iran) / A. Esfandiarnjad, R. Ahangar, U.R. Kamalian, T. Sangchouli // Proceedings of 5th International Conference on Fog, Fog Collection and Dew Munster, Germany, 2010, FOGDEW2010-2
3. Hormozgan // Irano-British Quarterly Magazine. – 2010. – Vol. 26. – pp. 6-13.



4. <http://www.eurojournals.com/EJEFAS.htm>
5. Iranmanesh L., Nakhaie H. Study of the Roles of Eco-tech Architecture in Development of Tourism Industry // Proceedings of 2nd International Conference on Business, Economics and Tourism Management, IPEDR vol. 24. - Singapore: IACSIT Press, 2011. – pp. 61-66.
6. Jozi S.A. Presentation of strategic management plan in ecotourism development through SWOT: Case study of Qeshm Island / S.A. Jozi, P. Aghapour, M.K. Poshtegal, N. Zaredar // Journal of Food, Agriculture & Environment. – 2010. – Vol.8(2). – pp. 1123-1132.
7. Mohebi M., Abdul Rahim K. Tourism Equilibrium Price Trends // American Journal of Applied Sciences. – 2012. - № 9(4). – pp. 472-477.
8. National Geosciences Database of Iran. Hormozgan. Mineral Recourse Potentials.  
<http://www.ngdir.ir/States/StateComment.asp?PStateCode=12&PID=23>